

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2568

คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



2025

TABLE OF CONTENTS

1

บทสรุปผู้บริหาร

2

ผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์

3

ผลการดำเนินงานโครงการ

ผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ผลการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์

“สถาบันการศึกษาชั้นนำด้านการสื่อสารที่บูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัด

ร้อยละ 39.54



1

ได้รับการจัดอันดับ
THE สาขา
Communication
& Media Studies
อยู่ใน 3 อันดับแรก
ของประเทศ



อันดับที่ 3

2

สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
(Socio-Economic Impact)
50 ล้านบาท

9.32 ล้านบาท

3

ได้ผลการประเมิน
EdPEX300



ขอรับการประเมิน ปี 2569

ยุทธศาสตร์ที่ 1
การเรียนการสอน และผลิตบัณฑิต ที่มีความรู้ข้ามศาสตร์
Interdisciplinary Communication Education

บรรลุเป้าหมาย 6 ตัวชี้วัด จาก 12 ตัวชี้วัด

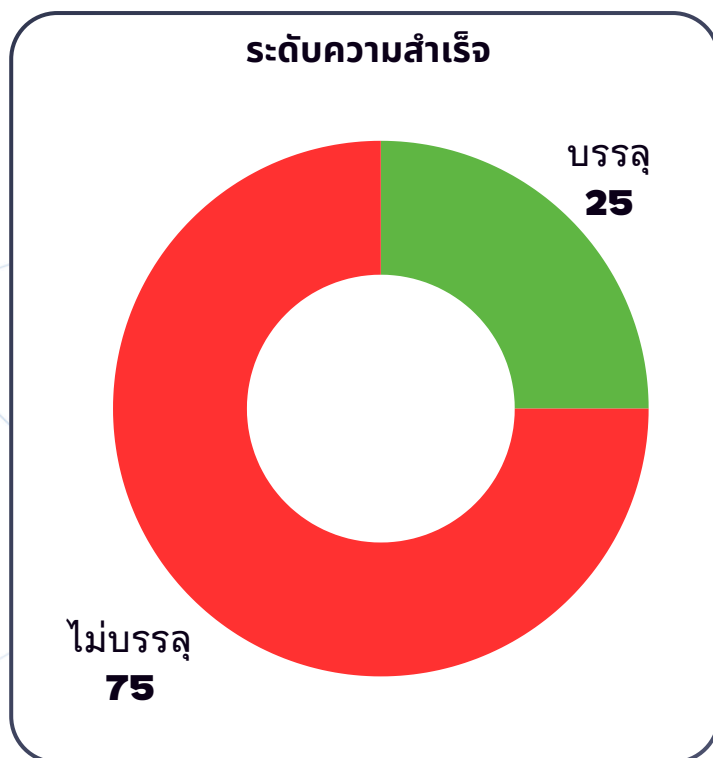
ร้อยละ 50



ต่อเป้าหมาย 4 ปี

กลยุทธ์ 1

พัฒนาหลักสูตรการสื่อสารที่นำองค์ความรู้การสื่อสารไป บูรณาการข้ามศาสตร์ ส่งเสริมการพัฒนา ศักยภาพมนุษย์ให้มีความรู้ และทักษะการสื่อสารไปใช้ปฏิบัติงานสาขาวิชาอื่น

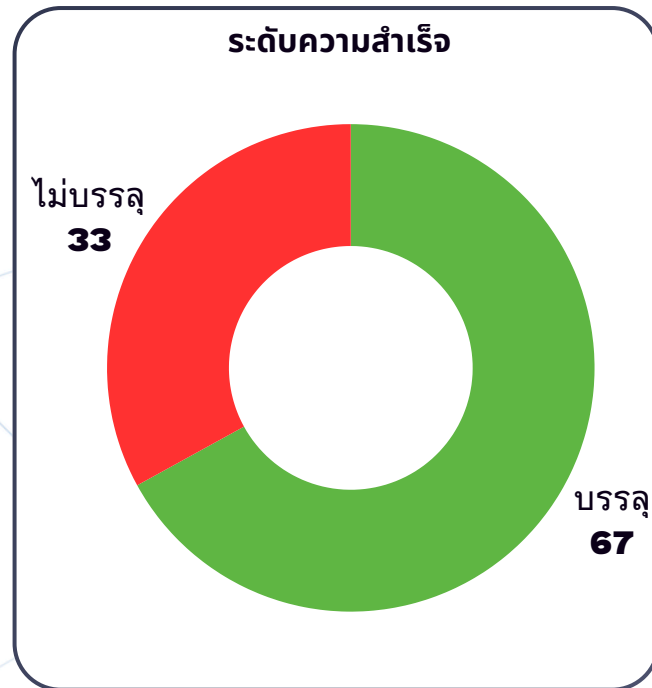


ระดับความสำเร็จ ร้อยละ 25

- 01 มีหลักสูตร Reskill/Upskill 100%
- 02 มีผลการประเมินหลักสูตร Reskill/Upskill 0%
- 03 มีนักศึกษาเข้าร่วมการพัฒนาทักษะวิชาชีพ 100%
- 04 แผนการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขา วิชาการสื่อสารมวลชน 0%
- 05 แผนการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา ภาพยนตร์ดิจิทัล 0%
- 06 แผนการสร้างโครงการวิชาเอกคู่ (สำหรับปริญญาตรี) (Double Majors) 0%
- 07 พัฒนาหลักสูตร หรือ แนวทางการจัดการเรียนสนับสนุน หลักสูตรพหุศาสตร์รองรับการพัฒนาสู่การเป็นหลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา 0%
- 08 ผลงานการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสู่เวทีระดับชาติ/นานาชาติ (รางวัลของนักศึกษา) 100%

กลยุทธ์ 2

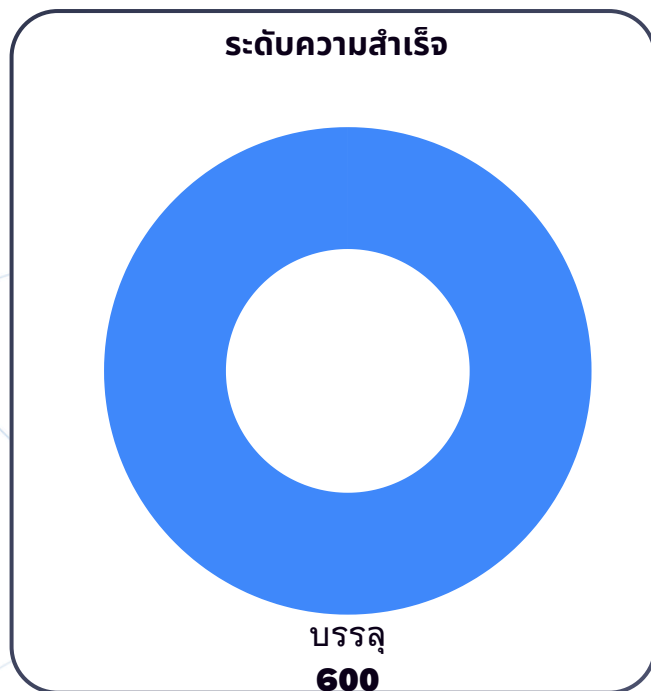
เพิ่มบุคลากรวิชาการที่มีคุณภาพสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ



ระดับความสำเร็จ ร้อยละ 67

- 01 จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิ ป.เอก/ป.โทตามคุณสมบัติที่มหาวิทยาลัยกำหนดรับเข้าใหม่ 100%
- 02 จำนวนนักวิชาชีพ หรือผู้เชี่ยวชาญแบบประจำ เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนส่งเสริมความรู้และทักษะทางวิชาชีพ 100%
- 03 แผนการอบรมพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนการสอน 0%

กลยุทธ์ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือ



ระดับความสำเร็จ ร้อยละ 600



01

มี MOU ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน องค์กรอิสระ
และมีกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

100%

ยุทธศาสตร์ที่ 2
การวิจัย บริการวิชาการ บูรณาการข้ามศาสตร์ ที่มีผลกระทบต่อสังคมสูง
Integrated and Interdisciplinary Research and Academic Services with High Social Impact
บรรลุเป้าหมาย 8 ตัวชี้วัด จาก 14 ตัวชี้วัด

