



ผลการฝึกอบรม กิจกรรมที่มีการ สอดแทรกสาระ ด้านจริยธรรม

คณะกรรมการสื่อสารมวลชน

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คณะกรรมการสื่อสารมวลชนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้ดำเนินการมอบนโยบายและเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับคุณธรรมและความโปร่งใสในการปฏิบัติงานแก่ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรของคณะอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส ความซื่อสัตย์สุจริต การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล วัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ดังนี้

คณบดีคณะกรรมการสื่อสารมวลชนประกาศเจตนารมณ์นโยบาย No Gift Policy ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 แก่ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรทุกระดับ ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ มีการสื่อสารนโยบายผ่านการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ การประชุมบุคลากรประจำเดือน และช่องทางสื่อสารภายในองค์กร เผยแพร่ประกาศและแนวปฏิบัติผ่านเว็บไซต์คณะ หนังสือเวียน และสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ของคณะ มีการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจโดยการจัดกิจกรรมอบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติตามนโยบาย No Gift Policy และการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการปฏิเสธการรับของขวัญ ของกำนัล หรือผลประโยชน์อื่นใดจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รณรงค์สร้างวัฒนธรรมองค์กรสุจริตผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ อินโฟกราฟิก และข้อความรณรงค์ สนับสนุนให้ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรทุกระดับสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องตามหลักธรรมาภิบาล และลดความเสี่ยงด้านผลประโยชน์ทับซ้อน

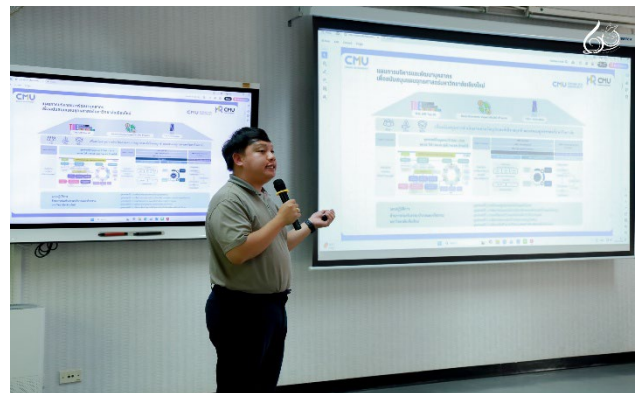
ตัวอย่างกิจกรรมจากหน่วยบริหารงานบุคคล คณะกรรมการสื่อสารมวลชน ได้ดำเนินโครงการให้ความรู้ “บทเรียนด้านจรรยาบรรณ ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อองค์กร : กรณีศึกษาการทุจริตของพนักงานมหาวิทยาลัยเชียงใหม่” เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2568 เวลา 09.00 – 12.00 น. ณ ห้อง MCB 2306 ชั้น 3 อาคารเรียนรวม คณะกรรมการสื่อสารมวลชน โดยได้รับเกียรติจากผู้เชี่ยวชาญจากกองทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นวิทยากรบรรยายและแลกเปลี่ยนประสบการณ์เกี่ยวกับแนวปฏิบัติด้านจริยธรรม การป้องกันการทุจริต และกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจริงภายในองค์กร เพื่อให้บุคลากรสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

การดำเนินโครงการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของคณะ ตามหลักเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (OIT) โดยมุ่งเน้นการสร้างความรู้และปลูกฝังค่านิยมในการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ และยึดมั่นในจรรยาบรรณของบุคลากรมหาวิทยาลัย

