

ผลการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกหรือหน่วยงานภาครัฐ
มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2569

ลำดับ	ประเด็น/เรื่องในการมีส่วนร่วม	สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผลจากการมีส่วนร่วม	การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของส่วนงาน
1	หน่วยบริหารงานบุคคลจัดโครงการสร้างความผูกพันของบุคลากร (Workforce Engagement) “MASS COMM TEAM DAY ริชาร์จพลังใจ ก้าวไปด้วยกัน” ประจำปีงบประมาณ 2569 ระหว่างวันที่ 11 - 12 พฤษภาคม 2569 ณ สวนพฤกษศาสตร์ทีวีชล	อาจารย์สิทธิพล สีสี่มา ผู้ทรงคุณวุฒิในการสร้างความสัมพันธ์องค์กรให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั่วประเทศ ได้ดำเนินกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้การทำงานร่วมกันเป็นทีม ตลอดจนกิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจ เพื่อเสริมพลังบวกและสร้างความเข้มแข็งให้แก่บุคลากรคณะการสื่อสารมวลชน ในการก้าวเดินไปสู่เป้าหมายร่วมกันอย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป	ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากร ได้ร่วมกิจกรรม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และสะท้อนความต้องการต่อการพัฒนาคณะ ลดช่องว่างในการทำงานระหว่างหน่วยงาน ทุกคนได้ฝึกทักษะการสื่อสาร การแก้ปัญหา การตัดสินใจร่วมกัน เกิดแรงบันดาลใจและทัศนคติเชิงบวกต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์กร	ผลจากการจัดกิจกรรมผู้เข้าร่วมได้เสนอแนวคิดและรูปแบบกิจกรรมด้าน Engagement เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนากิจกรรมบุคลากรของคณะฯ ในปีงบประมาณถัดไป อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างขวัญกำลังใจ สร้างบรรยากาศการทำงานเชิงบวก และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการทำงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ



ลำดับ	ประเด็น/เรื่องในการมีส่วนร่วม	สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผลจากการมีส่วนร่วม	การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของส่วนงาน
2	โครงการ “เสริมการเรียนรู้: นักวิชาชีพพบนักศึกษา” โดยใช้ผลิตภัณฑ์จากแบรนด์ “De La Lita” เป็นโจทย์ในการพัฒนาแนวคิดและออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ร่วมกับบริษัท โฮมเฟรช อินเทอร์เน็ต ชั้นเนล เทรดดิง จำกัด และ บริษัท เอ็น คิวบ์ แอนด์พาร์ทเนอร์ จำกัด) เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2569 ณ ห้อง Auditorium อาคารศูนย์นวัตกรรมฯ	ผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนกลยุทธ์ การออกแบบ และการผลิตสื่อ (บริษัท โฮมเฟรช อินเทอร์เน็ต ชั้นเนล เทรดดิง จำกัด, บริษัท โฮมเฟรช อินเทอร์เน็ต ชั้นเนล เทรดดิง จำกัด, บริษัท เอ็น คิวบ์ แอนด์พาร์ทเนอร์ จำกัด, บริษัท มีสติ โปรดักชั่น จำกัด, บริษัท Vivienne Westwood Limited, Chief Executive Officer บริษัท Taft.co) รับฟังการนำเสนอผลงานและได้ให้ข้อเสนอแนะเชิงลึกเพื่อเสริมสร้างทักษะและมุมมองการทำงานจริงแก่นักศึกษาชั้นปีที่ 2 วิชาเอกการสื่อสารการตลาดซึ่งได้รับฟังคำวิจารณ์จากผู้เชี่ยวชาญเพื่อยกระดับผลงานสู่มาตรฐานอุตสาหกรรม	นักศึกษาชั้นปีที่ 2 วิชาเอกการสื่อสารการตลาด คณะการสื่อสารมวลชน แสดงศักยภาพด้านความคิดสร้างสรรค์ ผ่านการนำเสนอผลงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์จากโจทย์กรณีศึกษาจริง ภายในกิจกรรมการเรียนการสอนกระบวนวิชา 851353 โดยนักศึกษาได้ผลิตผลงานสื่ออย่างครบวงจร ทั้ง TVC, Radio Spot, PR Podcast, Key Visual, PRs Online Media, PRs Printable และ Out of Home Advertising	สะท้อนถึงแนวทางการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการเข้ากับประสบการณ์จากนักวิชาชีพ ช่วยให้นักศึกษาและคณาจารย์ได้พัฒนาทักษะด้านการสื่อสารการตลาดที่ทันสมัย ตลอดจนเสริมสร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม อันเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับศักยภาพของนักศึกษา ให้พร้อมก้าวสู่การทำงานในสายวิชาชีพด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีคุณภาพในอนาคต



