

# แผนและความก้าวหน้าในการดำเนินงาน และการใช้งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แผนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม  
คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

แผนปฏิบัติงาน (ACTION PLAN)

**2026**

[www.masscomm.cmu.ac.th](http://www.masscomm.cmu.ac.th)

**1**

แผนการดำเนินงานตามภารกิจประจำปี 2569

**2**

ผลความก้าวหน้าในการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงาน  
ไตรมาส 1- 2 ประจำปีงบประมาณ 2569

**3**

แผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี พ.ศ.2569

# 1.แผนการดำเนินงานตามภารกิจประจำปี 2569

**VISION**

สถาบันการศึกษาชั้นนำด้านการสื่อสาร  
ที่บูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน  
A leading institution in communication,  
integrating interdisciplinary approaches for sustainable development.

**ยุทธศาสตร์ที่ 1**

การเรียนการสอนและผลิตบัณฑิต  
ที่มีความรู้ข้ามศาสตร์  
Interdisciplinary Communication  
Education



Double Majors  
MIdS  
Short Course

**ยุทธศาสตร์ที่ 2**

การวิจัย บริการวิชาการ บูรณาการข้ามศาสตร์  
ที่มีผลกระทบต่อสังคมสูง  
Integrated and Interdisciplinary Research  
and Academic Services with High Social Impact



SROI  
≥ 50 ล้านบาท

**ยุทธศาสตร์ที่ 3**

การบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ  
Excellent Performance



EdPEx300

## ยุทธศาสตร์ที่ 1

# การเรียนรู้การสอนและผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ข้ามศาสตร์ Interdisciplinary Communication Education

## ยุทธศาสตร์ที่ 1

### การเรียนการสอนและผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ข้ามศาสตร์ Interdisciplinary Communication Education

#### กลยุทธ์



S1 พัฒนาหลักสูตรการสื่อสาร  
ที่นำองค์ความรู้การสื่อสาร  
ไปบูรณาการข้ามศาสตร์



S2 เพิ่มบุคลากรวิชาการ  
ที่มีคุณภาพสนับสนุน  
การจัดการเรียนการสอน



S3 สร้างเครือข่าย  
ความร่วมมือ

#### เป้าหมาย

Double Majors  
MIoS  
Short Course

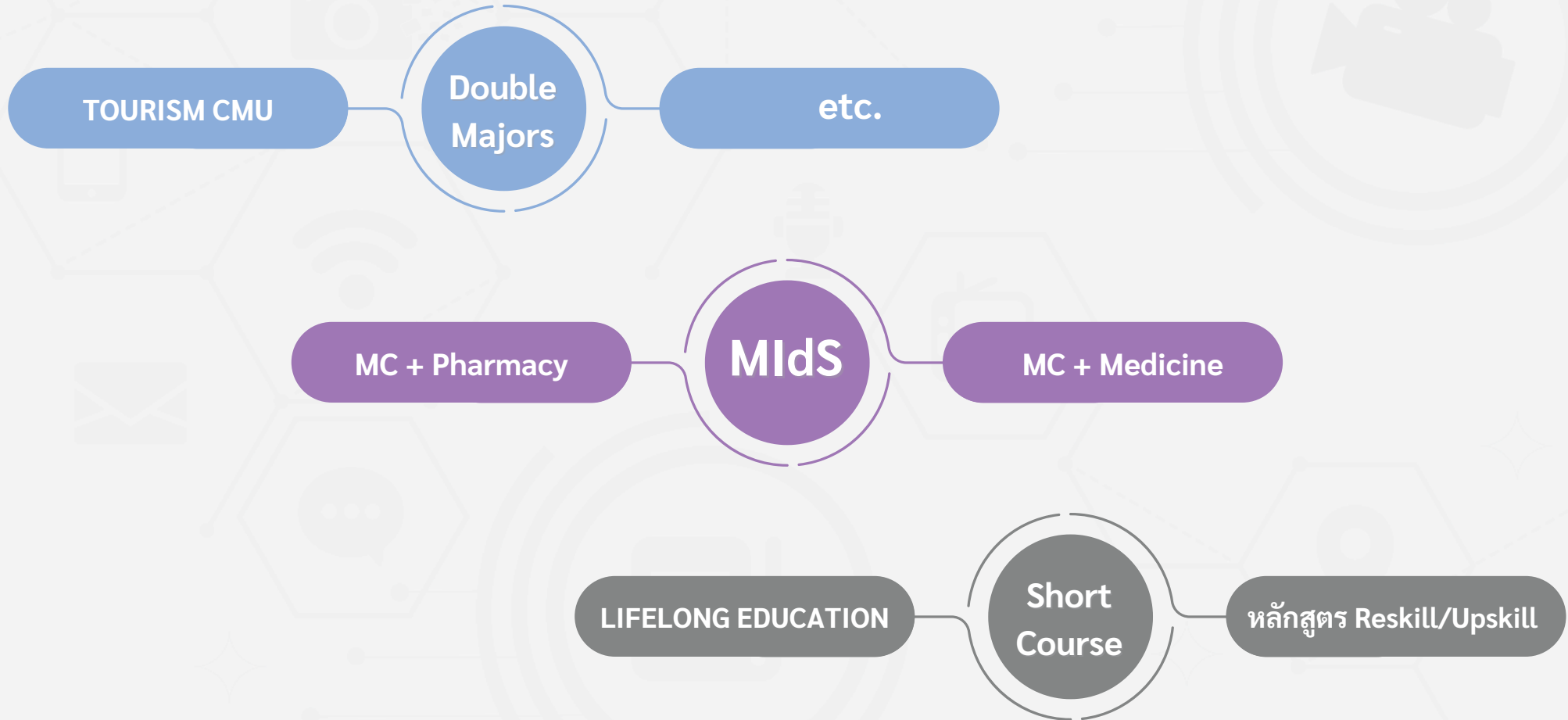
อาจารย์คุณวุฒิ ป.เอก/ป.โท  
จัดจ้างนักวิชาชีพ ผู้เชี่ยวชาญ  
อบรมพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ  
และสายสนับสนุน

สร้างความร่วมมือกับหน่วยงาน  
ภาครัฐ เอกชน องค์กรอิสระ เพื่อ  
สร้างความร่วมมือ  
ด้านการจัดการเรียนการสอน



**ยุทธศาสตร์ที่ 1**

การเรียนการสอนและผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ข้ามศาสตร์  
Interdisciplinary Communication Education



## ยุทธศาสตร์ที่ 2

# การวิจัย บริการวิชาการ บูรณาการข้ามศาสตร์ ที่มีผลกระทบต่อสังคมสูง

Integrated and Interdisciplinary Research and Academic Services  
with High Social Impact

## ยุทธศาสตร์ที่ 2

การวิจัย บริการวิชาการ บูรณาการข้ามศาสตร์ที่มีผลกระทบต่อสังคมสูง  
Integrated and Interdisciplinary Research and Academic Services with High Social Impact

### เป้าหมาย SROI $\geq$ 50 ล้านบาท

#### กลยุทธ์



S4 การพัฒนางานวิจัย  
งานบริการวิชาการ  
และผลงานสร้างสรรค์  
แบบบูรณาการข้ามศาสตร์



S5 ใช้การวิจัย งานสร้างสรรค์  
และบริการวิชาการ เพื่อสร้าง  
มูลค่าทางเศรษฐกิจให้สังคม  
และชุมชน

**ยุทธศาสตร์ที่ 2**

การวิจัย บริการวิชาการ บูรณาการข้ามศาสตร์ที่มีผลกระทบต่อสังคมสูง  
Integrated and Interdisciplinary Research and Academic Services with High Social Impact

**Communication Collaboration Center**

ผลิตผลงานวิจัย



เผยแพร่งานวิจัย



**Research Mentor**  
โครงการวิจัยร่วมกับ  
มหาวิทยาลัยต่างประเทศ



จัดทำฐานข้อมูล  
แหล่งทุนวิจัยและปฏิทิน  
การเปิดรับข้อเสนอ



พัฒนาโครงร่าง  
การวิจัย บทความวิชาการ  
เพื่อการตีพิมพ์

**Scopus**<sup>®</sup>

**JCIM**  
Journal of communication and integrated media  
วารสารการสื่อสารและบูรณาการ



## ยุทธศาสตร์ที่ 3

# การบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ Excellent Performance



**ยุทธศาสตร์ที่ 3**

การบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ  
Excellent Performance

**เป้าหมาย**



คนอยู่ดี

ทำงานมีความสุข

ผลลัพธ์การทำงาน



S6 มีศูนย์

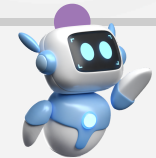
"Communication  
Collaboration  
Center"