ร้อยละ 57.14



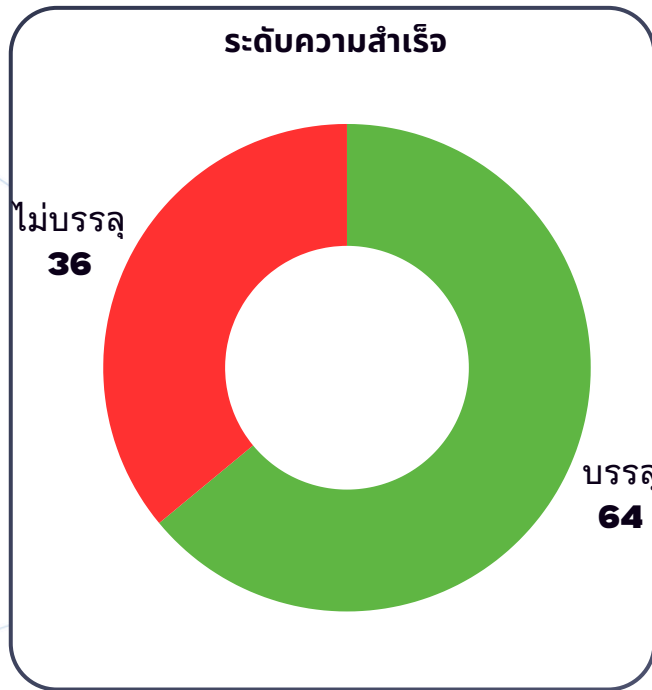
ต่อเป้าหมาย 4 ปี

กลยุทธ์ 1

การพัฒนางานวิจัย งานบริการวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ แบบบูรณาการข้ามศาสตร์

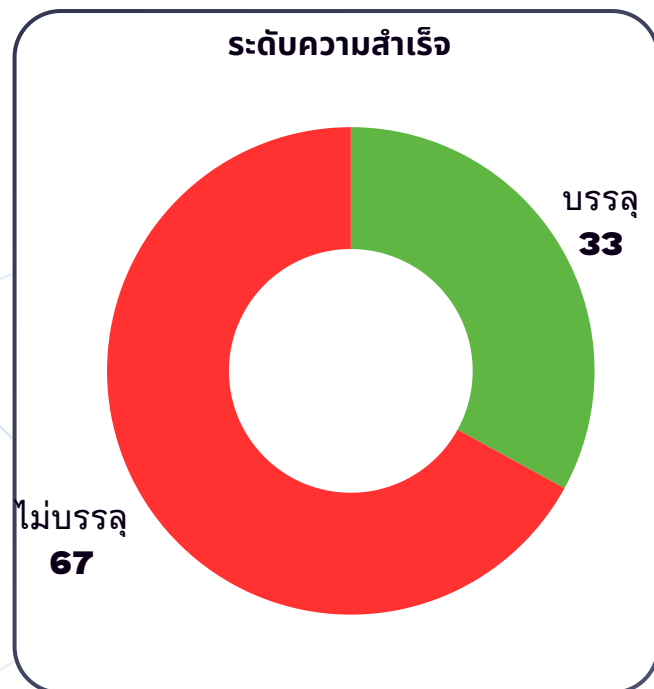
ระดับความสำเร็จ ร้อยละ 63.63

...



กลยุทธ์ 2

ใช้การวิจัย งานสร้างสรรค์ และบริการวิชาการ เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้สังคมและชุมชน (SROI 50 ล้านบาท)



ระดับความสำเร็จ ร้อยละ 33

- 01 โครงการบริการวิชาการ ที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน
องค์กรภายนอก 100%
- 02 แผนการสื่อสารภัยพิบัติ 1 ชุด สำหรับการสื่อสารภัยพิบัติ
ภาคเหนือตอนบนที่นำไปใช้ปฏิบัติงานได้จริง 0%
- 03 รายงานผลการประเมินมูลค่าผลตอบแทนทางสังคม
(SROI) ของงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรืองานบริการ
วิชาการ 0%

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ

Excellent Performance

บรรลุเป้าหมาย 12 ตัวชี้วัด จาก 20 ตัวชี้วัด

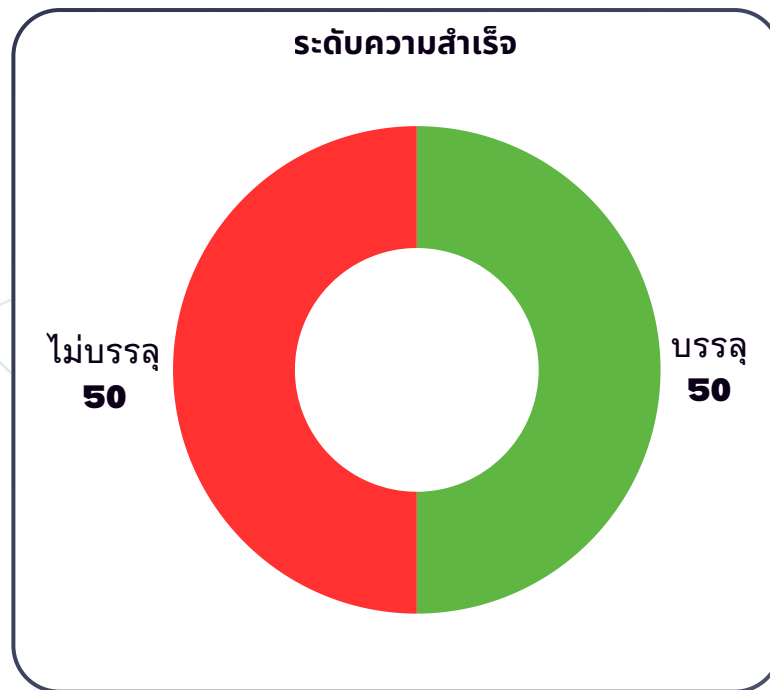
ร้อยละ 60



ต่อเป้าหมาย 4 ปี

กลยุทธ์ 1

จัดตั้งศูนย์ Communication Collaboration Center (ภายในปี 2569)



ระดับความสำเร็จ ร้อยละ 50

01

ปีที่ 1 – 2 : การประชุม กับตัวแทน 3 กลุ่มคณะ ได้แก่ กลุ่มคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์สุขภาพ และมนุษยศาสตร์และสังคม จำนวน 6 ครั้ง

100%

02

จัดตั้งศูนย์ Communication Collaboration Center

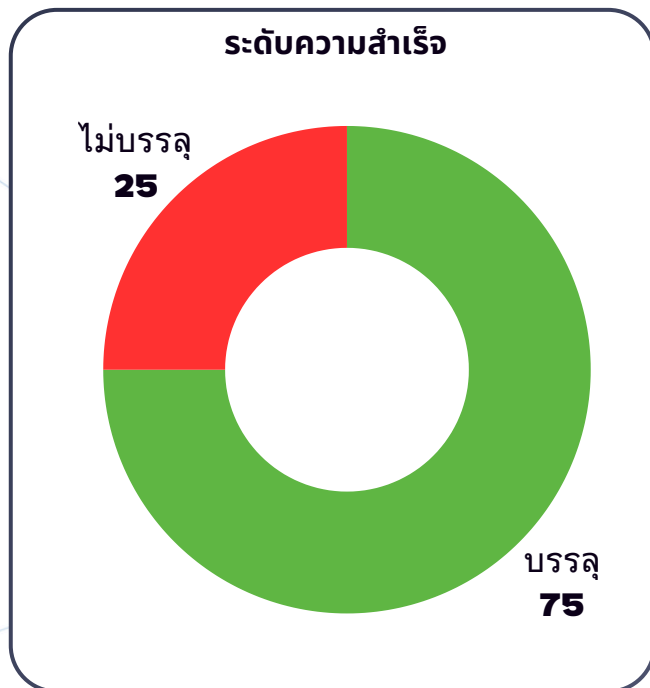
0%

กลยุทธ์ 2

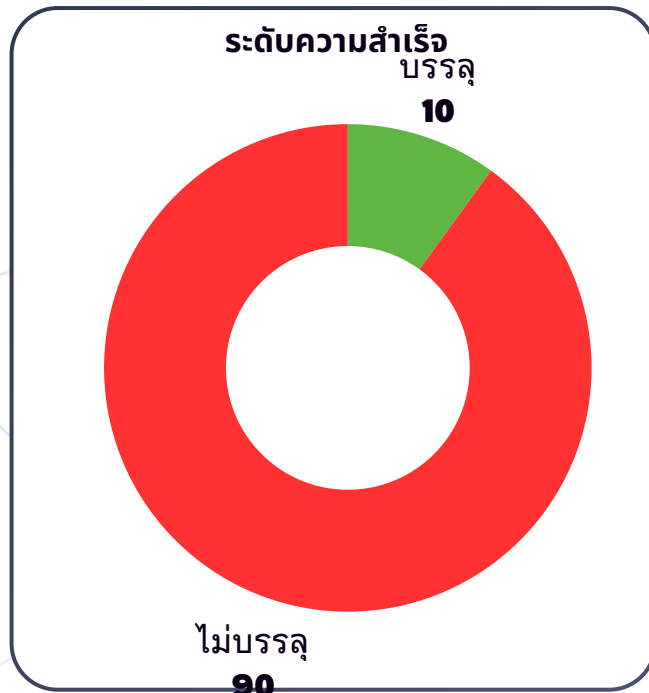
สร้างระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการปฏิบัติงาน โดยสร้างการมีส่วนร่วม เพื่อเพิ่มความสามัคคี และขีดความสามารถของบุคลากรให้เท่าทันต่อการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ระดับความสำเร็จ ร้อยละ 75

...



กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ



ระดับความสำเร็จ ร้อยละ 10



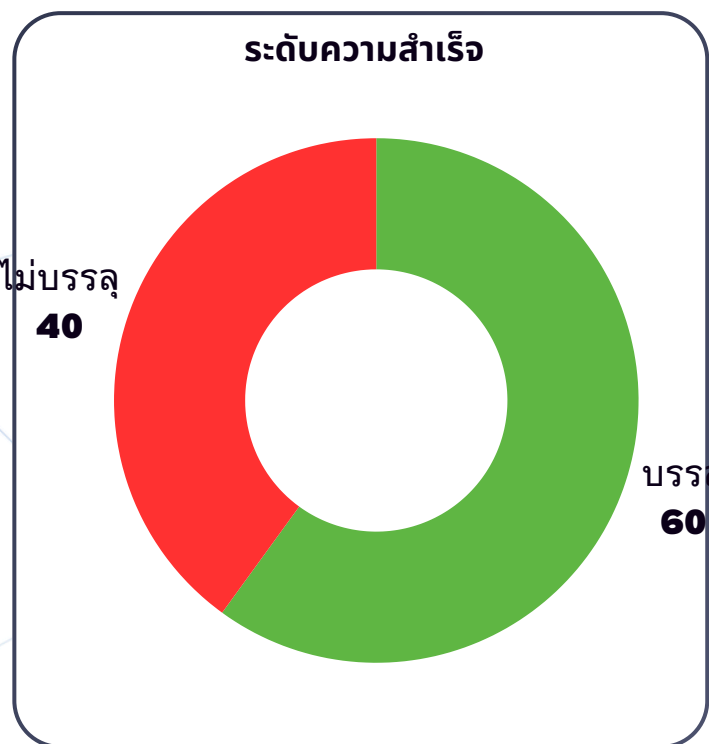
01

มีระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจที่มี
คุณภาพสำหรับการตัดสินใจ



กลยุทธ์ 4

แสวงหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน



ระดับความสำเร็จ ร้อยละ 60

- 01 แผนธุรกิจระยะสั้นของศูนย์ CIC 10%
- 02 แผนธุรกิจระยะยาวของศูนย์ CIC 10%
- 03 มีกิจกรรม/โครงการแสวงหารายได้สนับสนุนการดำเนินงานของคุณฯ 90%
- 04 สนับสนุนให้เกิดผู้ประกอบการ 100%
- 05 ฐานข้อมูลสำหรับบันทึกรายชื่อและความถนัดของนักศึกษาในการประกอบอาชีพที่เชื่อมโยงเข้ากับโครงการงานบริการของศูนย์ CIC และ/หรือรองรับรูปแบบความร่วมมือทางธุรกิจแบบใหม่อันเกิดจากผู้ประกอบการที่คุณฯให้การส่งเสริม 90%

ผลการดำเนินงานโครงการตาม Action Plan ปีงบประมาณ 2568

ความสอดคล้อง/ตอบสนอง			โครงการ	งบประมาณ		ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	ผล	การบรรลุ			ผู้รับผิดชอบ
SO	กลยุทธ์	AP		ได้รับจัดสรร	เบิกจ่าย				บรรลุ	ไม่บรรลุ	On Process	
SO1	S1	AP 1.1	โครงการพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิต Lifelong MOOC Credit Bank	60,000	60,000	จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาและเปิดใช้งานบนระบบ	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	✓			หน่วยบริการการศึกษาระดับปริญญาตรี
SO1	S3	AP 3.2	โครงการสร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาหลักสูตรและแสวงหาความร่วมมือเพื่อจัดทำโครงการสองปริญญา	200,000	0	จำนวนข้อตกลงความร่วมมือหรือหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนา	1 หลักสูตร	0 หลักสูตร			✓	หน่วยบริการการศึกษาระดับปริญญาตรี
SO1	S1	AP 1.1	โครงการพัฒนาหลักสูตร Micro Module	200,000	0	จำนวนโมดูลการเรียนรู้ระยะสั้นที่พัฒนาเสร็จสิ้น	2 Module	0 Module			✓	หน่วยบริการการศึกษาระดับปริญญาตรี
SO1	S1	AP 1.2	โครงการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการสำหรับนักศึกษา	150,000	0	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมอบรมแผนธุรกิจ	40 คน	0 คน			✓	หน่วยบริการการศึกษาระดับปริญญาตรี
SO1	S3	AP 3.1	โครงการบูรณาการบริการวิชาการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการเรียนการสอน	100,000	19,244	จำนวนรายวิชาที่เกิดการบูรณาการงานบริการวิชาการ	1 รายวิชา	2 รายวิชา	✓			หน่วยบริการการศึกษาระดับปริญญาตรี
SO1			โครงการทุนการศึกษาเพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางวิชาการของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	55,000	6,000.00	จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนทุน	2 ทุน	2 ทุน	✓			หน่วยบริการการศึกษาระดับปริญญาโท
SO1	S3	AP 3.1	โครงการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการหรือองค์กรวิชาชีพสื่อ	900,000	824,117	จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการฝึกปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ	30 คน	32 คน	✓			หลักสูตรดิจิทัลฟิล์ม
SO1			โครงการเทศกาลภาพยนตร์นักศึกษาโลก (SO2) (ผลงาน 4 เรื่อง ๆ ละ 30,000)	30,000	0	จำนวนผลงานภาพยนตร์ของนักศึกษาที่เสร็จสมบูรณ์	4 เรื่อง	0 เรื่อง			✓	หน่วยบริหารงานวิจัย
SO2	S4	AP 4.1	สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกและภายในมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างความร่วมมือด้านการวิจัย	3,000	660	จำนวนเครือข่ายหรือกิจกรรมร่วมวิจัยที่จัดขึ้น	1 ครั้ง	1 ครั้ง	✓			หน่วยบริหารงานวิจัย
SO2	S4	AP 4.2	จัดทำฐานข้อมูลแหล่งทุนวิจัย	5,000	0	ระบบฐานข้อมูลแหล่งทุนวิจัยที่พร้อมใช้งานภายในหน่วยงาน	1 ฐานข้อมูล	0 ฐานข้อมูล			✓	หน่วยบริหารงานวิจัย
SO3	S6	AP 6.1	จัดตั้งศูนย์ CCC (Communication Collaboration Center)	100,000	0	ความสำเร็จในการจัดตั้งหรือจัดทำแผนการดำเนินงานของศูนย์	1 ศูนย์	0 ศูนย์		✓		หน่วยบริหารงานวิจัย
SO2	S4	AP 4.3	โครงการส่งเสริมคณาจารย์เขียนบทความวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	60,000	0	จำนวนบทความวิชาการที่ส่งไปตีพิมพ์	2 บทความ				✓	หน่วยบริหารงานวิจัย
SO2	S4	AP 4.3	อบรมการเขียนโครงร่างวิจัยและระเบียบวิธีวิจัย	300,000	108,134.03	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมการอบรมและได้โครงร่างวิจัย	20 คน	18 คน	✓			หน่วยบริหารงานวิจัย
SO2	S4	AP 4.4	โครงการ Mentor งานวิจัย	30,000	13,245	จำนวนครั้งที่ให้คำปรึกษาหรือการจับคู่ที่เสียนักวิจัย	4 ครั้ง	4 ครั้ง	✓			หน่วยบริหารงานวิจัย
SO2	S4	AP 4.3	โครงการอบรมการเขียนบทความวิชาการ	400,000	111,700	จำนวนผู้เข้าร่วมการอบรมสัมมนา	25 คน	12 คน	✓			หน่วยบริหารงานวิจัย
SO2	S4	AP 4.5	สนับสนุนค่าลงทะเบียนตีพิมพ์ ค่านำเสนอ ค่าแปลผลงาน ค่าตอบแทนผลงานตีพิมพ์	100,000	100,000	จำนวนผลงานตีพิมพ์/นำเสนอที่ได้รับการสนับสนุนค่าใช้จ่าย	3 ผลงาน	3 ผลงาน	✓		✓	หน่วยบริหารงานวิจัย