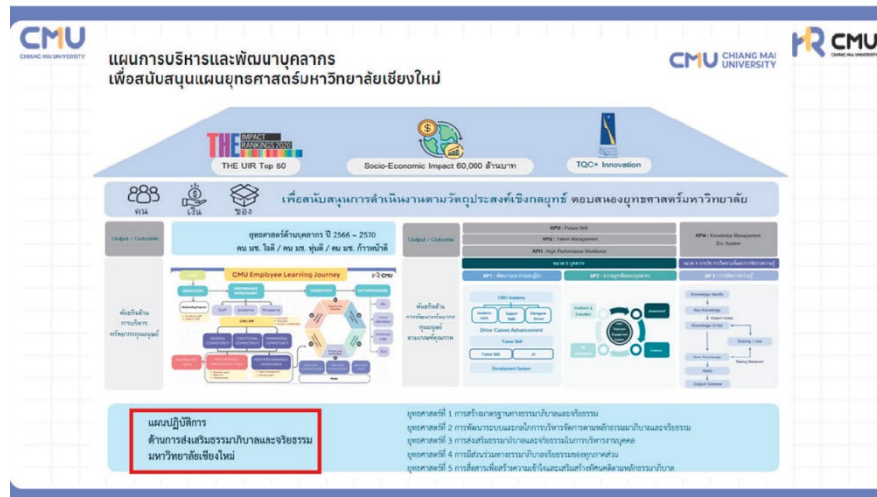
นอกจากนี้ โครงการยังเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ชักถามข้อสงสัย และเรียนรู้จากกรณีศึกษาจริง ซึ่งช่วยเสริมสร้างความเข้าใจเชิงปฏิบัติและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันเป็นการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ และการป้องกันการทุจริตในทุกระดับ

ผลจากการดำเนินโครงการทำให้บุคลากรของคณะมีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติงานด้วยคุณธรรมและความโปร่งใสมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและค่านิยมที่เชื่อถือให้แก่องค์กร ตลอดจนสนับสนุนการดำเนินงานของคณะให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและแนวทางการ

ประเมิน OIT อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน จากการประเมินผลการรับรู้และความเข้าใจของผู้เข้าร่วมคิดเป็นร้อยละ 85 อยู่ในระดับดีมากและเผยแพร่กิจกรรมผ่านเว็บไซต์คณะ <https://cmu.to/ZfUl>



ทั้งนี้ เนื้อหาการบรรยายครอบคลุมประเด็นสำคัญ อาทิ หลักคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากร มหาวิทยาลัย แนวทางการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน การปฏิบัติตามระเบียบและข้อบังคับของมหาวิทยาลัย กลไกการเฝ้าระวังและลดความเสี่ยงต่อการทุจริต การรับรู้ถึงผลกระทบที่เกิดจากการกระทำผิดวินัย ตลอดจน บทลงโทษทางวินัยและผลกระทบต่อองค์กรจากกรณีการทุจริตหรือการประพฤติมิชอบในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้ บุคลากรมีความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับแนวปฏิบัติในการทำงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล (ดังแนบตัวอย่าง)



พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2551

มาตรา 25 (2) ออกข้อบังคับว่าด้วยการบริหารงานบุคคล ข้อบังคับว่าด้วยสิทธิและสวัสดิการพนักงาน มหาวิทยาลัย และข้อบังคับว่าด้วยการบริหารการเงินและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. 2567

"9 หมวด 1 บทเฉพาะกาล"

แนวทางการลงโทษผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย

จาก ...สู่คู่มือแนวทางลงโทษผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่, กองกฎหมาย

ยกตัวอย่าง

ข้อ 37 (2) ต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ คำสั่งของ มหาวิทยาลัย ตลอดจนกฎหมาย กฎ ระเบียบของทางราชการ มติของคณะรัฐมนตรี นโยบายของ รัฐบาล และปฏิบัติตามระเบียบแบบแผนของทางราชการและมหาวิทยาลัย

กรณีที่ 1

การจัดซื้อโดยวิธีสอบราคาคณะกรรมการเปิดซองมีนาย ก. เป็นประธาน มีนาย ข. นั่งอยู่ด้วย มีบริษัท เอ จำกัด ในใบเสนอราคา กรรมการลงนามไปครบจำนวนตามหนังสือรับรอง นาย ข. พูดว่าเป็นข้อหลงผิดเล็กน้อยไม่ใช่สาระสำคัญที่จะไม่รับพิจารณาอีกทั้งบริษัทดังกล่าวมีคุณภาพและบริการหลังการขายที่ดีว่าไม่ปรากฏว่าไม่เจตนาทุจริต ไม่ก่อความเสียหายแก่ราชการ

แนวทางการลงโทษ : ภาคทัณฑ์นาย ข. และทำทัณฑ์บน นาย ก.

โทษทางวินัยของพนักงานมหาวิทยาลัย

โทษทางวินัยของพนักงานมหาวิทยาลัย มี 5 สถาน

คือ

1. ภาคทัณฑ์
2. ตัดเงินเดือน
3. ลดเงินเดือน
4. ปลดออก
5. ไล่ออก

วินัยไม่ร้ายแรง จะพิจารณาโทษตั้งแต่ ภาคทัณฑ์ ตัดเงินเดือน และลดเงินเดือน

วินัยร้ายแรง จะพิจารณาโทษตั้งแต่ปลดออก และไล่ออก

กรณีศึกษาการลงโทษทางวินัยอย่างร้ายแรง

จาก ...ฝ่ายเลขานุการ ก.บ.