ลำดับ	ประเด็น/เรื่องในการมีส่วนร่วม	สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผลจากการมีส่วนร่วม	การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของส่วนงาน
3	<p>กลุ่มวิชาการสื่อสารการตลาด คณะการสื่อสารมวลชน ร่วมกับกลุ่มสินค้า Jabs ในนามบริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์ โพรดักส์ จำกัด (CP Consumer Products Co., Ltd.) จัดกิจกรรมสนับสนุนการเรียนการสอนในกระบวนวิชา 851352 การวางแผนสื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2569 ณ ห้อง slope อาคารเรียนรวม</p>	<p>ผู้ทรงคุณวุฒิได้วิพากษ์ผลงานนักศึกษา ในการจัดทำและนำเสนอแผนงานการสื่อสารการตลาด ภายใต้โครงการ “Perfume for Gen Z: การวางแผนสื่อเชิงกลยุทธ์เพื่อเปิดตัวแบรนด์น้ำหอมใหม่ By Jabs” เพื่อคัดเลือกแผนงานที่มีความโดดเด่นทั้งด้านกลยุทธ์สื่อและแนวคิดสร้างสรรค์ ซึ่งสามารถนำไปต่อยอดและปรับใช้กับแผนการสื่อสารทางการตลาดของแบรนด์ได้ในอนาคต</p>	<p>นักศึกษาได้ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการวางแผนสื่อ การคิดวิเคราะห์เชิงการตลาด และการทำงานเป็นทีมในรูปแบบเอเจนซี ผ่านการพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารเพื่อเปิดตัวแบรนด์น้ำหอมใหม่สำหรับกลุ่มผู้บริโภค Gen Z อย่างเป็นระบบและสร้างสรรค์ พร้อมจัดการประกวดผลงานในหัวข้อ “Best Media Strategy” และ “Best Creative Idea”</p>	<p>กิจกรรมดังกล่าวยังสะท้อนความร่วมมือระหว่างคณะการสื่อสารมวลชนกับภาคอุตสาหกรรมด้านการสื่อสารการตลาด การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ เพื่อร่วมกันพัฒนาศักยภาพนักศึกษา และเตรียมความพร้อมสู่การทำงานในอุตสาหกรรม การสื่อสารการตลาดอย่างมีคุณภาพในอนาคต</p>