S7 สร้างระบบ  
บริหารจัดการที่  
เป็นเลิศ



S8 พัฒนาระบบ  
สารสนเทศเพื่อการ  
ตัดสินใจ



S9 แสวงหารายได้  
เพื่อพึ่งพาตนเองได้  
อย่างยั่งยืน

**กลยุทธ์**



ความสอดคล้อง/ตอบสนอง			โครงการ	ช่วงระยะเวลา ในการดำเนินงาน	งบประมาณ ได้รับจัดสรร	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
SO	กลยุทธ์	AP						
SO1	S1	AP1.1	โครงการพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้อัตโนมัติ Lifelong: MOOC, Credit Bank	1 ต.ค.67-15 ก.พ.68	100,000	จำนวนหลักสูตร Lifelong Learning ที่พัฒนาแล้วเสร็จ	ไม่น้อยกว่า 2 หลักสูตร	หน่วยบริการการศึกษาระดับปริญญาตรี
SO1	S1	AP1.2	โครงการส่งเสริมการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	1 ต.ค.67-30 ก.ย.68	400,000	จำนวนกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาสังคมที่ดำเนินการ	ไม่น้อยกว่า 4 กิจกรรม	หน่วยบริการการศึกษาระดับปริญญาตรี
SO1	S3	AP3.2	โครงการสร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาหลักสูตรและแสวงหาความร่วมมือเพื่อจัดทำโครงการวิชาเอกคู่/สองสาขาวิชา (Double Majors)	1 พ.ย.67-30 พ.ค.68	100,000	จำนวนความร่วมมือที่จัดทำร่วมกัน	ไม่น้อยกว่า 2 ความร่วมมือ	หน่วยบริการการศึกษาระดับปริญญาตรี
SO1	S1	AP1.5	โครงการพัฒนาหลักสูตร Micro Module	5 ม.ค.68-30 เม.ย.68	50,000	จำนวน Micro Module ที่พัฒนาแล้วเสร็จ	ไม่น้อยกว่า 3 หลักสูตร	หน่วยบริการการศึกษาระดับปริญญาตรี
SO1	S3	AP3.1	โครงการบูรณาการบริการวิชาการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการเรียนการสอน	1 พ.ย.67-31 ส.ค.68	100,000	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอน	ไม่น้อยกว่า 3 โครงการ	หน่วยบริการการศึกษาระดับปริญญาตรี
SO1	S1	AP1.3	โครงการวิเคราะห์ข้อมูลและความต้องการตลาดเพื่อปรับปรุงหลักสูตร	1 ต.ค.67-31 ม.ค.68	100,000	รายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูลและความต้องการตลาด	1 ฉบับ	หน่วยบริการการศึกษาระดับปริญญาตรี
SO1	S1	AP1.2	โครงการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการหรือองค์กรวิชาชีพ	1 พ.ย.67-31 ส.ค.68	930,000	จำนวนรายวิชาที่ดำเนินการร่วมกับสถานประกอบการ	ไม่น้อยกว่า 5 รายวิชา	หน่วยบริการการศึกษาระดับปริญญาตรี
SO1	S1	AP1.7	โครงการเทศกาลภาพยนตร์นักศึกษาโลก	1 ธ.ค.67-31 ก.ค.68	90,000	จำนวนผลงานภาพยนตร์ที่ส่งเข้าร่วม	4 ผลงาน	หลักสูตรดิจิทัลลิ้ม
SO1	S1	AP1.6	โครงการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อเตรียมความพร้อมนักศึกษาการสอบ	1 ต.ค.67-30 มิ.ย.68	10,000	หลักสูตรที่ผ่านการปรับปรุง	1 หลักสูตร	หน่วยบริการการศึกษาระดับปริญญาโท
SO1	S3	AP3.1	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการและวิชาชีพเพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาในระดับปริญญาโท	1 ม.ค.68-31 ส.ค.68	200,000	จำนวนกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม	หน่วยบริการการศึกษาระดับปริญญาโท
SO1	S1	AP1.6	โครงการสัมมนาทางวิชาการของนักศึกษาระดับปริญญาเอก สาขาวิชาการสื่อสารบูรณาการ	1 ก.พ.68-31 ก.ค.68	30,000	จำนวนการจัดสัมมนาทางวิชาการ	1 ครั้ง	หน่วยบริการการศึกษาระดับปริญญาเอก
SO1	S1	AP1.2	โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพนอกหลักสูตร	1 พ.ย.67-31 ส.ค.68	50,000	จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการ	ไม่น้อยกว่า 4 กิจกรรม	หน่วยพัฒนาคุณภาพนักศึกษา
SO1	S1	AP1.2	โครงการส่งเสริมและพัฒนาทักษะทางการสื่อสารมวลชน	1 พ.ย.67-31 ส.ค.68	50,000	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม	ไม่น้อยกว่า 80 คน	หน่วยพัฒนาคุณภาพนักศึกษา
SO1	S1	AP1.2	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีหรือปัญญาประดิษฐ์	1 ธ.ค.67-31 ก.ค.68	50,000	จำนวนหลักสูตรอบรม	ไม่น้อยกว่า 4 หลักสูตร	หน่วยพัฒนาคุณภาพนักศึกษา
SO1	S1	AP1.1	โครงการ Inspiration Day “แรงบันดาลใจในการค้นคว้า”	ก.พ.68	20,000	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 150 คน	ห้องค้นคว้า
SO1	S3	AP3.1	โครงการสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ (ร่วม)	1 พ.ย.67-31 ส.ค.68	200,000	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ	ไม่น้อยกว่า 3 เครือข่าย	หน่วยวิเทศสัมพันธ์
SO1	S3	AP3.1	โครงการความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพร่วมกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ (ร่วมใหญ่)	1 พ.ย.67-31 ส.ค.68	100,000	จำนวนกิจกรรมความร่วมมือ	ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	หน่วยวิเทศสัมพันธ์
SO1	S3	AP3.1	โครงการความร่วมมือด้านการเรียนการสอนร่วม Communication University of China	1 ม.ค.68-31 ก.ค.68	150,000	จำนวนกิจกรรมความร่วมมือ	ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม	หน่วยวิเทศสัมพันธ์
SO2	S4	AP4.1	โครงการความร่วมมือด้านการวิจัยและบริการวิชาการผ่านหลักสูตรระยะสั้นนานาชาติ	1 ม.ค.68-31 ส.ค.68	80,000	จำนวนหลักสูตรระยะสั้นนานาชาติ	ไม่น้อยกว่า 2 หลักสูตร	หน่วยวิเทศสัมพันธ์

ความสอดคล้อง/ตอบสนอง			โครงการ	ช่วงระยะเวลา ในการดำเนินงาน	งบประมาณ ได้รับจัดสรร	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
SO	กลยุทธ์	AP						
SO1	S1	AP3.1	โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาเพื่อสร้างเสริมประสบการณ์และเครือข่ายนานาชาติ (ผลประเมินคนบตี)	1 ม.ค.68-30 ก.ย.68	200,000	จำนวนนักศึกษาเข้าร่วม	ไม่น้อยกว่า 10 คน	หน่วยวิเทศสัมพันธ์
SO1	S1	AP1.1	โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศแก่นักศึกษา (ร่วมใหญ่)	1 พ.ย.67-31 ส.ค.68	10,000	จำนวนนักศึกษาเข้าร่วม	ไม่น้อยกว่า 100 คน	หน่วยวิเทศสัมพันธ์
SO2	S4	AP4.3	โครงการอบรมการเขียนโครงงานวิจัยและบทความวิชาการ	15 พ.ย.67-28 ก.พ.68	100,000	จำนวนผู้เข้าอบรม	ไม่น้อยกว่า 50 คน	หน่วยบริหารงานวิจัย
SO2	S4	AP4.4	โครงการ Mentor งานวิจัย	1 ม.ค.68-30 ก.ย.68	200,000	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการให้คำปรึกษา	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	หน่วยบริหารงานวิจัย
SO2	S4	AP4.5	โครงการทุนสนับสนุนการตีพิมพ์และนำเสนอผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ด้านการสื่อสารและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิชาการในระดับชาติและ	1 ต.ค.67-30 ก.ย.68	300,000	จำนวนผลงานที่ได้รับการสนับสนุน	ไม่น้อยกว่า 15 ผลงาน	หน่วยบริหารงานวิจัย
SO2	S5	AP5.1	โครงการบริการวิชาการเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1 ต.ค.67-30 ก.ย.68	ไม่ใช้งบประมาณ	จำนวนโครงการบริการวิชาการ	ไม่น้อยกว่า 5 โครงการ	หน่วยบริหารงานวิจัย
SO2	S5	AP5.3	โครงการประเมิน SROI โครงการวิจัยและบริการวิชาการ	1 มิ.ย.68-30 ก.ย.68	200,000	รายงานผลการประเมิน SROI	1 ฉบับ	หน่วยบริหารงานวิจัย
SO3	S9	AP9.2	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร ปีงบประมาณ 2569 (Digital Media & Marketing Startup – DMMS2026)	1 ม.ค.68-31 ส.ค.68	100,000	จำนวนทีมผู้ประกอบการ	ไม่น้อยกว่า 10 ทีม	ศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร (CIC)
SO3	S7	AP7.2	ระบบ lean (ลดขั้นตอนการทำงาน)	1 ต.ค.67-30 ก.ย.68	15,000	จำนวนกระบวนการที่ปรับปรุง	ไม่น้อยกว่า 3 กระบวนการ	หน่วยธุรการและสารบรรณ
SO3	S7	AP7.3	กิจกรรม Happy Mass Comm (8 Happy)	1 ต.ค.67-30 ก.ย.68	40,000	จำนวนกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 8 กิจกรรม	หน่วยธุรการและสารบรรณ
SO3	S7	AP7.2	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	1 พ.ย.67-31 ส.ค.68	35,000	จำนวนเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง	หน่วยธุรการและสารบรรณ
SO3	S7	AP7.2	โครงการพัฒนาระบบงานสารบรรณ (Workflow กลาง)	1 ต.ค.67-30 ก.ย.68	7,000	ระบบ Workflow ที่พัฒนาแล้วเสร็จ	1 ระบบ	หน่วยธุรการและสารบรรณ
SO2	S2	AP2.1	โครงการเสริมศักยภาพอาจารย์ใหม่ (Talent Mobility)	1 พ.ย.67-31 ก.ค.68	100,000	- จำนวนอาจารย์ใหม่ที่เข้าโครงการ - รายงานสรุปการเรียนรู้/แผนการสอนที่บูรณาการเทคโนโลยีใหม่ - เวทีแลกเปลี่ยนบทเรียน (Showcase / Poster / Lightning Talk)	ไม่น้อยกว่า 2 คน	หน่วยบริหารงานบุคคล
SO2	S2	AP2.1	โครงการสนับสนุนศึกษาต่อระดับปริญญาเอก สายวิชาการ	1 ต.ค.67-30 ก.ย.68	200,000	- จำนวนอาจารย์ที่ได้รับทุนศึกษาต่อระดับปริญญาเอก	2 คน	หน่วยบริหารงานบุคคล
SO3	S7	AP7.2	โครงการสนับสนุนการศึกษาต่อของบุคลากรสายสนับสนุน (เอก/โท/ต่ำกว่าโท) (รอใช้ 6 เดือนหลัง ขอเงินสะสม)	1 ต.ค.67-30 ก.ย.68	330,000	- จำนวนผู้รับทุน - แผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล	4 คน	หน่วยบริหารงานบุคคล
SO2	S2	AP2.1	โครงการสนับสนุนศักยภาพบุคลากรระบบนิเวศการเรียนรู้ (พัฒนาทักษะด้านการเรียนการสอน)	1 พ.ย.67-31 ส.ค.68	30,000	- จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าร่วมอบรม - แผนการเรียนรู้/ผลงานฝึกปฏิบัติของผู้เข้าอบรม	ไม่น้อยกว่า 50 คน	หน่วยบริหารงานบุคคล
SO2	S2	AP2.1	โครงการสนับสนุนทุนผลิตเอกสารเพื่อเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ สายวิชาการ หรือตำแหน่งที่สูงขึ้นสายปฏิบัติการ (สายวิชาการ 2 ทุน / สาย	1 ต.ค.67-30 ก.ย.68	80,000	- จำนวนทุนที่อนุมัติ	3 ทุน	หน่วยบริหารงานบุคคล