ความสอดคล้อง/ตอบสนอง			โครงการ	งบประมาณ		ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	ผล	การบรรลุ			ผู้รับผิดชอบ
SO	กลยุทธ์	AP		ได้รับจัดสรร	เบิกจ่าย				บรรลุ	ไม่บรรลุ	On Process	
SO2	S4	AP 4.8	โครงการวิจัยประมวลองค์ความรู้การสื่อสารภัยพิบัติ	80,000	0	ความคืบหน้าของรายงานการประเมินประมวลองค์ความรู้	ร้อยละ 50	ร้อยละ 0			✓	หน่วยบริหารงานวิจัย
SO2	S4	AP 4.7	โครงการผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัย (in house)	100,000	0	จำนวนชิ้นงานสื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยที่ผลิตสำเร็จ	2 ชิ้นงาน	0 ชิ้นงาน			✓	หน่วยบริหารงานวิจัย
SO2	S5	AP 5.1	โครงการบริการวิชาการเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	200,000	0	จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนเป้าหมาย	1 กิจกรรม	2 กิจกรรม			✓	หน่วยบริหารงานวิจัย
SO2	S5	AP 5.3	โครงการประเมิน SROI โครงการวิจัยและบริการวิชาการ	10,000	10,000.00	จำนวนรายงานผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางสังคม (SROI)	1 ฉบับ	1 ฉบับ	✓			หน่วยบริการการศึกษาระดับปริญญาเอก
SO1	S1	AP 1.6	โครงการปรับปรุงหลักสูตรปริญญาตรีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารบูรณาการ	50,000	8,374.76	เล่มหลักสูตรปรับปรุงประธาน/คณะกรรมการเห็นชอบ	1 เล่ม	1 เล่ม	✓			หน่วยบริการการศึกษาระดับปริญญาเอก
SO1	S1	AP 1.6	โครงการทุนการศึกษาเพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางวิชาการของนักศึกษาระดับปริญญาเอก	50,000	50,000	จำนวนนักศึกษาปริญญาเอกที่ได้รับการจัดสรรทุน	1 คน	1 คน	✓			หน่วยพัฒนาคุณภาพนักศึกษา
SO1	S1	AP 1.7	โครงการค่ายวิชาการสานฝันปั้นสื่อ-สานฝันปั้นหนัง ครั้งที่ 11 ปีการศึกษา 2567	40,000	39,310	จำนวนนักเรียน/นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมค่าย	50 คน	52 คน	✓			หน่วยพัฒนาคุณภาพนักศึกษา
SO1	S1	AP 1.2	โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพการสื่อสารมวลชน	50,000	0	ร้อยละของผู้เข้าร่วมที่มีคะแนนทักษะวิชาชีพเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 80				✓	หน่วยพัฒนาคุณภาพนักศึกษา
SO3	S9	AP 9.2	โครงการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Start Up)	70,000	67,700	จำนวนแผนธุรกิจหรือผลงานบ่มเพาะของนักศึกษา	2 ผลงาน	2 ผลงาน	✓			หน่วยพัฒนาคุณภาพนักศึกษา
SO3	S7	AP 7.2	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีหรือปัญญาประดิษฐ์	100,000	27,600	จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการอบรมการประยุกต์ใช้ AI ในงานสื่อ	40 คน	38 คน	✓			หน่วยพัฒนาคุณภาพนักศึกษา
SO3	S7	AP 7.2	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเป็นพิธีกรหรือผู้ประกาศมืออาชีพ	40,000	30,000	จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบทักษะงานประกาศหน้ากล้อง	20 คน	8 คน	✓			หน่วยพัฒนาคุณภาพนักศึกษา
SO1	S1	AP 1.7	โครงการทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาในโครงการสื่อสารมวลชนเพื่อสังคม	40,000	20,000	จำนวนนักศึกษาในกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับทุน	4 ทุน	4 ทุน	✓			หน่วยพัฒนาคุณภาพนักศึกษา
SO1	S1	AP 1.7	โครงการทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาในโครงการสื่อสารกระจายโอกาส	40,000	0	จำนวนนักศึกษาจากพื้นที่ห่างไกลที่ได้รับทุน	3 ทุน	0 ทุน			✓	หน่วยพัฒนาคุณภาพนักศึกษา
SO1	S1	AP 1.7	โครงการทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาในโครงการผู้มีความสามารถพิเศษทางการสื่อสารมวลชน	90,000	90,000	จำนวนนักศึกษาที่มีความสามารถพิเศษที่ได้ทุนการศึกษา	6 ทุน	6 ทุน	✓			หน่วยพัฒนาคุณภาพนักศึกษา
SO1	S1	AP 1.7	โครงการทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาในโครงการผู้มีความสามารถพิเศษทางภาพยนตร์ดิจิทัล	250,000	23,100	จำนวนนักศึกษาสาขาภาพยนตร์ที่ได้รับทุนสนับสนุน	15 คน	15 คน	✓			หน่วยพัฒนาคุณภาพนักศึกษา

ความสอดคล้อง/ตอบสนอง			โครงการ	งบประมาณ		ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	ผล	การบรรลุ			ผู้รับผิดชอบ
SO	กลยุทธ์	AP		ได้รับจัดสรร	เบิกจ่าย				บรรลุ	ไม่บรรลุ	On Process	
SO1	S1	AP 1.7	โครงการทุนการศึกษาเสริมปีกพิราบขาว	30,000	47,000	จำนวนทุนการศึกษาที่มอบให้นักศึกษาฝึกงาน/ทำกิจกรรมเด่น	3 ทุน	3 ทุน	✓			หน่วยพัฒนาคุณภาพนักศึกษา
SO1	S1	AP 1.7	โครงการทุนการศึกษานักกิจกรรมสร้างสรรค์สังคม	30,000	32,000	จำนวนนักศึกษากิจกรรมเพื่อสังคมที่ได้รับทุน	3 ทุน	3 ทุน	✓			หน่วยพัฒนาคุณภาพนักศึกษา
SO1	S1	AP 1.7	โครงการทุนการศึกษาความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพ	30,000	0	จำนวนนักศึกษาผลเรียนดีเยี่ยม/แข่งขันเลิศที่ได้รับทุน	2 ทุน	2 ทุน			✓	หน่วยวิเทศสัมพันธ์
SO1	S1	AP 1.7	โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศแก่นักศึกษา	350,000	269394.52	จำนวนนักศึกษาที่เข้าอบรมและทดสอบระดับภาษาอังกฤษ	150 คน	145 คน	✓			หน่วยวิเทศสัมพันธ์
SO1	S3	AP 3.1	โครงการสนับสนุนการสร้างเครือข่ายและกิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพ	30,000	12,800	จำนวนเครือข่ายวิชาชีพหรือองค์กรสื่อที่ร่วมทำกิจกรรม	2 เครือข่าย	2 เครือข่าย	✓			สถานีวิเทศเสียงสื่อสารมวลชน
SO3	S9	AP 9.2	โครงการการจัดเวทีสาธารณะตามประเด็นที่มีผลกระทบต่อสังคม ชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่ หรือภาคเหนือตอนบน	100,000	48,480	จำนวนครั้งการจัดเวทีสาธารณะเผยแพร่สู่สังคม	2 ครั้ง	2 ครั้ง	✓			ศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร (CIC)
SO3	S9	AP 9.2	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร (Media Startup) ปีงบประมาณ 2568 (Digital Media & Marketing Startup – DMMS2025)	5,000	2,040	จำนวนธุรกิจมีเดียสตาร์ทอัพที่ผ่านเกณฑ์ได้จดทะเบียน	1 บริษัท	1 บริษัท	✓			ศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร (CIC)
SO3	S7	AP 7.1	ระบบ lean (ลดขั้นตอนการทำงาน)	20,000	27,791	จำนวนกระบวนการทำงานภายในที่ลดขั้นตอนสำเร็จ	1 กระบวนการ	1 กระบวนการ	✓			หน่วยธุรการและสารบรรณ
SO3	S7	AP 7.3	กิจกรรม Happy Mass Comm (8 Happy)	25,000	24,780	ร้อยละของบุคลากรที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมสร้างสุข	ร้อยละ 80	ร้อยละ 82	✓			หน่วยธุรการและสารบรรณ
SO3	S7	AP 7.2	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	12,000	2,439	จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรม KM ในองค์กร	1 ครั้ง	1 ครั้ง	✓			หน่วยธุรการและสารบรรณ
SO3	S7	AP 7.1	โครงการ 5 ส.	100,000	0	ความสำเร็จในการจัดทำบีกคลีนนิ่งและการประเมินพื้นที่	ผ่านเกณฑ์มาตรฐานหน่วยงาน	ผ่านเกณฑ์มาตรฐานหน่วยงาน			✓	หน่วยธุรการและสารบรรณ
SO3	S7	AP 7.2	โครงการเสริมปีกวิชาชีพอาจารย์ใหม่ (Talent Mobility)	0	478,343	จำนวนอาจารย์ใหม่ที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนกับภาคเอกชน	1 คน	1 คน	✓			หน่วยบริหารงานบุคคล
SO3	S7	AP 7.2	โครงการเพื่อพัฒนาทักษะ (reskills/upskills) ของอาจารย์และบุคลากร	50,000	17,840	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการอบรมยกระดับทักษะการทำงาน	15 คน	15 คน	✓			หน่วยบริหารงานบุคคล