ลำดับ	ประเด็น/เรื่องในการมีส่วนร่วม	สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผลจากการมีส่วนร่วม	การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของส่วนงาน
4	หน่วยบริหารงานบุคคล จัดกิจกรรม “กองทุนและสวัสดิการ มช. พบปะบุคลากรส่วนงาน” เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านสิทธิประโยชน์และสวัสดิการของบุคลากรอย่างครบถ้วน ครอบคลุม ตั้งแต่เริ่มเข้าปฏิบัติงานจนถึงสิ้นสุดการเป็นพนักงานมหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2569 ณ ห้อง MCB2306 อาคารเรียนรวม	บุคลากรจากกองทัพยากรทุน มนุษย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ด้านสิทธิและสวัสดิการ) และบุคลากร KTAM ร่วมถ่ายทอดข้อมูลและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ อธิบายรายละเอียดเชิงลึกเกี่ยวกับสิทธิที่พึงได้รับ กระบวนการบริหารจัดการกองทุน รวมถึงแนวทางการวางแผนทางการเงินในระยะยาว	บุคลากรของคณะฯ ได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับกองทุน สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการในภาพรวม ตลอดจนทำความเข้าใจระเบียบการลาใหม่ ขั้นตอนการดำเนินการ และแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง รวมถึงได้สะท้อนปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ เพื่อพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพและตอบโจทย์การทำงานในบริบทปัจจุบันมากยิ่งขึ้น	สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของคณะกรรมการสื่อสารมวลชน ในการดูแลและส่งเสริมคุณภาพชีวิตบุคลากรอย่างรอบด้าน ผ่านกระบวนการสื่อสารเชิงรุก และการมีส่วนร่วม อันจะนำไปสู่การสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง ความมั่นคงในการทำงาน และความผูกพันต่อองค์กรในระยะยาว



ลำดับ	ประเด็น/เรื่องในการมีส่วนร่วม	สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผลจากการมีส่วนร่วม	การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของส่วนงาน
5	คณะกรรมการสื่อสารมวลชน จัดโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการนานาชาติ Thai Social Issues and Storytelling Media Training: Aging Communities in Chiang Mai โดยมี นักศึกษาและคณาจารย์ จาก Aichi Gakuin University ประเทศญี่ปุ่น เข้าร่วมกิจกรรมร่วมกับ นักศึกษาคณะการสื่อสารมวลชน ระหว่างวันที่ 20 – 24 ก.พ. 69	คณาจารย์ผู้เชี่ยวชาญด้านสังคมผู้สูง อายุนโยบายสาธารณะและการสื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ และทักษะด้านการเล่าเรื่องผ่านสื่ออย่างมี จริยธรรม เพื่อสะท้อนประเด็นสังคมไทย โดยเน้นบริบทของสังคมผู้สูงอายุใน จังหวัดเชียงใหม่เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึก ทักษะการสัมภาษณ์และการเล่าเรื่อง อย่างมีจริยธรรมของชุมชน ตลอดจน การศึกษาภาคสนาม ณ โรงเรียน ผู้สูงอายุทำวังตาลสาสนุสุข ผ่านการ เรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ตั้งแต่การวิเคราะห์ประเด็นเชิงนโยบาย และสังคมไปจนถึงการลงพื้นที่เก็บข้อมูล จริงจากชุมชน	นักศึกษาได้ทำงานร่วมกันเป็นกลุ่มระหว่างนักศึกษาไทย และญี่ปุ่น เพื่อผลิตสื่อวิดีโอสั้นที่สะท้อนชีวิตประจำวัน ระบบการดูแลผู้สูงอายุ บทบาทของชุมชนและนโยบาย ท้องถิ่น รวมถึงมุมมองเปรียบเทียบระหว่างประเทศไทย และญี่ปุ่น นักศึกษาญี่ปุ่นได้จัดทำผลงานรายบุคคลใน รูปแบบบทความข่าว ภาพถ่ายเชิงสารคดี บทสะท้อนเชิง นโยบาย โดยมีนักศึกษาไทยช่วยสนับสนุนการทำงาน ภาคสนาม ผลลัพธ์ของโครงการไม่เพียงช่วยพัฒนาทักษะ ด้านการสื่อสาร การคิดเชิงวิเคราะห์ และการทำงานข้าม วัฒนธรรมของนักศึกษาเท่านั้น แต่ยังสร้างพื้นที่การเรียนรู้ ร่วมกันระหว่างสถาบันการศึกษาในระดับนานาชาติ พร้อมทั้งส่งเสริมความเข้าใจต่อประเด็นสังคมผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นความท้าทายสำคัญของทั้งประเทศไทยและประเทศ ญี่ปุ่นในปัจจุบัน	โครงการนี้สะท้อนบทบาท ของคณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ใน การใช้พลังของการสื่อสาร เพื่อเชื่อมโยงการเรียนรู้ทาง วิชาการเข้ากับสังคมจริง และผลักดันการพัฒนาที่ยั่งยืนผ่านความร่วมมือ ระดับนานาชาติ