ความสอดคล้อง/ตอบสนอง			โครงการ	ช่วงระยะเวลา ในการดำเนินงาน	งบประมาณ ได้รับจัดสรร	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
SO	กลยุทธ์	AP						
SO2	S2	AP2.1	โครงการเพื่อพัฒนาทักษะ (reskills/upskills) ของอาจารย์และบุคลากร	1 พ.ย.67-31 ส.ค.68	500,000	- จำนวนหลักสูตรที่จัดอบรม - จำนวนผู้เข้าอบรม (อาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน) - ผลงานจากเวิร์กช็อป	ไม่น้อยกว่า 100 คน	หน่วยบริหารงานบุคคล
SO3	S7	AP7.2	โครงการพัฒนาทักษะหลักสูตรเทคโนโลยี	1 ม.ค.68-31 ส.ค.68	30,000	- จำนวนหลักสูตรที่จัดอบรม - จำนวนผู้เข้าอบรม	ไม่น้อยกว่า 2 หลักสูตร	หน่วยบริหารงานบุคคล
SO3	S7	AP7.3	โครงการความผูกพันของบุคลากร (Workforce Engagement)	1 ต.ค.67-30 ก.ย.68	50,000	- จำนวนกิจกรรมที่จัด - จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วม - รายงานสรุปหัวข้อและประเด็นร่วมมือ	ไม่น้อยกว่า 6 กิจกรรม	หน่วยบริหารงานบุคคล
SO3	S7	AP7.3	โครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	1 พ.ย.67-31 ส.ค.68	16,000	- จำนวนกิจกรรมที่จัด - จำนวนผู้เข้าร่วม - สื่อ/คู่มือคุณธรรมจริยธรรมที่ผลิต	ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	หน่วยบริหารงานบุคคล

## 2.ผลความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงาน ไตรมาส 1- 2 ประจำปีงบประมาณ 2569

# ผลการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์

## “สถาบันการศึกษาชั้นนำด้านการสื่อสารที่บูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัด

ร้อยละ 33.33



1

ได้รับการจัดอันดับ THE สาขา Communication & Media Studies อยู่ใน 3 อันดับแรกของประเทศ



อันดับที่ 3

2

สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม (Socio-Economic Impact) 50 ล้านบาท

9.32 ล้านบาท

3

ได้ผลการประเมิน EdPEX300



รับการประเมิน ปี 2569



**ยุทธศาสตร์ที่ 1**  
**การเรียนรู้การสอน และผลิตบัณฑิต ที่มีความรู้ข้ามศาสตร์**  
**Interdisciplinary Communication Education**

# ยุทธศาสตร์ที่ 1

## การเรียนการสอน และผลิตบัณฑิต ที่มีความรู้ข้ามศาสตร์ Interdisciplinary Communication Education

บรรลุเป้าหมาย 4 ตัวชี้วัด จาก 12 ตัวชี้วัด

ณ ปียงบประมาณ 2569 ไตรมาส 2  
ต่อเป้าหมาย 4 ปี

ร้อยละ 39.54



### กลยุทธ์ 1

พัฒนาหลักสูตรการสื่อสารที่นำองค์ความรู้  
การสื่อสารไป บูรณาการข้ามศาสตร์ ส่งเสริม  
การพัฒนาศักยภาพมนุษย์ให้มีความรู้ และ  
ทักษะการสื่อสารไปใช้ปฏิบัติงานสาขาวิชาอื่น

37.50 %



### กลยุทธ์ 2

เพิ่มบุคลากรวิชาการที่มีคุณภาพสนับสนุน  
การจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ

0.00 %



### กลยุทธ์ 3

สร้างเครือข่ายความร่วมมือ

100.00%



# กลยุทธ์ 1

พัฒนาหลักสูตรการสื่อสารที่นำองค์ความรู้การสื่อสารไป บูรณาการข้ามศาสตร์ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ให้มีความรู้ และทักษะการสื่อสารไปใช้ปฏิบัติงานสาขาวิชาอื่น  
**บรรลุเป้าหมาย 3 ตัวชี้วัด จาก 8 ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จ ร้อยละ 37.50**

## มีหลักสูตร Reskill/Upskill



ค่าเป้าหมาย 2 หลักสูตร

ผลลัพธ์ 8 หลักสูตร

200.00 %

## มีผลการประเมินหลักสูตร Reskill/Upskill



ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 70

ผลลัพธ์ ร้อยละ 68.42

68.42 %

## มีนักศึกษาเข้าร่วมการพัฒนาทักษะวิชาชีพ



ค่าเป้าหมาย 40 คน

ผลลัพธ์ 83 คน

207.50 %

## แผนการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน



ค่าเป้าหมาย 4 โครงการ

ผลลัพธ์ 0 โครงการ

0.00 %

## แผนการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาพยนตร์ดิจิทัล



ค่าเป้าหมาย 4 โครงการ

ผลลัพธ์ 0 โครงการ

0.00 %

## แผนการสร้างโครงการวิชาเอกคู่ (สำหรับปริญญาตรี) (Double Majors)



ค่าเป้าหมาย 2 โครงการ

ผลลัพธ์ 0 โครงการ

0.00 %

## หลักสูตร หรือ แนวทางการจัดการเรียนสนับสนุนหลักสูตรพหุศาสตร์รองรับการพัฒนาสู่การเป็นหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา



ค่าเป้าหมาย 1 หลักสูตร

ผลลัพธ์ 1 หลักสูตร

100.00 %

## ผลงานการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสู่เวทีระดับชาติ/นานาชาติ (รางวัลของนักศึกษา)



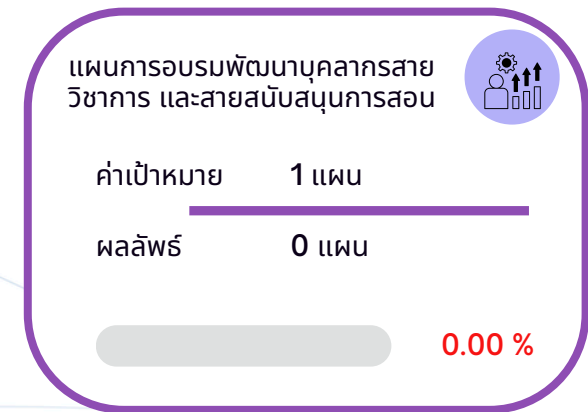
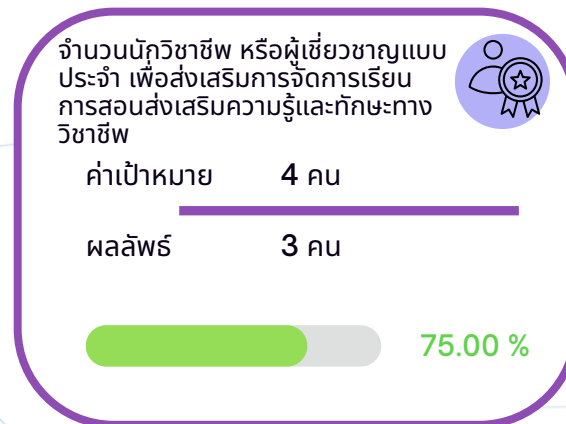
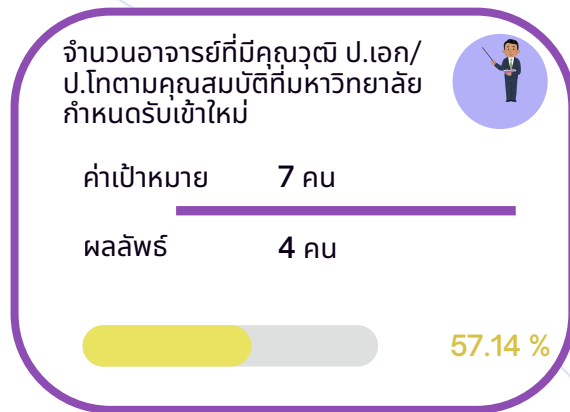
ค่าเป้าหมาย 35 รางวัล

ผลลัพธ์ 16 รางวัล

45.71 %

## กลยุทธ์ 2

เพิ่มบุคลากรวิชาการที่มีคุณภาพสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ  
บรรลุเป้าหมาย 0 ตัวชี้วัด จาก 3 ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จ ร้อยละ 0



### กลยุทธ์ 3

## สร้างเครือข่ายความร่วมมือ

บรรลุเป้าหมาย 1 ตัวชี้วัด จาก 1 ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จ ร้อยละ 100

มี MOU ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน องค์กรอิสระและมีกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง



ค่าเป้าหมาย 4 MOU

ผลลัพธ์ 6 MOU

150.00 %

## ยุทธศาสตร์ที่ 2

การวิจัย บริการวิชาการ บูรณาการข้ามศาสตร์ ที่มีผลกระทบต่อสังคมสูง

**Integrated and Interdisciplinary Research and Academic Services with High Social Impact**

## ยุทธศาสตร์ที่ 2

การวิจัย บริการวิชาการ บูรณาการข้ามศาสตร์ ที่มีผลกระทบต่อสังคมสูง  
Integrated and Interdisciplinary Research and Academic Services  
with High Social Impact

บรรลุเป้าหมาย 6 ตัวชี้วัด จาก 13 ตัวชี้วัด

ณ ปังบประมาณ 2569 ไตรมาส 2  
ต่อเป้าหมาย 4 ปี

ร้อยละ 46.15



### กลยุทธ์ 1

การพัฒนางานวิจัย งานบริการวิชาการ และ  
ผลงานสร้างสรรค์ แบบบูรณาการข้ามศาสตร์

60.00%



### กลยุทธ์ 2

ใช้การวิจัย งานสร้างสรรค์ และบริการวิชาการ  
เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้สังคมและ  
ชุมชน (SROI 50 ล้านบาท)

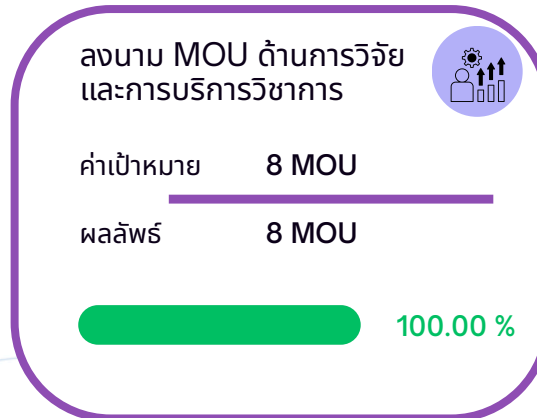
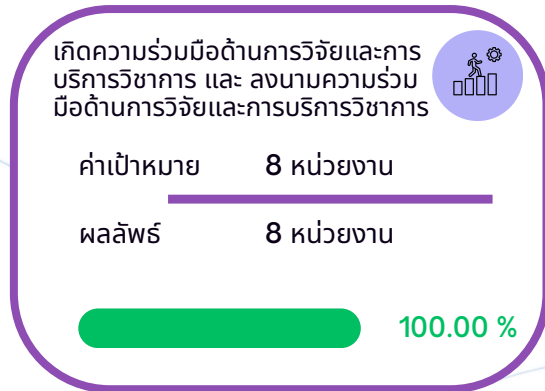
0.00 %