กรณีที่ 4: ส่วนงาน D

"อาจารย์ลาพักผ่อน หลังจากครบกำหนด อาจารย์ไม่เข้าปฏิบัติงาน และไม่ร่วมกิจกรรม ของส่วนงาน โดยแจ้งว่าติดภารกิจงานวิจัยต่อ และเกิดอุบัติเหตุ ภายหลังทราบว่าอยู่ต่างประเทศ และไม่เข้ามาปฏิบัติงานเกิน 25 วัน โดยไม่ได้รับอนุญาตต่อ"

ความผิด

1. ขาดงานเกินกว่า 25 วันโดยไม่ได้รับอนุญาต
2. ขาดงานเกินกว่า 25 วันโดยไม่ได้รับอนุญาต

การลงโทษ : ไล่ออก (ก.บ. ครั้งที่ 8/2567 เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2567)

ตัวอย่างกิจกรรมจากงานนโยบายและแผนและประกันคุณภาพการศึกษา ได้จัดโครงการทบทวนแผนกลยุทธ์คณะกรรมการสื่อสารมวลชน พ.ศ. 2567 – 2571 ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 เพื่อระดมความคิดเห็นร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแนวทางการพัฒนาคณะอย่างเป็นระบบ พร้อมจัดทำ “แผนพัฒนาคณะกรรมการสื่อสารมวลชนระยะ 20 ปี” โดยได้รับเกียรติจาก ดร.ต่อเกียรติ น้อยสำลี วิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ เป็นผู้นำการบรรยายเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคนิคด้านการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์

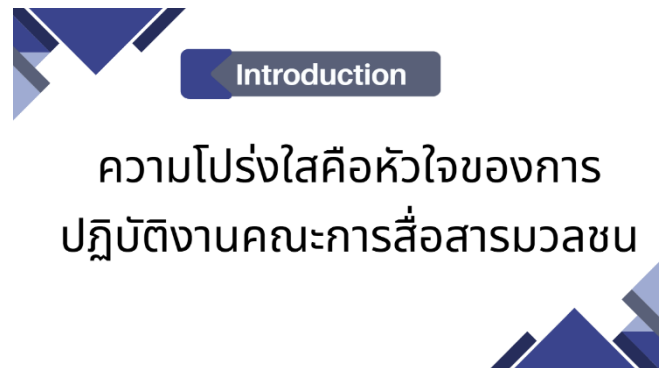
ในโครงการดังกล่าวได้มีกิจกรรมส่งเสริมหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใสในองค์กรการสร้างความตระหนักรู้ถือเป็นกลไกสำคัญในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านคุณธรรม ความโปร่งใส และการป้องกันการทุจริต เพื่อให้ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรทุกระดับสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องตามหลักธรรมาภิบาล และลดความเสี่ยงจากการขัดกันแห่งผลประโยชน์

ในการจัดโครงการดังกล่าวนี้โดยคณบดีได้มีการประกาศ “เจตจำนงสุจริตในการบริหารงาน” เพื่อส่งเสริมหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใสในองค์กร ประกาศนโยบาย No Gift Policy ซึ่งย้ำถึงการไม่รับของขวัญ ของกำนัล หรือผลประโยชน์อื่นใดจากการปฏิบัติหน้าที่ โดยมีผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรร่วมแสดงเจตจำนงในการยึดมั่นความซื่อสัตย์สุจริตอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งประกาศแนวทางปฏิบัติ Dos & Don'ts ของคณะ เมื่อวันที่ 8 พ.ค. 69 เวลา 08.30 – 16.30 น ณ ห้องประชุมสุวรรณภา 1 โรงแรม เดอะ แกรนด์ ซียพฤกษ์ เชียงใหม่ จากการประเมินผลการรับรู้และความเข้าใจของผู้เข้าร่วมคิดเป็นร้อยละ 82 อยู่ในระดับดีมาก



วัตถุประสงค์

- มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบาย No Gift Policy
- เข้าใจหลักเกณฑ์การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยา
- สามารถแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวมได้อย่างถูกต้อง
- ปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ
- ร่วมกันสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และปลอดการทุจริต