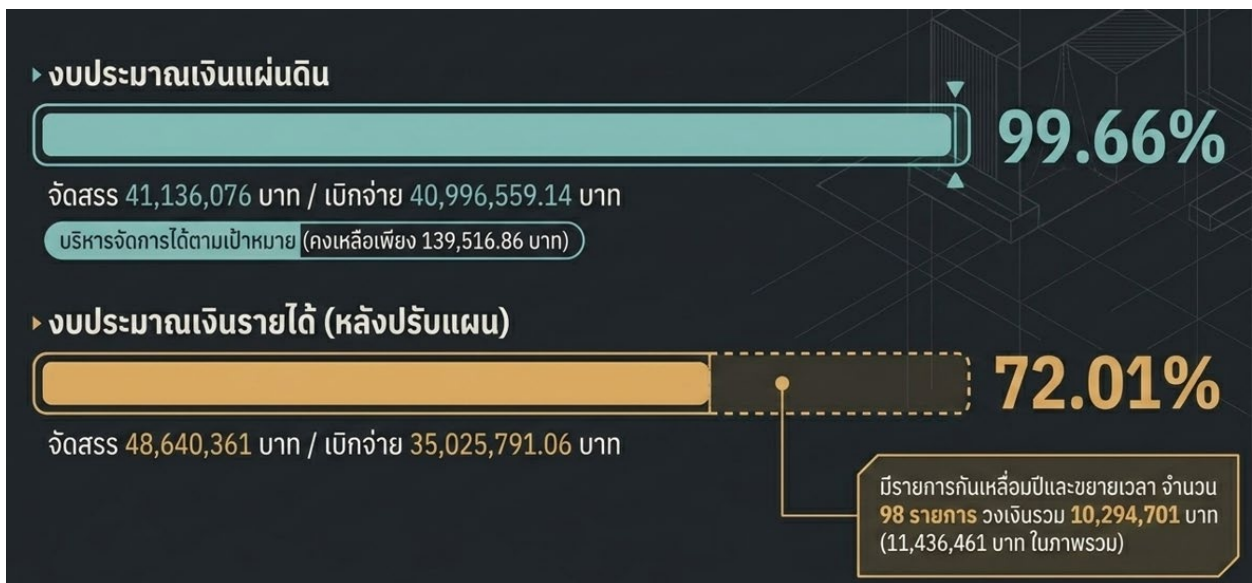
**ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ 2568
คณะกรรมการสื่อสารมวลชน**

รายงานผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ 2568 คณะกรรมการสื่อสารมวลชน (ข้อมูล ณ วันที่ 29 กันยายน 2568) สรุปได้ดังนี้

1. ภาพรวมฐานะทางการเงิน ปีงบประมาณ 2568

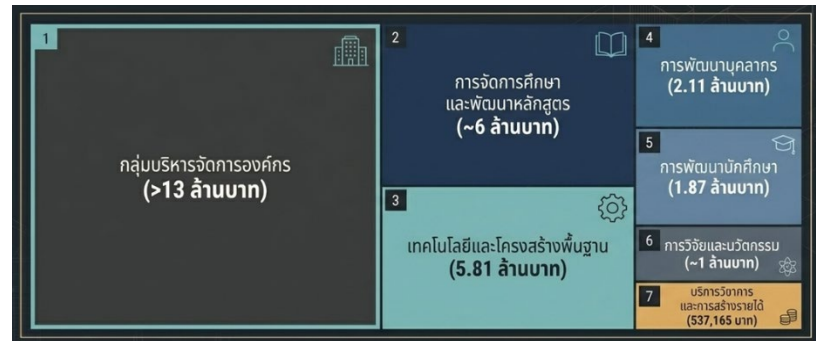
1.1 งบประมาณเงินแผ่นดิน ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน 41,136,076 บาท เบิกจ่ายจริง จำนวน 40,996,559.14 บาท คงเหลือ 139,516.86 บาท อัตราการเบิกจ่าย 99.66% ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

1.2 งบประมาณเงินรายได้ ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน 48,640,361 บาท เบิกจ่ายจริง จำนวน 28,158,275.09 บาท คงเหลือ 20,482,085.91 บาท อัตราการเบิกจ่าย 57.89% เงินคงเหลือคิดเป็น 42.11% ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร มีรายการกันเหลือมปี จำนวน 98 รายการวงเงินรวม 11,436,461 บาทหากเบิกจ่ายครบทุกโครงการ คณะจะมีเงินคงเหลือสุทธิ 9,045,624.91 บาท คิดเป็น 18.59% ของงบประมาณเงินรายได้



2. รายจ่ายปีงบประมาณ 2568 ของคณะกรรมการสื่อสารมวลชน

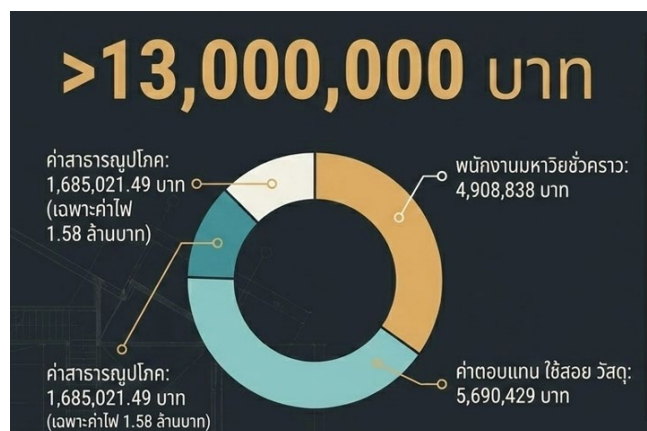
รายการ	จำนวน (บาท)
งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	45,581,000
งบประมาณหลังปรับแผน	48,640,361
เบิกจ่ายจริง	35,025,791.06
คงเหลือ	13,614,569.94
เงินกันเหลือมปี/ขยายเวลา	10,294,701



1. รายจ่ายที่สำคัญ

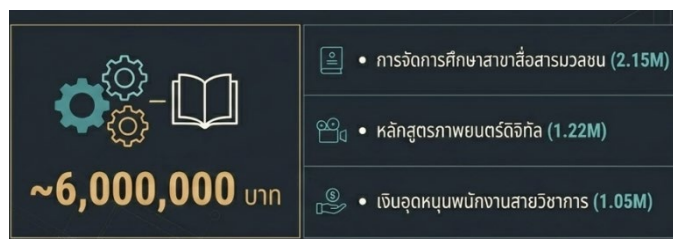
1.1 กลุ่มบริหารจัดการองค์กร เป็นกลุ่มที่ใช้จ่ายสูงที่สุดของคณะรวมมากกว่า 13 ล้านบาท งบประมาณส่วนใหญ่เพื่อการบริหารและบุคลากรเนื่องจากคณะมีต้นทุนคงที่ (Fixed Cost) สูง จำเป็นต้องเพิ่มสัดส่วนงบลงทุนเชิงยุทธศาสตร์เพื่อสร้างรายได้ในอนาคต

รายการ	เบิกจ่าย (บาท)
ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ งานบริหารทั่วไป	5,690,429
พนักงานมหาวิทยาลัยชั่วคราว	4,908,838
พนักงานมหาวิทยาลัย	660,705
ค่าสาธารณูปโภค	861,395
สนับสนุนการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	549,585
พัฒนาประสิทธิภาพหน่วยงานและสภาพแวดล้อม	521,836