# กลยุทธ์ 1

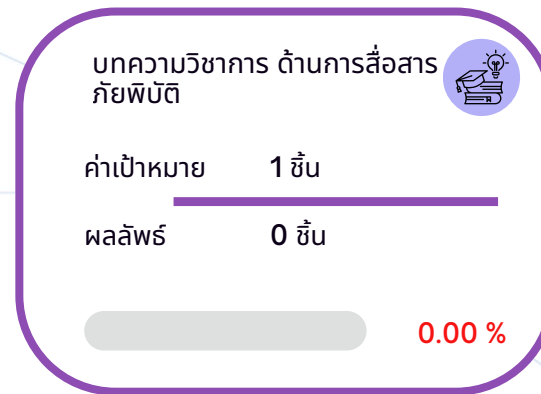
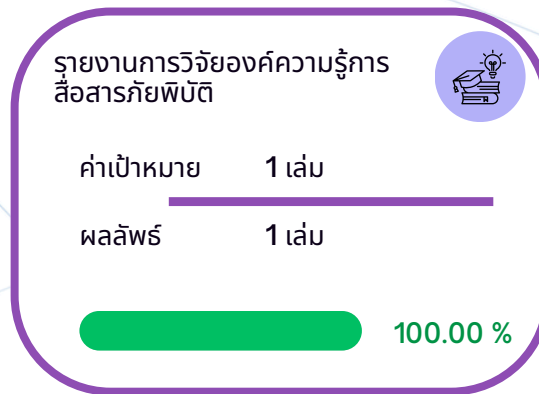
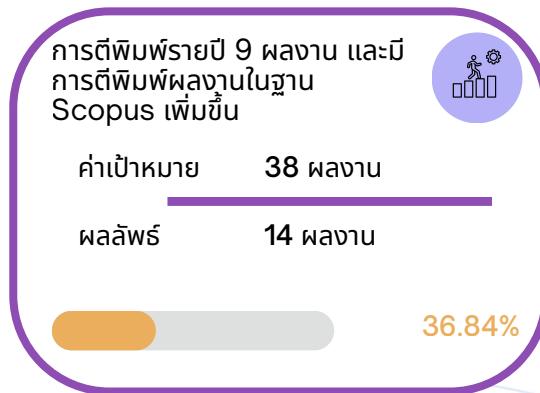
## การพัฒนางานวิจัย งานบริการวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ แบบบูรณาการข้ามศาสตร์

### บรรลุเป้าหมาย 6 ตัวชี้วัด จาก 10 ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จ ร้อยละ 60



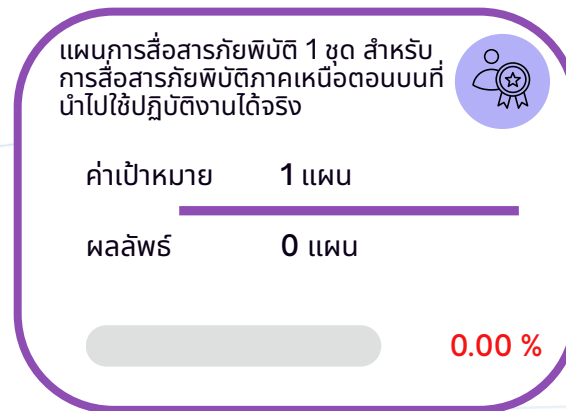
# กลยุทธ์ 1

## การพัฒนางานวิจัย งานบริการวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ แบบบูรณาการข้ามศาสตร์



## กลยุทธ์ 2

ใช้การวิจัย งานสร้างสรรค์ และบริการวิชาการ เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้สังคมและชุมชน (SROI 50 ล้านบาท)  
บรรลุเป้าหมาย 0 ตัวชี้วัด จาก 3 ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จ ร้อยละ 0





# ยุทธศาสตร์ที่ 3

## การบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ

### Excellent Performance

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ Excellent Performance

บรรลุเป้าหมาย 10 ตัวชี้วัด จาก 20 ตัวชี้วัด

ณ ปีงบประมาณ 2569 ไตรมาส 2  
ต่อเป้าหมาย 4 ปี

ร้อยละ 50



กลยุทธ์ 1  
จัดตั้งศูนย์ Communication  
Collaboration Center  
(ภายในปี 2569)

0.00%

กลยุทธ์ 2  
สร้างระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศเพื่อเพิ่ม  
ประสิทธิภาพและประสิทธิผลการปฏิบัติงาน  
โดยสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อเพิ่มความสามัคคี  
และขีดความสามารถของบุคลากรให้เท่าทันต่อ  
การแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

66.66%

กลยุทธ์ 3  
พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการ  
ตัดสินใจ

33.33%

กลยุทธ์ 4  
แสวงหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเองได้  
อย่างยั่งยืน

40.00%

## กลยุทธ์ 1

จัดตั้งศูนย์ Communication Collaboration Center (ภายในปี 2569)

บรรลุเป้าหมาย 0 ตัวชีวิต จาก 1 ตัวชีวิต ระดับความสำเร็จ ร้อยละ 0

จัดตั้งศูนย์ Communication  
Collaboration Center



ค่าเป้าหมาย 1 ศูนย์

ผลลัพธ์ 0 ศูนย์

0.00 %

## กลยุทธ์ 2

สร้างระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการปฏิบัติงาน โดยสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อเพิ่มความสามัคคี และขีดความสามารถของบุคลากรให้เท่าทันต่อการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว  
บรรลุเป้าหมาย 8 ตัวชี้วัด จาก 12 ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จ ร้อยละ 66.66

แผนยุทธศาสตร์คณะกรรมการสื่อสาร  
มวชน 4 ปี (พ.ศ. 2567 – 2571)



ค่าเป้าหมาย 1 แผน

ผลลัพธ์ 1 แผน

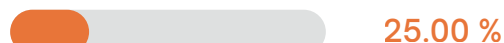


แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ  
(พ.ศ. 2567 – 2571)



ค่าเป้าหมาย 4 แผน

ผลลัพธ์ 1 แผน



บุคลากรมีส่วนร่วมในการจัดทำ  
แผนอย่างน้อยร้อยละ 80



ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 80

ผลลัพธ์ ร้อยละ 93.33



บุคลากรรับรู้ เข้าใจ แผนยุทธศาสตร์  
แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ



ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 80

ผลลัพธ์ ร้อยละ 82.20

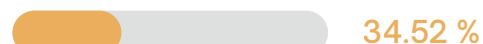


จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา  
ตามเป้าหมายของคณะ



ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 80

ผลลัพธ์ ร้อยละ 34.52

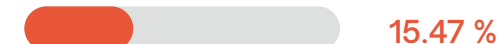


บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะ



ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 80

ผลลัพธ์ ร้อยละ 15.47



## กลยุทธ์ 2

สร้างระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการปฏิบัติงาน โดยสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อเพิ่มความสามัคคี และขีดความสามารถของบุคลากรให้เท่าทันต่อการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (ต่อ)

จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วม  
กิจกรรมความผูกพันองค์กร



ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 80

ผลลัพธ์ ร้อยละ 73.48



ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อ  
กิจกรรมสร้างความผูกพัน  
องค์กร



ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 70

ผลลัพธ์ ร้อยละ 88.80

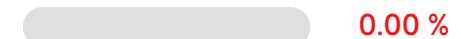


แผนการพัฒนาระบบการให้  
บริการที่พึงปรารถนาแก่ลูกค้า



ค่าเป้าหมาย 1 แผน

ผลลัพธ์ 0 แผน



ลูกค้าที่รับบริการมีความพึงพอใจอยู่  
ในระดับดี



ค่าเป้าหมาย ค่าเฉลี่ย 3.51

ผลลัพธ์ ค่าเฉลี่ย 4.96



ไม่มีข้อร้องเรียน หรือมีข้อร้องเรียน



ค่าเป้าหมาย 40 ราย

ผลลัพธ์ 0 ราย



มีลูกค้าใหม่ใช้บริการเพิ่มขึ้น



ค่าเป้าหมาย 12 ราย

ผลลัพธ์ 13 ราย



### กลยุทธ์ 3

## พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ

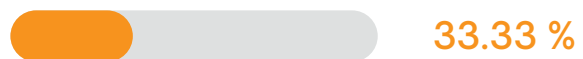
บรรลุเป้าหมาย 0 ตัวชี้วัด จาก 1 ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จ ร้อยละ 0

มีระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจที่มีคุณภาพสำหรับการตัดสินใจ



ค่าเป้าหมาย 6 Module

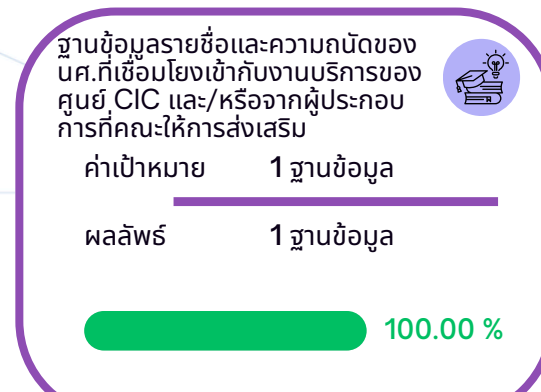
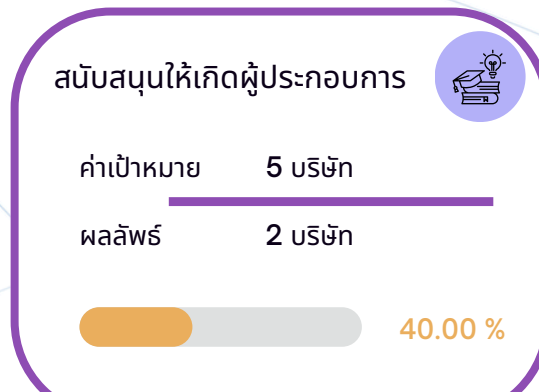
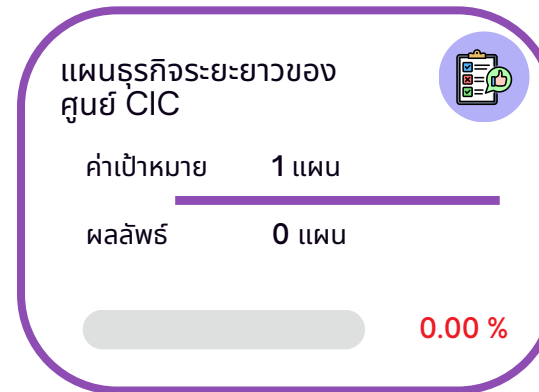
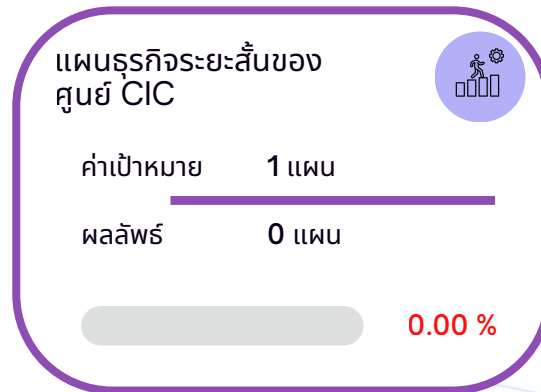
ผลลัพธ์ 2 Module



