

แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต
คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ช่วงระยะเวลาการดำเนินการแต่ละโครงการ/กิจกรรม (ไตรมาสที่)				หมายเหตุ
				1	2	3	4	
1. ติดตามการควบคุมภายในเพื่อป้องกันการทุจริต ของ คณะกรรมการสื่อสารมวลชน - ติดตามประเมินผลการควบคุมภายในของคณะ (โดยให้ความสำคัญประเด็นการทุจริตในกระบวนการปฏิบัติงานร่วมด้วย) - รายงานผลต่อเลขานุการคณะทันที เมื่อมีการเบิกจ่ายที่อาจมีการทุจริต เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการของคณะต่อไป	ในแต่ละปีต้องไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตภายในของคณะกรรมการสื่อสารมวลชน	ชัชวาลย์	ไม่ใช้งบประมาณ	/	/	/	/	ตลอดปีงบประมาณ
2. ประเมินการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตของคณะกรรมการสื่อสารมวลชน	ในแต่ละปีต้องมีแผนการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตของคณะ โดยนำผลการดำเนินงานมาวิเคราะห์	ปิยะวัน	ไม่ใช้งบประมาณ	/	/	/	/	ตลอดปีงบประมาณ
3. รายงานการรับเรื่องร้องเรียนพัฒนาระบบรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตต่อคณะกรรมการบริหารประจำคณะเป็นประจำ และมีการติดตามผลการดำเนินงาน	มีการจัดการรับเรื่องร้องเรียนทุจริตผ่านทางเว็บไซต์ของคณะที่มีประสิทธิภาพ	ปิยะวัน	ไม่ใช้งบประมาณ	/	/	/	/	ตลอดปีงบประมาณ
4. ทบทวนประกาศเจตจำนงสุจริตของคณะกรรมการสื่อสารมวลชน	มีการประกาศเจตจำนงสุจริตของคณะกรรมการสื่อสารมวลชน	วรรณาสยานิล	ไม่ใช้งบประมาณ		/			
5. การประกาศนโยบาย No Gift Policy	มีการประกาศนโยบาย No Gift Policy ของคณะกรรมการสื่อสารมวลชน	วรรณารัษฎกร	ไม่ใช้งบประมาณ		/			

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ช่วงระยะเวลาการดำเนินการแต่ละโครงการ/กิจกรรม (ไตรมาสที่)				หมายเหตุ
				1	2	3	4	
6. จัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึกที่ดี โดยการปลูกฝังบุคลากรให้ทำงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีธรรมาภิบาล และพร้อมต่อต้านการทุจริตภายในองค์กร <u>กิจกรรมที่ 1</u> โครงการให้ความรู้ปฐมนิเทศน์ด้านจรรยาบรรณ ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อองค์กร: กรณีศึกษาการทุจริตของพนักงานมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ <u>วิทยากร:</u> กองทรัพยากรทุนมนุษย์	- บุคลากรได้รับความรู้ ความเข้าใจด้านจรรยาบรรณ ความโปร่งใส และสำนึกความรับผิดชอบต่อหน้าที่ต่อองค์กร นำกรณีตัวอย่างระดับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มาเป็นแนวทางต่อต้านการทุจริตภายในองค์กร	กรณีศึกษา	- 6,200.-บาท	/				ธ.ค.68
<u>กิจกรรมที่ 2</u> กองทุนและสวัสดิการ มข. พบปะบุคลากรส่วนงาน <u>วิทยากร:</u> กองทรัพยากรทุนมนุษย์	- บุคลากรรับทราบข้อมูลด้านสวัสดิการของตนโดยชัดเจน เพื่อลดปัญหาการก่อหนี้สินส่วนตัว ไม่ให้เกิดภาวะหนี้สินล้นพ้นตัว จนอาจเป็นจุดเริ่มต้นของการทุจริต/รับสินบนได้	กรณีศึกษา	- ไม่ใช้งบประมาณ		/			ก.พ.69
<u>กิจกรรมที่ 3</u> โครงการสร้างความผูกพันของบุคลากร (Workforce Engagement) ประจำปีงบประมาณ 2569 “MASS COMM TEAM DAY” “รีชาร์จพลังใจก้าวไปด้วยกัน” สอดแทรกการสร้างจิตสำนึกที่ดี โดยการปลูกฝังบุคลากรให้ทำงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีธรรมาภิบาล และพร้อมต่อต้านการทุจริตภายในองค์กร	- บุคลากรได้รับความรู้ การตอกย้ำการทำงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีธรรมาภิบาล และพร้อมต่อต้านการทุจริต	กรณีศึกษา	- 103,300.-บาท			/		พ.ค.69

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ช่วงระยะเวลาการดำเนินการแต่ละโครงการ/กิจกรรม (ไตรมาสที่)				หมายเหตุ
				1	2	3	4	
<u>วิทยากร:</u> ผู้เชี่ยวชาญภายนอก <u>กิจกรรมที่ 4</u> ถอดบทเรียนกรณีศึกษาการกระทำผิดวินัย ด้านการเงิน จากที่ประชุม กบม.มาวิเคราะห์เป็นมาตรการควบคุมภายในคณะ	- บุคลากรได้รับการถ่ายทอดความรู้ การกระทำผิดวินัย ด้านการเงิน โดยมีตัวอย่างอย่างเป็นรูปธรรม	ชัชวาลย์	- ไม่ใช้งบประมาณ			/		พ.ค.69