1.2 กลุ่มการจัดการศึกษาและพัฒนาหลักสูตร รวมประมาณ 6 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนด้านการเรียนการสอน การพัฒนาหลักสูตรใหม่ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ รวมถึงเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์

รายการ	เบิกจ่าย (บาท)
การจัดการศึกษาสาขาการสื่อสารมวลชน	2,152,573
เงินอุดหนุนพนักงานสายวิชาการ	1,053,600
หลักสูตรภาพยนตร์ดิจิทัล	1,227,308
หลักสูตรสื่อสารมวลชน	881,816
เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ	685,197



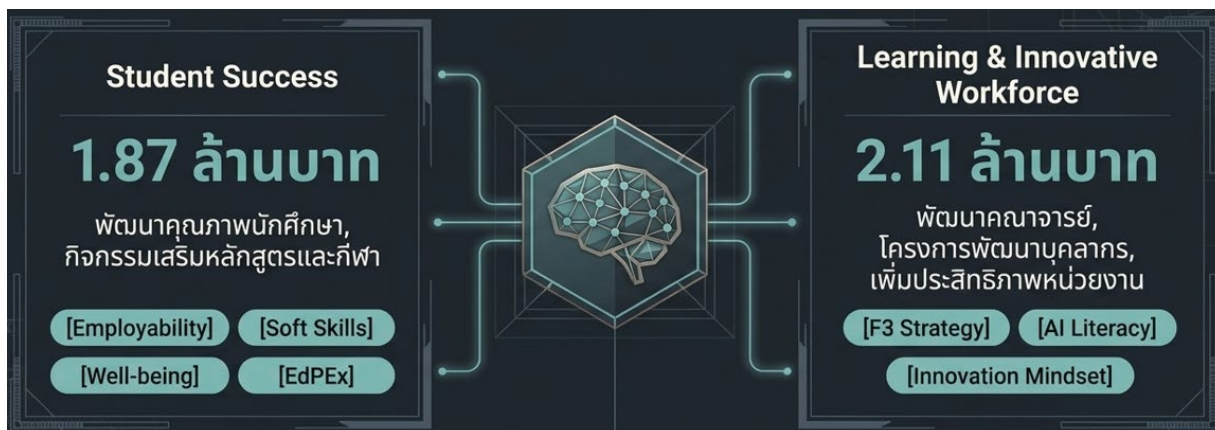
2. การลงทุนด้านเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานครุภัณฑ์เพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาและด้านการบริหารจัดการคณะ รวมกว่า 5.81 ล้านบาท

รายการ	เบิกจ่าย (บาท)
เครื่องคอมพิวเตอร์ห้องปฏิบัติการ MCB2202 จำนวน 51 เครื่อง	3,150,780
ครุภัณฑ์ทั่วไป	2,034,369
โครงการสำนักงานสีเขียวและระบบประหยัดพลังงาน (งบPA)	625,600



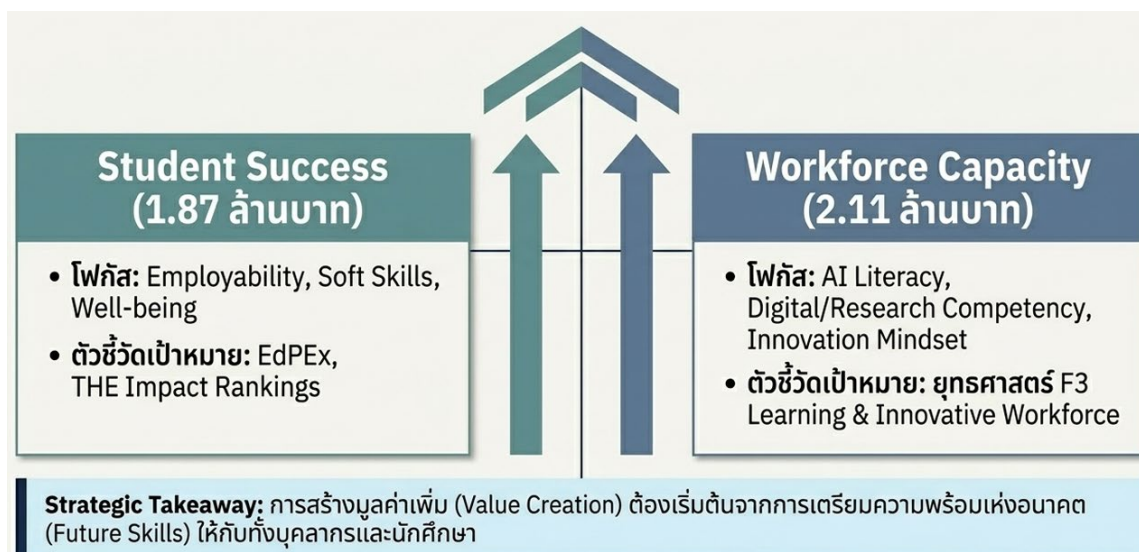
3. การพัฒนานักศึกษารวมประมาณ 1.87 ล้านบาท

รายการ	เบิกจ่าย (บาท)
โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	1,110,224
กิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	121,738
กิจกรรมเสริมหลักสูตรและกีฬา	633,761



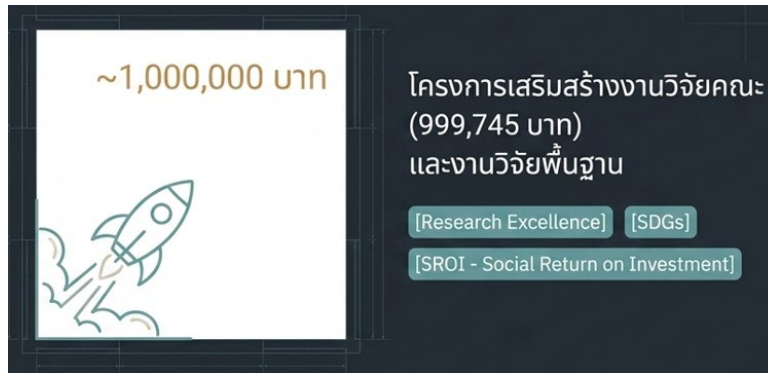
4. การพัฒนาบุคลากร รวมประมาณ 2.11 ล้านบาท

รายการ	เบิกจ่าย (บาท)
พัฒนาคณาจารย์และบุคลากร	667,297
โครงการพัฒนาบุคลากร	921,542
พัฒนาประสิทธิภาพหน่วยงาน	521,836



5. การวิจัยและนวัตกรรมรวมประมาณ 1 ล้านบาท

รายการ	เบิกจ่าย (บาท)
โครงการเสริมสร้างงานวิจัยของคณะ	999,745
งานวิจัยพื้นฐาน	120



6. บริการวิชาการและการสร้างรายได้ รวมประมาณ 537,165 บาท

รายการ	เบิกจ่าย (บาท)
บริการวิชาการแก่ชุมชน	90,167
สนับสนุนสถานีวิจัย	67,491
ศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร	379,507



**ตัวอย่างการเบิกจ่าย
งบประมาณ เงินรายได้
คณะกรรมการสื่อสารมวลชน
ปีงบประมาณ 2568**

ตัวอย่างการเบิกจ่ายคณะกรรมการสื่อสารมวลชนปีงบประมาณ 2568 งบประมาณ เงินรายได้

รายการงบประมาณ	จัดสรร	เบิกจ่าย 3 มิติ	เงินคงเหลือ	กันเหลือมปี/ขยาย	สิ้นสุดระยะเวลา เบิกจ่าย
(682189901700020) คณะกรรมการสื่อสารมวลชน-รต68-99งบรายจ่าย ประจำ/กิจกรรมทะเบียนนักศึกษาและประมวลผล/ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ [กองทุนเพื่อการศึกษา]	1,215,600.00	1,141,594.18	74,005.82	376,657.00	31 ธ.ค. 2568
(682189902700020) คณะกรรมการสื่อสารมวลชน-รต68-99งบรายจ่าย ประจำ/กิจกรรมบัณฑิตศึกษา/ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ [กองทุนเพื่อ การศึกษา]	949,200.00	182,820.89	766,379.11	56,100.00	31 ธ.ค. 2568
(682189903700050) คณะกรรมการสื่อสารมวลชน-รต68-99งบรายจ่าย ประจำ/กิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษา/ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ [กองทุนกิจการนักศึกษา]	310,000.00	121,737.52	188,262.48	6,600.00	31 ธ.ค. 2568
(682189903C00150) คณะกรรมการสื่อสารมวลชน-รต68-99งบรายจ่าย ประจำ/กิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษา/เงินอุดหนุนทั่วไป-อุดหนุน กิจกรรมเสริมหลักสูตรและกีฬา นักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ [กองทุนกิจการนักศึกษา]	0.00	633,761.00	0.00	168,831.00	31 ธ.ค. 2568
(682189905700020) คณะกรรมการสื่อสารมวลชน-รต68-99งบรายจ่าย ประจำ/งานพัฒนาคุณภาพการศึกษา/ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ [กองทุนเพื่อการศึกษา]	40,000.00	11,258.00	28,742.00	0.00	30 ก.ย. 2568
(682189928100020) คณะกรรมการสื่อสารมวลชน-รต68-99งบรายจ่าย ประจำ/งานจัดการศึกษาสาขาการสื่อสารมวลชน/พนักงานมหาวิทยาลัย ชั่วคราว (พนักงานส่วนงาน) [กองทุนเพื่อการศึกษา]	2,039,600.00	569,580.00	1,470,020.00	0.00	30 ก.ย. 2568