## กลยุทธ์ 4

### แสวงหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

#### บรรลุเป้าหมาย 2 ตัวชี้วัด จาก 5 ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จ ร้อยละ 40



ผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์คณะกรรมการสื่อสารมวลชน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเรียนการสอน และผลิตบัณฑิต ที่มีความรู้ข้ามศาสตร์ (Interdisciplinary Communication Education)

กลยุทธ์ 1 พัฒนาหลักสูตรการสื่อสารที่นำองค์ความรู้การสื่อสารไปบูรณาการข้ามศาสตร์ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ให้มีความรู้ และทักษะการสื่อสารไปใช้ปฏิบัติงานสาขาวิชาอื่น

แผนดำเนินงาน 1.1 เนื้อหาการเรียนรู้แบบดิจิทัล หรือหลักสูตรระยะสั้นเพื่อ Reskill หรือ Upskill ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับคณะกรรมการสื่อสารมวลชน

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้าหมาย
มีหลักสูตร Reskill/Upskill	2 หลักสูตร	8 หลักสูตร	 <p>ร้อยละ 400</p>
มีผลการประเมินหลักสูตร Reskill/Upskill	ร้อยละ 70	ร้อยละ 68.42	 <p>ร้อยละ 68.42</p>

ผลงานโดดเด่น:

โครงการฝึกอบรมหลักสูตร AI Automation ยกระดับองค์กร ขับเคลื่อนธุรกิจให้ทันโลก ปลดล็อกให้ทันยุคด้วย N8N หลังการจัดอบรมให้โรงเรียนวาริชัยแล้วนั้น มีหน่วยงานในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีความประสงค์นำหลักสูตรดังกล่าวไปจัดอบรมให้คนในหน่วยงาน


**แผนดำเนินงาน 1.2** แผนการพัฒนาทักษะวิชาชีพ (สอดคล้องกับแผนส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ CIC) (จัดอบรมพัฒนาความรู้ ทักษะที่เกี่ยวข้องกับอาชีพที่นักศึกษาสนใจในระหว่างเรียน (ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ) และ โครงการส่งเสริมให้นักศึกษามีอาชีพในระหว่างเรียน (ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้าหมาย
มีนักศึกษาเข้าร่วมการพัฒนาทักษะวิชาชีพ	40 คน	83 คน	 ร้อยละ 207.50

ผลงานโดดเด่น:


โครงการเทศกาลภาพยนตร์หนังเหนือ 2024 ตอนที่ 2 Golden North Film Festival 2024 : Chapter 2 ภายใต้ โครงการ Creative Lanna Co-Communities : กิจกรรมสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน 2568 เนื่องจากได้คัดเลือกนักศึกษาเข้าร่วมการพัฒนาทักษะวิชาชีพจากโครงการดังกล่าว มาพัฒนาต่อในโครงการพัฒนาผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร (Media Startup): Digital Media & Marketing Startup – DMMS)

**แผนดำเนินงาน 1.3** แผนการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้าหมาย
โครงการพัฒนาหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน	4 โครงการ	0 โครงการ	 ร้อยละ 0


ผลงานโดดเด่น: -

**แผนดำเนินงาน 1.4** แผนการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาพยนตร์ดิจิทัล

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้าหมาย
โครงการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา ภาพยนตร์ดิจิทัล	4 โครงการ	0 โครงการ	 ร้อยละ 0

ผลงานโดดเด่น: -

**แผนดำเนินงาน 1.5** แผนการสร้างโครงการวิชาเอกคู่ (สำหรับปริญญาตรี) (Double Majors)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้าหมาย
โครงการวิชาเอกคู่ (สำหรับปริญญาตรี) (Double Majors)	2 โครงการ	0 โครงการ	 ร้อยละ 0


ผลงานโดดเด่น: -

**แผนดำเนินงาน 1.6** พัฒนาหลักสูตร หรือ แนวทางการจัดการเรียนสนับสนุนหลักสูตรพุทธศาสตร์รองรับการพัฒนาสู่การเป็นหลักสูตรระดับ  
บัณฑิตศึกษา

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้าหมาย
หลักสูตร หรือ แนวทางการจัดการเรียนสนับสนุน หลักสูตรพุทธศาสตร์รองรับการพัฒนาสู่การเป็นหลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	 ร้อยละ 100

ผลงานโดดเด่น: -

**แผนดำเนินงาน 1.7 แผนการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสู่เวทีระดับชาติ/นานาชาติ**

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้าหมาย
นักศึกษาคณะกรรมการสื่อสารมวลชนได้รับรางวัลการแข่งขันในระดับชาติ/นานาชาติ	35 รางวัล	16 รางวัล	 ร้อยละ 45.71

**ผลงานโดดเด่น:**

**มีผลงานที่ได้รับรางวัลระดับนานาชาติ ได้แก่**

- รางวัลชนะเลิศ ประเภทภาพยนตร์สั้น (Short Film Category) จากการประกวด The 10th International Science Drama Competition 2025 เวทีการแข่งขันศักยภาพด้านการสื่อสารวิทยาศาสตร์ผ่านละครวิทยาศาสตร์ โดย Science Centre Singapore
- รางวัล Best Video & Editing Cinematography Award ประเภทภาพยนตร์สั้น (Short Film Category) จากการประกวด The 10th International Science Drama Competition 2025 เวทีการแข่งขันศักยภาพด้านการสื่อสารวิทยาศาสตร์ผ่านละครวิทยาศาสตร์ โดย Science Centre Singapore ประเทศสิงคโปร์

**โครงการที่คณะมีระบบและกลไกสนับสนุนนักศึกษาเพื่อให้ได้รับรางวัลในเวทีระดับชาติ ได้แก่**

- รางวัลชมเชย การประกวดภาพยนตร์สั้น Fantastic Films ในโครงการ Chiang Mai Fantastic Film Workshop & Competition โดย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (THACCA)
- รางวัลชมเชย การประกวดภาพถ่ายมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในโครงการประกวดภาพถ่ายมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในวาระครบรอบ 60 ปี โดย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- รางวัลชมเชย การประกวดวิดีโอคลิปสะท้อนสะท้อนค่านิยมแห่งความซื่อสัตย์สุจริต ในโครงการลมหายใจไร่ลทิน ประจำปี 2567 โดยกรมกิจการเด็กและเยาวชน กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ร่วมกับมูลนิธิลมหายใจไร่ลทิน
- รางวัลนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ดีมาค ประจำปีการศึกษา 2567 โดยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- รางวัลชมเชย การประกวดคลิปวิดีโอ “Major Video Contest 2025 by Krungsri” ในหัวข้อ "ปลูกพลัง Gen Z -Go Sustainable ไปกับกรุงศรี" โดยธนาคารกรุงศรีอยุธยา ร่วมกับ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
- รางวัลชนะเลิศ การประกวดเด็กสร้างหนัง (โฆษณา) B2S Young Filmmakers Contest ภายใต้หัวข้อ “B2S Inspiring Space” จัดโดยบริษัท บีทูเอส จำกัด
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ระดับอุดมศึกษา ในการประกวดคลิปสั้น Safeguard Kids 2025 หัวข้อ "การล่องละเมียดทางเพศในเด็ก คือ อาชญากรรมร้ายแรงที่ไม่ควรมีเด็กคนใดถูกกระทำ" จัดโดยมูลนิธิพิทักษ์และคุ้มครองเด็ก ร่วมกับโรงเรียนเมืองพัทยา

## กลยุทธ์ 2 เพิ่มบุคลากรวิชาการที่มีคุณภาพสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ


### แผนดำเนินงาน 2.1 แผนการรับและ/หรือพัฒนาทักษะคณาจารย์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้าหมาย
จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิ ป.เอก/ป.โทตามคุณสมบัติที่มหาวิทยาลัยกำหนดรับเข้าใหม่	7 คน	4 คน	 ร้อยละ 57.14
จำนวนนักวิชาชีพ หรือผู้เชี่ยวชาญแบบประจำ เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนส่งเสริมความรู้และทักษะทางวิชาชีพ	4 คน	3 คน	 ร้อยละ 75

#### ผลงานโดดเด่น:

สามารถรับอาจารย์เข้าใหม่ที่มีคุณวุฒิ ป.เอก/ป.โท ที่คงค้างจากปีงบประมาณ 2567 และอาจารย์ที่รับเข้าใหม่มีคุณสมบัติ ได้แก่ คุณวุฒิ ประสบการณ์ และความสามารถมาพัฒนาการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการตามเป้าหมายยุทธศาสตร์คณะ


**แผนดำเนินงาน 2.2** จัดจ้างนักวิชาชีพ หรือผู้เชี่ยวชาญแบบประจำ เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนส่งเสริมความรู้และทักษะทางวิชาชีพ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้าหมาย
แผนการอบรมพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนการสอน	1 แผน	0 แผน	 ร้อยละ 0

ผลงานโดดเด่น:

**กลยุทธ์ 3** สร้างเครือข่ายความร่วมมือ

**แผนดำเนินงาน 3.1** สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน องค์กรอิสระ เพื่อสร้างความร่วมมือด้านการจัดการเรียนการสอน การแลกเปลี่ยนวิทยากร การนำโจทย์ปัญหาที่ต้องนำความรู้ด้านการสื่อสารบูรณาการข้ามศาสตร์มาใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้าหมาย
มี MOU ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน องค์กรอิสระ และมีกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	4 MOU	6 MOU	 ร้อยละ 150

ผลงานโดดเด่น:

การสร้างความร่วมมือและทำกิจกรรมร่วมกันระหว่างคณะกรรมการสื่อสารมวลชน มช. และ Communication University of China, School of Journalism and Communication: Tsinghua University ทำให้สามารถพัฒนาเป็นการสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยเชียงใหม่กับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติได้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย บริการวิชาการ บูรณาการข้ามศาสตร์ ที่มีผลกระทบต่อสังคมสูง (Integrated and Interdisciplinary Research and Academic Services with High Social Impact)

กลยุทธ์ 1 การพัฒนางานวิจัย งานบริการวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ แบบบูรณาการข้ามศาสตร์ (Integrated and Interdisciplinary Research and Academic Services with High Social Impact)

แผนดำเนินงาน 1.1 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน องค์กรอิสระ แหล่งทุนวิจัย และองค์กรวิชาชีพเพื่อสร้างความร่วมมือด้านการวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ และการบริการวิชาการ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้าหมาย
เกิดความร่วมมือด้านการวิจัยและการบริการวิชาการ	8 หน่วยงาน	8 หน่วยงาน	 ร้อยละ 100
ลงนาม MOU ด้านการวิจัยและการบริการวิชาการ	8 MOU	8 MOU	 ร้อยละ 100

ผลงานโดดเด่น:

ความร่วมมือด้านการวิจัยและการบริการวิชาการ: คณะได้ร่วมมือกับองค์กรหน่วยงานภายนอก เพื่อจัดโครงการการวิจัยและการบริการวิชาการแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ตามเป้าหมายวิสัยทัศน์ของคณะดังโครงการสำคัญดังต่อไปนี้


- 1) ความร่วมมือด้านการจัดทำและเผยแพร่บทความวิชาการในหนังสือ (chapter book) ร่วมกับ Prof. Dr. Chosein Yamahata จาก Aichi Gakuin University ประเทศญี่ปุ่น
- 2) โครงการการขยายความร่วมมือกับ University of Technology Sydney และริเริ่มความร่วมมือกับ University of Melbourne เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์หลักสูตรบูรณาการและการวิจัยข้ามศาสตร์ คณะการสื่อสารมวลชน

- 3) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการนวัตกรรมการวิจัยเชิงคุณภาพและการใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการวิจัย ร่วมกับ School of Culture and Communication, University of Melbourne
- 4) Faculty of Public Policy studies, Aichi Gakuin University - โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการนานาชาติการเล่าเรื่องผ่านสื่อเพื่อสะท้อนประเด็นสังคมไทย ภายใต้โครงการความร่วมมือด้านการวิจัยและบริการวิชาการผ่านหลักสูตรระยะสั้นนานาชาติ

MOU ด้านการวิจัยและการบริการวิชาการ ที่มีการลงนามและมีกิจกรรมต่อเนื่องอย่างเป็นรูปธรรม

- 1) School of Journalism and Communication, Tsinghua university
- 2) สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Uniserv

**แผนดำเนินงาน 1.2 จัดทำฐานข้อมูลแหล่งทุนวิจัยและปฏิทินการเปิดรับข้อเสนอ แหล่งทุนในมหาวิทยาลัย แหล่งทุนระดับประเทศ และนานาชาติ**

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้าหมาย
ได้รับทุนโครงการวิจัยหรือผลงานสร้างสรรค์	4 โครงการ	8 โครงการ	 ร้อยละ 200


ผลงานโดดเด่น: -

แผนดำเนินงาน 1.3 โครงการส่งเสริมคณาจารย์เขียนโครงการวิจัย บทความวิชาการเพื่อการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้าหมาย
คณาจารย์ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับทุนวิจัย	4 โครงการ	2 โครงการ	 ร้อยละ 50.00
คณาจารย์ผู้เข้าร่วมโครงการเขียนบทความเพื่อตีพิมพ์	18 ผลงาน	5 ผลงาน	 ร้อยละ 27.77


ผลงานโดดเด่น: -

แผนดำเนินงาน 1.4 โครงการ “Mentor งานวิจัย งานสร้างสรรค์ การรับใช้สังคม” สำหรับคณาจารย์และเจ้าหน้าที่

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้าหมาย
โครงการวิจัยโดย Mentor คณาจารย์และเจ้าหน้าที่	4 โครงการ	7 โครงการ	 ร้อยละ 175

ผลงานโดดเด่น: -

แผนดำเนินงาน 1.5 เพิ่มรางวัลค่าตอบแทนการตีพิมพ์


ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้าหมาย
บรรลุเป้าหมายการตีพิมพ์รายปี (2567-8/2568-9 /2569-10/2570-11) และมีการตีพิมพ์ผลงานในฐาน Scopus เพิ่มขึ้น	38 ผลงาน	14 ผลงาน	 ร้อยละ 36.84

ผลงานโดดเด่น:

ผลงานตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ ได้รับการอ้างอิงทางวิชาการ (Citation)


- 1) Treerotchananon, A., Changchit, C., Cutshall, R., Lonkani, R., & Prasertsoontorn, T. (2024). The Influence of Personality Traits on Stock Investment Retention: Insights from Thai Investors. *Journal of Risk and Financial Management*, 17(11), 1-20.
- 2) Lonkani, R., Changchit, C., Cutshall, R., Treerotchananon, A., & Prasertsoontorn, T. (2025). The effect of investors' emotional and depressive states on perceived returns and risk. *Journal of Asian Business and Economic Studies*, 1-13.
- 3) ปาริสสา กาญจนกุล, สุณิสา เมืองแก้ว, และ อลิษา ตรีโรจนานนท์. (2568). การใช้ประโยชน์จากเนื้อหารายการข่าวและความพึงพอใจของผู้ฟังรายการ "ห้องข่าว FM100" สถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน เอฟเอ็ม 100 4 เมกะเฮิรต์. *วารสารการสื่อสารและสื่อบูรณาการ*, 13(1), 109-128.

แผนดำเนินงาน 1.6 พัฒนา และรักษาคุณภาพ “วารสารการสื่อสารและสื่อบูรณาการ”

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้าหมาย
“วารสารการสื่อสารและสื่อบูรณาการ” รักษาคุณภาพ ได้รับการจัดอันดับอยู่ในฐานข้อมูล TCI	Tier 2	Tier 2	 ร้อยละ 100

ผลงานโดดเด่น: -

แผนดำเนินงาน 1.7 แผนการผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ และการบริการวิชาการ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้าหมาย
เผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานบริการ วิชาการในรูปแบบของตำรา ข่าว สารคดี บทความ คลิป สั้น ทางเว็บไซต์ของคณะ สถาบันวิทยุ FM100 และสื่อ ออนไลน์อื่น ๆ	120 ชิ้น	41 ชิ้น	 ร้อยละ 34.16

ผลงานโดดเด่น: -


แผนดำเนินงาน 1.8 โครงการวิจัยประมวลองค์ความรู้การสื่อสารภัยพิบัติ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้าหมาย
รายงานการวิจัยองค์ความรู้การสื่อสารภัยพิบัติ	1 เล่ม	1 เล่ม	 ร้อยละ 100
บทความวิชาการ	1 ชิ้น	0 ชิ้น	 ร้อยละ 0

ผลงานโดดเด่น: -

กลยุทธ์ 2 ใช้การวิจัย งานสร้างสรรค์ และบริการวิชาการ เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้สังคมและชุมชน (SROI 50 ล้านบาท)


แผนดำเนินงาน 2.1 โครงการบริการวิชาการกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน องค์กรอิสระ ชุมชน เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์และ Agenda ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้าหมาย
โครงการบริการวิชาการ ที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน องค์กรภายนอก	10 โครงการ	6 โครงการ	 ร้อยละ 60

ผลงานโดดเด่น:


การพัฒนาสื่อสารสร้างเสริมสุขภาพกายและใจ (Health Communication). กองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพผ่านโครงการการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่สู่องค์กรสุขภาพอย่างอัจฉริยะและยั่งยืน.

**แผนดำเนินงาน 2.2** การจัดทำแผนการสื่อสารภัยพิบัติภาคเหนือตอนบน

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้าหมาย
แผนการสื่อสารภัยพิบัติสำหรับการสื่อสารภัยพิบัติภาคเหนือตอนบนที่นำไปใช้ปฏิบัติงานได้จริง	1 แผน	0 แผน	 ร้อยละ 0

ผลงานโดดเด่น: -

**แผนดำเนินงาน 2.3** แผนการประเมิน SROI ของโครงการวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ และการบริการวิชาการที่มีผลกระทบต่อสังคม

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้าหมาย
รายงานผลการประเมินมูลค่าผลตอบแทนทางสังคม (SROI) ของงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรืองานบริการวิชาการ	4 ฉบับ	2 ฉบับ	 ร้อยละ 50


ผลงานโดดเด่น: -

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ

#### Excellent Performance

กลยุทธ์ 1 มีศูนย์ "Communication Collaboration Center" บูรณาการและพัฒนาศักยภาพความรู้ ด้านการสื่อสารกับศาสตร์อื่น ๆ เพื่อการพัฒนาสังคม และเผยแพร่องค์ความรู้





แผนดำเนินงาน 1.1 จัดตั้งศูนย์ Communication Collaboration Center (จำนวน 1 ศูนย์ ประกอบด้วย คณาจารย์คณะกรรมการสื่อสารมวลชน สถาบันวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน ศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร) ภายในปี 2569

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้าหมาย
จำนวน 1 ศูนย์ ประกอบด้วย คณาจารย์คณะกรรมการสื่อสารมวลชน สถาบันวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน ศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร ภายในปี 2569	1 ศูนย์	0 ศูนย์	 ร้อยละ 0

ผลงานโดดเด่น: -



กลยุทธ์ 2 สร้างระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการปฏิบัติงาน โดยสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อเพิ่มความสามัคคี และขีดความสามารถของบุคลากรให้เท่าทันต่อการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

แผนดำเนินงาน 2.1 แผนทบทวนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม โดยเปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการปรับปรุงแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการคณะกรรมการสื่อสารมวลชนให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้าหมาย
แผนยุทธศาสตร์คณะกรรมการสื่อสารมวลชน 4 ปี (พ.ศ. 2567 – 2571)	1 แผน	1 แผน	 ร้อยละ 100
แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ (พ.ศ. 2567 – 2571)	4 แผน	1 แผน	 ร้อยละ 25
บุคลากรมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน	ร้อยละ 80	ร้อยละ 0	 ร้อยละ 100
บุคลากรรับรู้ เข้าใจ แผนยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 82.20	 ร้อยละ 102.75



ผลงานโดดเด่น: -

แผนดำเนินงาน 2.2 แผนการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรคณะกรรมการสื่อสารมวลชน

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้าหมาย
จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามเป้าหมายของคณะกรรมการสื่อสารมวลชน	ร้อยละ 80	ร้อยละ 34.52	 ร้อยละ 34.52
บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 15.47	 ร้อยละ 15.47



ผลงานโดดเด่น: -

แผนดำเนินงาน 2.3 แผนการพัฒนาความผูกพันต่อองค์กร

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้าหมาย
จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมความผูกพันองค์กร	ร้อยละ 80	ร้อยละ 73.48	 ร้อยละ 91.85
ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรมสร้างความผูกพันองค์กร	ร้อยละ 70	ร้อยละ 88.80	 ร้อยละ 126.85

ผลงานโดดเด่น: -

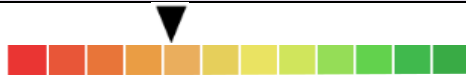
แผนดำเนินงาน 2.4 พัฒนาระบบการให้บริการที่พึงปรารถนาแก่ลูกค้า (ความต้องการเชิงรุก)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้าหมาย
แผนการพัฒนาระบบการให้บริการที่พึงปรารถนาแก่ลูกค้า	1 แผน	0 แผน	 ร้อยละ 0
ลูกค้าที่รับบริการมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดี	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 4.96	 ร้อยละ 141.31
ไม่มีข้อร้องเรียน หรือมีข้อร้องเรียนไม่เกิน	40 ราย	0 ราย	 ร้อยละ 100
มีลูกค้าใหม่ใช้บริการเพิ่มขึ้น	12 ราย	13 ราย	 ร้อยละ 108.33