ลำดับ	ประเด็น/เรื่องในการมีส่วนรวม	สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนรวม	ผลจากการมีส่วนรวม	การนำผลจากการมีส่วนรวมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของส่วนงาน
6	สถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน (FM100 MHz) คณะการสื่อสารมวลชน จัดเวทีเสวนาเชิงวิชาการหัวข้อ “การออกเสียงประชามติ: อนาคตประเทศไทยในมือคุณ” เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและความตระหนักรู้แก่ประชาชน ก่อนถึงวันออกเสียงประชามติและวันเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (ส.ส.) เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2569 ณ อาคารศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร	รองศาสตราจารย์ ดร.ทศพล ทรรศนพวรรณ หัวหน้าศูนย์ศึกษากฎหมายกับเทคโนโลยี คณะนิติศาสตร์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐกร วิทิตานนท์ จากคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ นายอาคม สุวรรณกันธา รองประธานกรรมการหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิจิตร ประพงษ์ รองคณบดีคณะสังคมศาสตร์ อาจารย์ชัชวาล ทองดีเลิศ ประธานสภาลมหายใจจังหวัดเชียงใหม่ และนายณัฐดนัย เกษสระ ผู้ช่วยนายกสโมสรนักศึกษา ร่วมกันนำเสนอข้อมูลและข้อคิดเห็นอย่างเข้มข้นรอบด้าน	นักวิชาการจากหลากหลายสาขา ผู้แทนภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และตัวแทนคนรุ่นใหม่ แลกเปลี่ยนมุมมองและสะท้อนความจำเป็นของการจัดทำรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ ท่ามกลางบริบทวิกฤตโครงสร้างทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ เวทีเสวนาได้เน้นย้ำถึงความสำคัญของการมีส่วนรวมทางการเมืองของประชาชน ในการออกเสียงประชามติในวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2569	สถานีวิทยุได้รับข้อมูลสะท้อนจากผู้ฟังและผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับความต้องการเนื้อหารายการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสาธารณะและการพัฒนาประชาธิปไตย พบว่าประชาชนให้ความสนใจเนื้อหาที่เชื่อมโยงกับการมีส่วนร่วมของพลเมือง สิทธิเสรีภาพ และการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน สะท้อนบทบาทของสถานีวิทยุในฐานะสื่อสาธารณะของมหาวิทยาลัยที่สร้างคุณค่าต่อชุมชนและสังคม เกิดการบูรณาการความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม และเครือข่ายเยาวชน รวมถึงได้รับข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้แทนภาคส่วนต่าง ๆ เกี่ยวกับบทบาทของสื่อในการส่งเสริมประชาธิปไตยและการสื่อสารสาธารณะ สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการและการสื่อสารสาธารณะสำหรับการจัดกิจกรรมในอนาคต