รายการงบประมาณ	จัดสรร	เบิกจ่าย 3 มิติ	เงินคงเหลือ	กันเหลื่อมปี/ขยาย	สิ้นสุดระยะเวลา เบิกจ่าย
(682189928400020) คณะการสื่อสารมวลชน-รต68-99งบรายจ่าย ประจำ/งานจัดการศึกษาสาขาการสื่อสารมวลชน/พนักงานมหาวิทยาลัย (งบประมาณแผ่นดิน) [กองทุนเพื่อการศึกษา]	1,595,900.00	798,775.87	774,824.13	0.00	30 ก.ย. 2568
(682189928700020) คณะการสื่อสารมวลชน-รต68-99งบรายจ่าย ประจำ/งานจัดการศึกษาสาขาการสื่อสารมวลชน/ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ [กองทุนเพื่อการศึกษา]	2,699,000.00	2,152,573.06	546,426.94	137,360.00	31 ธ.ค. 2568
(682189928C00120) คณะการสื่อสารมวลชน-รต68-99งบรายจ่าย ประจำ/งานจัดการศึกษาสาขาการสื่อสารมวลชน/เงินอุดหนุนทั่วไป- อุดหนุนโครงการพัฒนาบุคลากร [กองทุนเพื่อการศึกษา]	2,000,000.00	921,541.50	312,958.50	200,000.00	31 ธ.ค. 2568
(682189928C00160) คณะการสื่อสารมวลชน-รต68-99งบรายจ่าย ประจำ/งานจัดการศึกษาสาขาการสื่อสารมวลชน/เงินอุดหนุนทั่วไป- อุดหนุนโครงการพัฒนาบุคลากร [กองทุนสินทรัพย์ถาวร]	0.00	301,890.00	110.00	300,000.00	30 เม.ย. 2569
(682189928P00020) คณะการสื่อสารมวลชน-รต68-99งบรายจ่าย ประจำ/งานจัดการศึกษาสาขาการสื่อสารมวลชน/เงินอุดหนุนพนักงาน มหาวิทยาลัย-ค่าตอบแทนรายเดือน ประจำตำแหน่งสายวิชาการ [กองทุนเพื่อการศึกษา]	0.00	1,053,600.00	0.00	0.00	30 ก.ย. 2568
(682189941700030) คณะการสื่อสารมวลชน-รต68-99งบรายจ่าย ประจำ/งานวิจัยพื้นฐาน/ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ [กองทุนเพื่อการ วิจัย]	40,000.00	120.00	39,880.00	0.00	30 ก.ย. 2568

รายการงบประมาณ	จัดสรร	เบิกจ่าย 3 มิติ	เงินคงเหลือ	กันเหลือมปี/ขยาย	สิ้นสุดระยะเวลา เบิกจ่าย
(682189948700040) คณะการสื่อสารมวลชน-รต68-99งบรายจ่าย ประจำ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชน/ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ [กองทุนบริการวิชาการ]	204,000.00	90,167.00	113,833.00	5,000.00	31 ธ.ค. 2568
(682189948C00140) คณะการสื่อสารมวลชน-รต68-99งบรายจ่าย ประจำ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชน/เงินอุดหนุนทั่วไป-โครงการ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการสถานีวิจัยเสียงสื่อสารมวลชน [กองทุนบริการวิชาการ]	143,000.00	67,491.00	75,509.00	0.00	30 ก.ย. 2568
(682189951700020) คณะการสื่อสารมวลชน-รต68-99งบรายจ่าย ประจำ/งานบริการห้องสมุดและเทคโนโลยี/ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ [กองทุนเพื่อการศึกษา]	90,000.00	70,961.00	19,009.00	0.00	30 ก.ย. 2568
(682189961100010) คณะการสื่อสารมวลชน-รต68-99งบรายจ่าย ประจำ/งานบริหารทั่วไป/พนักงานมหาวิทยาลัยชั่วคราว (พนักงานส่วน งาน) [กองทุนทั่วไป]	5,475,700.00	4,908,838.21	566,861.79	0.00	30 ก.ย. 2568
(682189961400010) คณะการสื่อสารมวลชน-รต68-99งบรายจ่าย ประจำ/งานบริหารทั่วไป/พนักงานมหาวิทยาลัย (งบประมาณแผ่นดิน) [กองทุนทั่วไป]	638,500.00	660,705.40	94.60	0.00	30 ก.ย. 2568
(682189961700010) คณะการสื่อสารมวลชน-รต68-99งบรายจ่าย ประจำ/งานบริหารทั่วไป/ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ [กองทุนทั่วไป]	11,132,700.00	5,690,429.12	3,158,153.88	385,043.00	31 ธ.ค. 2568
(682189961700060) คณะการสื่อสารมวลชน-รต68-99งบรายจ่าย ประจำ/งานบริหารทั่วไป/ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ [กองทุนสินทรัพย์ ถาวร]	507,000.00	734,959.99	-2,959.99	315,278.00	31 ธ.ค. 2568

รายการงบประมาณ	จัดสรร	เบิกจ่าย 3 มิติ	เงินคงเหลือ	กันเหลือมปี/ขยาย	สิ้นสุดระยะเวลา เบิกจ่าย
(682189961800010) คณะการสื่อสารมวลชน-รต68-99งบรายจ่าย ประจำ/งานบริหารทั่วไป/ค่าสาธารณูปโภค [กองทุนทั่วไป]	1,800,000.00	861,394.84	938,605.16	166,250.00	31 ต.ค. 2568
(682189961A00060) คณะการสื่อสารมวลชน-รต68-99งบรายจ่าย ประจำ/งานบริหารทั่วไป/ค่าครุภัณฑ์-ครุภัณฑ์วงเงินต่อหน่วยไม่เกิน 1,000,000 บาท [กองทุนสินทรัพย์ถาวร]	705,000.00	2,034,368.67	288,231.33	572,500.00	31 ธ.ค. 2568
(682189961A00160) คณะการสื่อสารมวลชน-รต68-99งบรายจ่าย ประจำ/งานบริหารทั่วไป/ค่าครุภัณฑ์-เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ MCB 2202 จำนวน 51 เครื่อง [กองทุน สินทรัพย์ถาวร]	3,876,000.00	3,150,780.00	725,220.00	3,876,000.00	31 ธ.ค. 2568
(682189961B00060) คณะการสื่อสารมวลชน-รต68-99งบรายจ่าย ประจำ/งานบริหารทั่วไป/ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง-สิ่งก่อสร้างวงเงินต่อ หน่วยไม่เกิน 10,000,000 บาท [กองทุนสินทรัพย์ถาวร]	0.00	23,000.00	0.00	0.00	30 ก.ย. 2568
(682189961C00110) คณะการสื่อสารมวลชน-รต68-99งบรายจ่าย ประจำ/งานบริหารทั่วไป/เงินอุดหนุนทั่วไป-โครงการสนับสนุนการ บริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ และโครงการ/กิจกรรมเพื่อ สนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ [กองทุนทั่วไป]	550,000.00	549,585.33	414.67	0.00	30 ก.ย. 2568
(682189961C00210) คณะการสื่อสารมวลชน-รต68-99งบรายจ่าย ประจำ/งานบริหารทั่วไป/เงินอุดหนุนทั่วไป-โครงการกิจกรรมเพื่อการ ดำเนินงานศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร [กองทุนทั่วไป]	300,000.00	379,507.00	493.00	0.00	30 ก.ย. 2568