ผลงานโดดเด่น: -

### กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ

#### แผนดำเนินงาน 3.1 แผนการพัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลคณะกรรมการสื่อสารมวลชนเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้าหมาย
มีระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจที่มีคุณภาพสำหรับการตัดสินใจ	6 Module	2 Module	 ร้อยละ 33.33

ผลงานโดดเด่น: -

### กลยุทธ์ 4 แสวงหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน


#### แผนดำเนินงาน 4.1 แผนธุรกิจเพื่อแสวงหารายได้พึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน (ศูนย์ CIC) 2 แผน

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้าหมาย
แผนธุรกิจระยะสั้นของศูนย์ CIC	1 แผน	0 แผน	 ร้อยละ 0
แผนธุรกิจระยะยาวของศูนย์ CIC	1 แผน	0 แผน	 ร้อยละ 0
มีกิจกรรม/โครงการแสวงหารายได้สนับสนุนการดำเนินงานของคณะ	10 โครงการ	24 โครงการ	 ร้อยละ 240

**ผลงานโดดเด่น:**

- โครงการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่องค์กรสุขภาพอย่างอัจฉริยะและยั่งยืน (Healthy CMU) เป็นโครงการสร้างความร่วมมือกับส่วนงานภายนอกแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ตามเป้าหมายวิสัยทัศน์ของคณะ
- โครงการผลิตวิดีโอสอนเทคนิคว่ายน้ำและการเอาชีวิตรอดจากการจมน้ำโดยใช้ภาษามือสำหรับนักเรียนที่มีความบกพร่องทางการได้ยิน เป็นโครงการนำร่องการแสวงหารายได้จากกองทุนสื่อสร้างสรรค์ที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ต่อสังคมได้จริง และสามารถประเมินมูลค่าผลตอบแทนทางสังคม (SROI) ในอนาคต
- โครงการพัฒนาผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร (Digital Media & Marketing Startup – DMMS) เป็นโครงการที่จัดต่อเนื่อง สามารถสร้างผู้ประกอบการมาสนับสนุนการแสวงหารายได้ของคณะ และเป็นการสร้างจุดแข็งของคณะการสื่อสารมวลชนให้เหนือกว่าคู่แข่งในด้านการพัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการที่สามารถประกอบธุรกิจด้านการสื่อสารได้อย่างยั่งยืน

**แผนดำเนินงาน 4.2** ส่งเสริมการแสวงหารายได้ในรูปแบบใหม่หรือให้การสนับสนุนนักศึกษา และ/หรือศิษย์เก่าที่มีความรู้ความสามารถเปิดบริษัทเพื่อแสวงหารูปแบบการดำเนินธุรกิจสื่อหรือการสื่อสารที่สามารถแสวงหารายได้ด้วยตนเอง และมีผลตอบแทนคืนคณะกรรมการสื่อสารมวลชน

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้าหมาย
สนับสนุนให้เกิดผู้ประกอบการ	5 บริษัท	2 บริษัท	 ร้อยละ 40

**ผลงานโดดเด่น: -**

แผนดำเนินงาน 4.3 ฐานข้อมูลที่ส่งเสริมให้นักศึกษา นำไปสู่การทำงานในองค์กรวิชาชีพ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้าหมาย
ฐานข้อมูลสำหรับบันทึกรายชื่อและความถนัดของนักศึกษาในการประกอบอาชีพที่เชื่อมโยงเข้ากับโครงการงานบริการของศูนย์ CIC และ/หรือรองรับรูปแบบความร่วมมือทางธุรกิจแบบใหม่อันเกิดจากผู้ประกอบการที่คณะให้การส่งเสริม	1 ฐานข้อมูล	1 ฐานข้อมูล	 <p>ร้อยละ 100</p>

ผลงานโดดเด่น: -

ผลการดำเนินงานโครงการตาม Action Plan ปีงบประมาณ 2569												
ความสอดคล้อง/ตอบสนอง			โครงการ	ช่วงระยะเวลา ในการดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2	
SO	กลยุทธ์	AP							เบิกจ่าย	ผลการดำเนินงาน	เบิกจ่าย	ผลการดำเนินงาน
SO1	S1	AP.1.1	โครงการพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิต Lifelong: MOOC, Credit Bank	1 ต.ค.68-15 ก.พ.69	100,000	จำนวนหลักสูตร Lifelong Learning ที่พัฒนาแล้วเสร็จ	ไม่น้อยกว่า 2 หลักสูตร	หน่วยบริการการศึกษาระดับปริญญาตรี	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
SO1	S1	AP.1.2	โครงการส่งเสริมการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาสิ่งอย่างยั่งยืน	1 ต.ค.68-30 ก.ย.69	400,000	จำนวนกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาสิ่งอย่างยั่งยืน	ไม่น้อยกว่า 4 กิจกรรม	หน่วยบริการการศึกษาระดับปริญญาตรี	35,000	ดำเนินกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาสิ่งอย่างยั่งยืน 1 กิจกรรม	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
SO1	S3	AP.3.2	โครงการสร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาหลักสูตรและแสวงหาความร่วมมือเพื่อจัดทำโครงการวิชาเอกคู่/สองสาขาวิชา (Double Majors)	1 พ.ย.68-30 พ.ค.69	100,000	จำนวนความร่วมมือที่จัดทำร่วมกัน	ไม่น้อยกว่า 2 ความร่วมมือ	หน่วยบริการการศึกษาระดับปริญญาตรี	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
SO1	S1	AP.1.5	โครงการพัฒนาหลักสูตร Micro Module	5 ม.ค.69-30 เม.ย.69	50,000	จำนวน Micro Module ที่พัฒนาแล้วเสร็จ	ไม่น้อยกว่า 3 หลักสูตร	หน่วยบริการการศึกษาระดับปริญญาตรี	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
SO1	S3	AP.3.1	โครงการบูรณาการบริการวิชาการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการเรียนการสอน	1 พ.ย.68-31 ส.ค.69	100,000	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอน	ไม่น้อยกว่า 3 โครงการ	หน่วยบริการการศึกษาระดับปริญญาตรี	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
SO1	S1	AP.1.3	โครงการวิเคราะห์ข้อมูลและความต้องการตลาดเพื่อปรับปรุงหลักสูตร	1 ต.ค.68-31 ม.ค.69	100,000	รายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูลและความต้องการตลาด	1 ฉบับ	หน่วยบริการการศึกษาระดับปริญญาตรี	100,000	จัดทำรายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูลและความต้องการตลาดแล้วเสร็จ 1 ฉบับ	ดำเนินการแล้วเสร็จ	ดำเนินการแล้วเสร็จ
SO1	S1	AP.1.2	โครงการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการหรือองค์กรวิชาชีพสื่อ	1 ต.ค.68-30 ก.ย.69	930,000	จำนวนรายวิชาที่ดำเนินการร่วมกับสถานประกอบการ	ไม่น้อยกว่า 5 รายวิชา	หลักสูตรดิจิทัลฟิล์ม	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
SO1	S1	AP.1.7	โครงการเทศกาลภาพยนตร์นักศึกษาโลก	1 มี.ย.69-30 ก.ย.69	90,000	จำนวนผลงานภาพยนตร์ที่ส่งเข้าร่วม	4 ผลงาน	หลักสูตรดิจิทัลฟิล์ม	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
SO1	S1	AP.1.6	โครงการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารบูรณาการ	1 ต.ค.68-30 มี.ย.69	10,000	หลักสูตรที่ผ่านการปรับปรุง	1 หลักสูตร	หน่วยบริการการศึกษาระดับปริญญาโท	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
SO1	S1	AP.1.6	โครงการสัมมนาทางวิชาการของนักศึกษาระดับปริญญาเอก สาขาวิชาการสื่อสารบูรณาการ	1 ก.พ.69-31 ก.ค.69	30,000	จำนวนการจัดสัมมนาทางวิชาการ	1 ครั้ง	หน่วยบริการการศึกษาระดับปริญญาเอก	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
SO1	S1	AP.1.2	โครงการพัฒนากิจกรรมทางวิชาการและวิชาชีพนอกหลักสูตร	1 พ.ย.68-31 ส.ค.69	50,000	จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการ	ไม่น้อยกว่า 4 กิจกรรม	หน่วยพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
SO1	S1	AP.1.2	โครงการส่งเสริมและพัฒนาทักษะทางสื่อสารมวลชน	1 พ.ย.68-31 ส.ค.69	50,000	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม	ไม่น้อยกว่า 80 คน	หน่วยพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	3,550	มีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมแล้ว 10 คน		
SO1	S1	AP.1.2	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีหรือปัญญาประดิษฐ์	1 ธ.ค.68-31 ก.ค.69	50,000	จำนวนหลักสูตรอบรม	ไม่น้อยกว่า 4 หลักสูตร	หน่วยพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
SO1	S1	AP.1.1	โครงการ Inspiration Day "แรงบันดาลใจในการค้นคว้า"	ก.พ.69	20,000	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 150 คน	ห้องค้นคว้า	1,200	อยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมจัดกิจกรรม Inspiration Day ยังไม่มีผู้เข้าร่วม	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
SO1	S3	AP.3.1	โครงการสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ (ร่วมใหญ่)	1 พ.ย.68-31 ส.ค.69	200,000	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ	ไม่น้อยกว่า 3 เครือข่าย	หน่วยวิเทศสัมพันธ์	99,632	มีเครือข่ายความร่วมมือที่เริ่มดำเนินการแล้ว 1 เครือข่าย	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
SO1	S3	AP.3.1	โครงการความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพร่วมกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ (ร่วมใหญ่)	1 พ.ย.68-31 ส.ค.69	100,000	จำนวนกิจกรรมความร่วมมือ	ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	หน่วยวิเทศสัมพันธ์	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
SO1	S3	AP.3.1	โครงการความร่วมมือด้านการเรียนการสอนร่วม Communication University of China	1 ม.ค.69-31 ก.ค.69	150,000	จำนวนกิจกรรมความร่วมมือ	ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม	หน่วยวิเทศสัมพันธ์	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
SO2	S4	AP.4.1	โครงการความร่วมมือด้านวิจัยและบริการวิชาการผ่านหลักสูตรระยะสั้นนานาชาติ	1 ม.ค.69-31 ส.ค.69	80,000	จำนวนหลักสูตรระยะสั้นนานาชาติ	ไม่น้อยกว่า 2 หลักสูตร	หน่วยวิเทศสัมพันธ์	835	อยู่ระหว่างประสานงานจัดทำหลักสูตรระยะสั้นนานาชาติ ยังไม่มีหลักสูตรแล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
SO1	S1	AP.3.1	โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาเพื่อสร้างเสริมประสบการณ์และเครือข่ายนานาชาติ (สละประเมินคนบตี)	1 ม.ค.69-30 ก.ย.69	200,000	จำนวนนักศึกษาเข้าร่วม	ไม่น้อยกว่า 10 คน	หน่วยวิเทศสัมพันธ์	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