ลำดับ	ประเด็น/เรื่องในการมีส่วนร่วม	สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผลจากการมีส่วนร่วม	การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของส่วนงาน
7	ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรได้รับการตรวจประเมินคุณภาพองค์กรเพื่อยกระดับการดำเนินงานสู่ความเป็นเลิศจากคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินคุณภาพการศึกษาภายในและภายนอก ตามแนวทางเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ ประจำปีการศึกษา 2567 เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2569	ศ.พญ.จามรี อีร์ตกุลพิศาล ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ผศ.ดร.สรญาเขียนาวางศ์ษา และ ผศ.ดร.จิราวิทย์ ญาณจินดา คณะกรรมการฯ ตรวจสอบเยี่ยม (Site Visit) ได้สะท้อนจุดแข็งและโอกาสในการพัฒนาว่า คณะฯ มีโอกาสพัฒนาโดยการจัดการกระบวนการทำงานที่สำคัญพื้นฐานตามบริบทขององค์กรให้มีความเป็นระบบและมีประสิทธิผล	ด้านกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ ที่จะส่งผลให้ได้ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์พร้อมเป้าประสงค์ เพื่อการบรรลุพันธกิจ และวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ และด้านกระบวนการถ่ายทอดพันธกิจ วิสัยทัศน์และค่านิยมขององค์กร สู่การปฏิบัติไปยังบุคลากรและคู่ความร่วมมือที่สำคัญ และรวมถึงการถ่ายทอดแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติ	คณะได้นำข้อเสนอแนะหารือในการประชุมคณะกรรมการบริหารประจำคณะ งานนโยบายฯ ได้จัดลำดับแผนพัฒนาที่สำคัญจาก Feedback report โดยใช้เครื่องมือ Vital Few เพื่อวิเคราะห์แผน ปัญหาที่สำคัญ ผลลัพธ์ที่ต้องการ ระยะเวลาที่ใช้จาก Key Theme พบว่ามีระบบบางส่วน และยังไม่เชื่อมโยงกันทำให้ยังไม่สามารถวัดผลลัพธ์ได้จริง จึงได้จัดทำโครงการทบทวนแผนกลยุทธ์ คณะการสื่อสารมวลชน เพื่อให้อาจารย์และบุคลากรมีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์พันธกิจ ทบทวนแนวทางการพัฒนาคณะอย่างเป็นระบบ



ลำดับ	ประเด็น/เรื่องในการมีส่วนร่วม	สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผลจากการมีส่วนร่วม	การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของส่วนงาน
8	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การใช้สื่อเสียงในงานโฆษณาและการสื่อสารการตลาด” กลุ่มวิชาการสื่อสารการตลาดภายใต้กระบวนวิชา 851353 กระบวนการออกแบบและการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาด ระหว่างวันที่ 5-6 มกราคม 2569 ณ ห้อง MCB2205	คุณธีรพงศ์ วิศวนาวิน Program Manager สถานีวิทยุ EFM บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด และศิษย์เก่าได้ถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์จริง โดยเนื้อหาการอบรมครอบคลุมการใช้สื่อเสียงในงานโฆษณาและการสื่อสารการตลาด การแนะนำโปรแกรมสำหรับการผลิตสื่อเสียง ตลอดจนเทคนิคการออกแบบสื่อเสียงให้สอดคล้องกับบริบทและกลยุทธ์ของตลาดโฆษณา พร้อมเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซักถาม และรับคำปรึกษาอย่างใกล้ชิด	นักศึกษาและคณาจารย์ได้รับฟังมุมมอง ข้อเสนอแนะ และองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมสื่อเสียงและการสื่อสารการตลาด โดยตรงเกี่ยวกับแนวโน้มการใช้สื่อเสียง ในอุตสาหกรรมการสื่อสารการตลาดยุคดิจิทัล มีความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการผลิตสื่อเสียงสำหรับงานโฆษณา พอดแคสต์ และการสื่อสารแบรนด์มากยิ่งขึ้น ได้เรียนรู้การใช้โปรแกรมและเครื่องมือที่ใช้จริงในอุตสาหกรรม เกิดแรงบันดาลใจและเห็นแนวทางการประกอบอาชีพในสายงานสื่อเสียงและการสื่อสารการตลาด นักศึกษาสะท้อนความต้องการให้มีการฝึกปฏิบัติจริงและการเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญภายนอกเพิ่มขึ้น	ปรับปรุงเนื้อหาในกระบวนวิชาที่เกี่ยวข้องให้ครอบคลุมการผลิตสื่อเสียงดิจิทัล พัฒนาโครงการฝึกงาน สหกิจศึกษา และโครงการร่วมผลิตผลงานกับภาคธุรกิจ ส่งเสริมการเรียนรู้โดยผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ตรงจากผู้ปฏิบัติงานจริง ขยายความร่วมมือกับองค์กรสื่อ บริษัทโฆษณา และผู้ประกอบการด้าน Digital Media เพื่อร่วมพัฒนาหลักสูตร