รายการงบประมาณ	จัดสรร	เบิกจ่าย 3 มิติ	เงินคงเหลือ	กันเหลือมปี/ขยาย	สิ้นสุดระยะเวลา เบิกจ่าย
(682189961C00310) คณะการสื่อสารมวลชน-รด68-99งบรายจ่าย ประจำ/งานบริหารทั่วไป/เงินอุดหนุนทั่วไป-โครงการกิจกรรมเพื่อพัฒนา ประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงานสนับสนุนบุคลากรให้พัฒนา ความรู้ความสามารถและสนับสนุนด้านกายภาพ สภาพแวดล้อมและ สภาพภูมิทัศน์ [กองทุนทั่วไป]	450,000.00	521,836.25	8,163.75	87,545.00	31 ธ.ค. 2568
(682189961C00460) คณะการสื่อสารมวลชน-รด68-99งบรายจ่าย ประจำ/งานบริหารทั่วไป/เงินอุดหนุนทั่วไป-โครงการสำนักงานสีเขียว การปรับเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน [กองทุนสินทรัพย์ถาวร]	0.00	625,600.00	404,917.00	1,030,517.00	31 ม.ค. 2569
(682189961E00180) คณะการสื่อสารมวลชน-รด68-99งบรายจ่าย ประจำ/งานบริหารทั่วไป/งบรายจ่ายอื่น-สมทบกองทุนพัฒนาคณะกรรมการ สื่อสารมวลชน [กองทุนสำรอง]	100,000.00	100,000.00	0.00	100,000.00	31 ธ.ค. 2568
(682189961E00280) คณะการสื่อสารมวลชน-รด68-99งบรายจ่าย ประจำ/งานบริหารทั่วไป/งบรายจ่ายอื่น-งบกลางสำรองจ่าย [กองทุน สำรอง]	100,000.00	0.00	0.00	0.00	30 ก.ย. 2568
(682189981700070) คณะการสื่อสารมวลชน-รด68-99งบรายจ่าย ประจำ/กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม/ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ [กองทุนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม]	8,000.00	1,471.00	6,529.00	0.00	30 ก.ย. 2568
(682189981C00170) คณะการสื่อสารมวลชน-รด68-99งบรายจ่าย ประจำ/กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม/เงินอุดหนุนทั่วไป-โครงการ	77,800.00	68,371.00	9,429.00	0.00	30 ก.ย. 2568

กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม [กองทุน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม]					
(68218C181C0017M) คณะการสื่อสารมวลชน-รต68-C1Creative District by Design & Culture ย่านล้านนาสร้างสรรค์ด้วยการ ออกแบบและทุนวัฒนธรรม/กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม/เงิน อุดหนุนทั่วไป-โครงการเทศกาลภาพยนตร์หนังเหนือ 2024 ตอนที่ 2 Golden North Film Festival 2024: Chapter 2 [กองทุนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม]	0.00	700,000.00	0.00	0.00	30 ก.ย. 2568
(68218D301C00120) คณะการสื่อสารมวลชน-รต68-D3Inclusive Education การเรียนรู้ที่เท่าเทียมสำหรับทุกคนในมหาวิทยาลัย/ กิจกรรมทะเบียนนักศึกษาและประมวลผล/เงินอุดหนุนทั่วไป-โครงการ กิจกรรมเพื่อการส่งเสริมพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชา ภาพยนตร์ดิจิทัล [กองทุนเพื่อการศึกษา]	1,515,000.00	1,227,307.82	287,692.18	1,165,830.00	30 มิ.ย. 2569
(68218D302C00120) คณะการสื่อสารมวลชน-รต68-D3Inclusive Education การเรียนรู้ที่เท่าเทียมสำหรับทุกคนในมหาวิทยาลัย/ กิจกรรมบัณฑิตศึกษา/เงินอุดหนุนทั่วไป-โครงการกิจกรรมเพื่อการ ส่งเสริมพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาการสื่อสาร บูรณาการ [กองทุนเพื่อการศึกษา]	440,000.00	54,956.74	385,043.26	0.00	30 ก.ย. 2568

(68218D302C00220) คณะการสื่อสารมวลชน-รต68-D3Inclusive Education การเรียนรู้ที่เท่าเทียมสำหรับทุกคนในมหาวิทยาลัย/กิจกรรมบัณฑิตศึกษา/เงินอุดหนุนทั่วไป-โครงการกิจกรรมเพื่อส่งเสริมพัฒนาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขาวิชาการสื่อสารบูรณาการ [กองทุนเพื่อการศึกษา]	383,000.00	36,400.00	346,600.00	0.00	30 ก.ย. 2568
(68218D303C00150) คณะการสื่อสารมวลชน-รต68-D3Inclusive Education การเรียนรู้ที่เท่าเทียมสำหรับทุกคนในมหาวิทยาลัย/กิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษา/เงินอุดหนุนทั่วไป-โครงการกิจกรรมเพื่อการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาตามพันธกิจของคณะ [กองทุนกิจการนักศึกษา]	802,000.00	1,110,224.06	159,775.94	137,150.00	31 ธ.ค. 2568
(68218D305C00120) คณะการสื่อสารมวลชน-รต68-D3Inclusive Education การเรียนรู้ที่เท่าเทียมสำหรับทุกคนในมหาวิทยาลัย/งานพัฒนาคุณภาพการศึกษา/เงินอุดหนุนทั่วไป-โครงการสนับสนุนการสร้างเครือข่ายและกิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพ [กองทุนเพื่อการศึกษา]	450,000.00	685,196.72	228,303.28	266,900.00	31 ธ.ค. 2568

(68218D305C00220) คณะการสื่อสารมวลชน-รต68-D3Inclusive Education การเรียนรู้ที่เท่าเทียมสำหรับทุกคนในมหาวิทยาลัย/งานพัฒนาคุณภาพการศึกษา/เงินอุดหนุนทั่วไป-โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศแก่นักศึกษา [กองทุนเพื่อการศึกษา]	30,000.00	0.00	30,000.00	0.00	30 ก.ย. 2568
(68218D328C00120) คณะการสื่อสารมวลชน-รต68-D3Inclusive Education การเรียนรู้ที่เท่าเทียมสำหรับทุกคนในมหาวิทยาลัย/งานจัดการศึกษาสาขาการสื่อสารมวลชน/เงินอุดหนุนทั่วไป-โครงการกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการเรียนการสอนและการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน [กองทุนเพื่อการศึกษา]	1,509,100.00	881,816.03	627,283.97	276,710.00	31 ธ.ค. 2568
(68218D351C00120) คณะการสื่อสารมวลชน-รต68-D3Inclusive Education การเรียนรู้ที่เท่าเทียมสำหรับทุกคนในมหาวิทยาลัย/งานบริการห้องสมุดและเทคโนโลยี/เงินอุดหนุนทั่วไป- โครงการ Inspiration Day “แรงบันดาลใจในการค้นคว้า” และค่าจ้างลูกจ้างบุคลากรดำเนินงานด้านห้องค้นคว้าและบริการการศึกษา [กองทุนเพื่อการศึกษา]	234,100.00	234,130.00	0.00	37,810.00	31 ธ.ค. 2568
(68218E346C00130) คณะการสื่อสารมวลชน-รต68-E3Open-Innovation Platform แพลตฟอร์มการสร้างและถ่ายทอดนวัตกรรมสู่การใช้งานจริง/งานบริหารการวิจัย/เงินอุดหนุนทั่วไป-โครงการกิจกรรมเพื่อเสริมงานวิจัยของคณะ [กองทุนเพื่อการศึกษา]	1,630,800.00	999,744.77	631,055.23	512,050.00	30 ก.ย. 2569

(68218F304D001A0) คณะการสื่อสารมวลชน-รต68-F3 Learning & Innovative Workforce with Growth Mindset บุคลากรที่พร้อมเรียนรู้และสร้างนวัตกรรม/กิจกรรมพัฒนาบุคลากร/เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ-โครงการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรและโครงการสนับสนุนการศึกษาต่อระดับปริญญาเอกสำหรับอาจารย์ [กองทุนพัฒนาบุคลากร]	1,540,000.00	667,297.09	404,702.91	114,570.00	15 พ.ค. 2569
รวม	45,581,000.00	35,025,791.06	13,614,569.94	10,294,701.00	-

WE COMMUNICATE
CREATE
SHARE

MASS COMMUNICATION, CHIANG MAI UNIVERSITY