นโยบาย No Gift Policy

- 1. "ไม่รับ ไม่ให้"** เรางดรับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อป้องกันการเลือกปฏิบัติหรือผลประโยชน์ทับซ้อน
- 2. ไม่เปลี่ยนเป็นความสัมพันธ์ทางธุรกิจผ่านบัตรของขวัญ** สิ่งของเงิน หรือการอวยพรด้วยวาจาแทน

Objectives	
ผู้ให้	เกณฑ์การรับ
ญาติ	รับได้ตามความเหมาะสม (ตามฐานะอุปการะ)
บุคคลอื่น (ไม่ใช่ญาติ)	ราคาหรือมูลค่า ไม่เกิน 3,000 บาท ต่อ บุคคล/โอกาส
การให้ในนามคณะ	รับได้ในลักษณะความร่วมมือระหว่างองค์กร (ต้องรายงานคณะ)

ผู้ให้	เกณฑ์การรับ
ญาติ	รับได้ตามความเหมาะสม (ตามฐานบุญ)
บุคคลอื่น (ไม่ใช่ญาติ)	ราคาหรือมูลค่า ไม่เกิน 3,000 บาท ต่อ บุคคล/โอกาส
การให้ในนามคณะ	รับได้ (ในลักษณะ:ความร่วมมือระหว่างองค์กร (ต้องรายงานคณะ)

1. ถ้าไม่ไปถูกดี และมูลค่าเกิน 3,000 บาท "ต้องปฎิเสธ"
2. ต้องเป็นไปโดยไม่คาดหมาย เช่น จากอุบัติเหตุ จากผลของความเป็นพิษ ไม่ไปทราบไปเพื่อหวังผลทางคดีหรือโครงการ
3. หากทราบไปแต่ต้องซ่อน: หากปฎิเสธไม่ได้และซ่อนเกิน 3,000 บาท โทษ: ราชชนกผู้ผิดกฎหมาย กับกันภายใน 30 วัน เพื่อพิจารณาว่าควรส่งคดีหรือคงไม่ไปเป็นกรณีพิเศษของตัวบรรณ

จากการระดมความคิดเห็นด้วยการแบ่งกลุ่ม ได้ค่านิยมหลัก 3 ประการสำหรับคณะกรรมการสื่อสารมวลชน อันเกิดจากพฤติกรรมที่พึงประสงค์ของบุคลากร และวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงทั้งเชิงบวกและเชิงลบของคณะในแต่ละช่วงเวลา "พฤติกรรม 10 ประการที่บุคลากรคณะกรรมการสื่อสารมวลชนควรมีจากแต่ละกลุ่ม" ซึ่งมีเนื้อหาคล้ายคลึงกัน โดยเน้นคำสำคัญเช่น สามัคคี, มีพลัง, รับผิดชอบ, มีส่วนร่วม, สุขภาพจิตดี, ความเชี่ยวชาญ, มีน้ำใจ, ความคิดสร้างสรรค์, ยืดหยุ่น/ปรับตัว, และมีคุณธรรม สรุปได้ดังนี้

1. เป็นสมาชิกที่ดีของทีม: มีความสามัคคีและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
2. มี Growth Mindset: คิดบวก พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และก้าวล้ำความเปลี่ยนแปลง
3. มีความคิดสร้างสรรค์ (Creative): มีความสามารถในการสร้างสรรค์และกล้าแสดงออก
4. มีความรับผิดชอบ: ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ
5. มีน้ำใจและจิตบริการ (Service Mind): ไม่เห็นแก่ตัว และช่วยเหลือส่วนรวม
6. เคารพผู้อื่น: ปฏิบัติต่อผู้อื่นอย่างเท่าเทียม และมี Empathy
7. เรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ: มีความใฝ่ใจเรียนรู้และพร้อมอัปเดตความรู้
8. มีความกระตือรือร้นและมีพลังในการทำงาน: เปี่ยมด้วยพลังและไฟแรง
9. กล้าคิดและแสดงออกอย่างสร้างสรรค์: มีความคิดสร้างสรรค์และสามารถนำเสนอสิ่งใหม่ได้
10. ไม่เอาเปรียบองค์กร: ซื่อสัตย์ ตรงไปตรงมา และไม่เกี่ยงงาน