ผลการดำเนินงานโครงการตาม Action Plan ปีงบประมาณ 2569												
ความสอดคล้อง/ตอบสนอง			โครงการ	ช่วงระยะเวลา ในการดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2	
SO	กลยุทธ์	AP							เบิกจ่าย	ผลการดำเนินงาน	เบิกจ่าย	ผลการดำเนินงาน
SO1	S1	AP1.1	โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศแก่นักศึกษา (รมใหญ่)	1 พ.ย.68-31 ส.ค.69	10,000	จำนวนนักศึกษาเข้าร่วม	ไม่น้อยกว่า 100 คน	หน่วยวิเทศสัมพันธ์	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
SO2	S4	AP4.3	โครงการอบรมการเขียนร่างวิจัยและบทความวิชาการ	15 พ.ย.68-28 ก.พ.69	100,000	จำนวนผู้เข้าอบรม	ไม่น้อยกว่า 50 คน	หน่วยบริหารงานวิจัย	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
SO2	S4	AP4.4	โครงการ Mentor งานวิจัย	1 ม.ค.69-30 ก.ย.69	200,000	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการให้คำปรึกษา	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	หน่วยบริหารงานวิจัย	5,640	ให้คำปรึกษาผลงานวิจัยแล้ว 1 เรื่อง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
SO2	S4	AP4.5	โครงการทุนสนับสนุนการตีพิมพ์และนำเสนอผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ด้านการสื่อสารและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ	1 ต.ค.68-30 ก.ย.69	300,000	จำนวนผลงานที่ได้รับการสนับสนุน	ไม่น้อยกว่า 15 ผลงาน	หน่วยบริหารงานวิจัย	19,005	สนับสนุนการตีพิมพ์/เผยแพร่ผลงานแล้ว 1 ผลงาน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
SO2	S5	AP5.1	โครงการบริการวิชาการเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1 ต.ค.68-30 ก.ย.69	ไม่ใช้งบประมาณ	จำนวนโครงการบริการวิชาการ	ไม่น้อยกว่า 5 โครงการ	หน่วยบริหารงานวิจัย	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
SO2	S5	AP5.3	โครงการประเมิน SROI โครงการวิจัยและบริการวิชาการ	1 มิ.ย.69-30 ก.ย.69	200,000	รายงานผลการประเมิน SROI	1 ฉบับ	หน่วยบริหารงานวิจัย	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
SO3	S9	AP9.2	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร ปีงบประมาณ 2569 (Digital Media & Marketing Startup - DMMS2026)	1 ม.ค.69-31 ส.ค.69	100,000	จำนวนทีมผู้ประกอบการ	ไม่น้อยกว่า 10 ทีม	ศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร (CIC)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
SO3	S7	AP7.2	ระบบ lean (ลดขั้นตอนการทำงาน)	1 ต.ค.68-30 ก.ย.69	15,000	จำนวนกระบวนการที่ปรับปรุง	ไม่น้อยกว่า 3 กระบวนการ	หน่วยธุรการและสารบรรณ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
SO3	S7	AP7.3	กิจกรรม Happy Mass Comm (8 Happy)	1 ต.ค.68-30 ก.ย.69	40,000	จำนวนกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 8 กิจกรรม	หน่วยธุรการและสารบรรณ	14,500	ดำเนินกิจกรรม Happy Mass Comm แล้ว 3 กิจกรรม	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
SO3	S7	AP7.2	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	1 พ.ย.68-31 ส.ค.69	35,000	จำนวนเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง	หน่วยธุรการและสารบรรณ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
SO3	S7	AP7.2	โครงการพัฒนาระบบงานสารบรรณ (Workflow งาน)	1 ต.ค.68-30 ก.ย.69	7,000	ระบบ Workflow ที่พัฒนาแล้วเสร็จ	1 ระบบ	หน่วยธุรการและสารบรรณ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
SO2	S2	AP2.1	โครงการเสริมศักยภาพอาจารย์ใหม่ (Talent Mobility)	1 เม.ย.69-31 พ.ค.69	100,000	จำนวนอาจารย์ใหม่ที่เข้าร่วมโครงการและมีรายงานสรุปการเขียน/แผนการสอนที่บูรณาการเทคโนโลยีใหม่	ไม่น้อยกว่า 2 คน	หน่วยบริหารงานบุคคล	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
SO2	S2	AP2.1	โครงการสนับสนุนศึกษาคณะระดับปริญญาเอก สายวิชาการ	1 ต.ค.68-30 ก.ย.69	200,000	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับทุนศึกษาคณะระดับปริญญาเอก	ไม่น้อยกว่า 2 คน	หน่วยบริหารงานบุคคล	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
SO3	S7	AP7.2	โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาต่อของบุคลากรสายสนับสนุน (เอก/โท/ต่ำกว่าโท) (รอใช้ 6 เดือนหลัง ขอเงินสะสม)	1 ต.ค.68-30 ก.ย.69	330,000	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับทุนสนับสนุนการศึกษาต่อ	ไม่น้อยกว่า 4 คน	หน่วยบริหารงานบุคคล	82,800	อนุมัติทุนสนับสนุนการศึกษาต่อแล้ว 1 คน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
SO2	S2	AP2.1	โครงการสนับสนุนศักยภาพบุคลากรระบบนิเวศการเรียนรู้ (พัฒนาทักษะด้านการเขียนการสอน)	21-22 พ.ค.69	30,000	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าร่วมอบรมพัฒนาทักษะด้านการเขียนการสอน	ไม่น้อยกว่า 50 คน	หน่วยบริหารงานบุคคล	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
SO2	S2	AP2.1	โครงการสนับสนุนทุนผลิตเอกสารเพื่อเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ สายวิชาการ หรือตำแหน่งที่สูงขึ้นสายปฏิบัติการ (สายวิชาการ 2 ทุน / สายสนับสนุน 1 ทุน)	1 ต.ค.68-30 ก.ย.69	80,000	จำนวนทุนที่ได้รับการอนุมัติเพื่อผลิตเอกสารเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ/ระดับสูงขึ้น	ไม่น้อยกว่า 3 ทุน	หน่วยบริหารงานบุคคล	52,500	อนุมัติทุนผลิตเอกสารเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว 2 ทุน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
SO2	S2	AP2.1	โครงการเพื่อพัฒนาทักษะ (reskills/upskills) ของอาจารย์และบุคลากร	1 พ.ย.68-31 ส.ค.69	500,000	จำนวนอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าร่วมอบรมพัฒนาทักษะ (reskills/upskills)	ไม่น้อยกว่า 100 คน	หน่วยบริหารงานบุคคล	94,640	มีอาจารย์และบุคลากรเข้าร่วมอบรมพัฒนาทักษะแล้ว 19 คน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
SO3	S7	AP7.2	โครงการพัฒนาทักษะหลักสูตรเทคโนโลยี	1 ม.ค.69-31 ส.ค.69	30,000	จำนวนหลักสูตรด้านเทคโนโลยีที่จัดอบรม	ไม่น้อยกว่า 2 หลักสูตร	หน่วยบริหารงานบุคคล	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
SO3	S7	AP7.3	โครงการความผูกพันของบุคลากร (Workforce Engagement)	11-12 พ.ค.69	50,000	จำนวนกิจกรรมที่จัดเพื่อเสริมสร้างความผูกพันของบุคลากร (Workforce Engagement)	ไม่น้อยกว่า 6 กิจกรรม	หน่วยบริหารงานบุคคล	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
SO3	S7	AP7.3	โครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	1 ม.ค.69-28 ก.พ.69	16,000	จำนวนกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมที่จัดขึ้น	ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	หน่วยบริหารงานบุคคล	3,300	ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมแล้ว 1 กิจกรรม	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
SO3	S7	AP7.3	โครงการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์รอง คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Mass Comm CMU Sub-logo Signature Design Contest)	1 ม.ค.69-30 เม.ย.69	25,000	จำนวนผลงานส่งประกวด	ไม่น้อยกว่า 30 ผลงาน	หน่วยประชาสัมพันธ์	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

ผลการดำเนินงานโครงการตาม Action Plan ปีงบประมาณ 2569												
ความสอดคล้อง/ตอบสนอง			โครงการ	ช่วงระยะเวลา ในการดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2	
SO	กลยุทธ์	AP							เบิกจ่าย	ผลการดำเนินงาน	เบิกจ่าย	ผลการดำเนินงาน
SO3	S7	AP7.3	โครงการผลิตสื่อแบบบูรณาการเพื่อสื่อสารภาพลักษณ์ คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1 ม.ค.69-31 ก.ค.69	100,000	จำนวนสื่อที่ผลิต	ไม่น้อยกว่า 10 ชิ้น	หน่วยประชาสัมพันธ์	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
SO3	S7	AP7.1	โครงการพัฒนาองค์การตามแนวทาง CMU EdPEX	1 ต.ค.68-30 ก.ย.69	100,000	ผลการดำเนินงานตามแผน EdPEX	ดำเนินการตามแผนร้อยละ 100	หน่วยประกันคุณภาพการศึกษา	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	50,000	ดำเนินการตามแผน EdPEX แล้วร้อยละ 50
SO3	S8	AP8.1	จัดจ้างพัฒนาระบบสารสนเทศ จำนวน 1 Module	1 เม.ย.69-30 ก.ย.69	300,000	ระบบสารสนเทศที่พัฒนาแล้วเสร็จ	1 Module	หน่วยเทคโนโลยีสารสนเทศ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

### 3.แผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี พ.ศ.2569

# การจัดสรรงบประมาณประจำปี 2569

☎ 942705 ต่อ 174  
📍 หน่วยนโยบายและแผน



## 01 แผนการใช้จ่ายงบประมาณของคณะ



เพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ SO1-SO3



เพื่อการบรรลุพันธกิจของคณะ M1-M3

## 02 ที่มางบประมาณ

01 เงินแผ่นดิน

02 เงินรายได้

### 03 เงินแผ่นดิน 38,034,500



งบบุคลากร 37,182,900



ค่าสาธารณูปโภค 851,600

# 04 ประมาณการรายรับเงินรายได้

41.78M →

## ค่าธรรมเนียมการศึกษา

01 การสื่อสารมวลชน	31.88M
02 ภาพยนตร์ดิจิทัล	6.42M
03 ปริญญาโท-เอก	3.45M




1.4M →

## สถานีวิทยุ

3.15M →

## ศูนย์นวัตกรรม

04  
รายรับสุทธิ

	รายรับรวม	46,297,290
	สมทบมหาวิทยาลัย 10%	4,629,729
	คงเหลือสุทธิ	41,667,561

ประมาณการรายจ่าย 39,000,000 บาท

## 05

## แผนการใช้จ่ายเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

01 ใช้จ่ายประจำ (Fixed Cost) = 13,125,800 บาท

**30.92%**

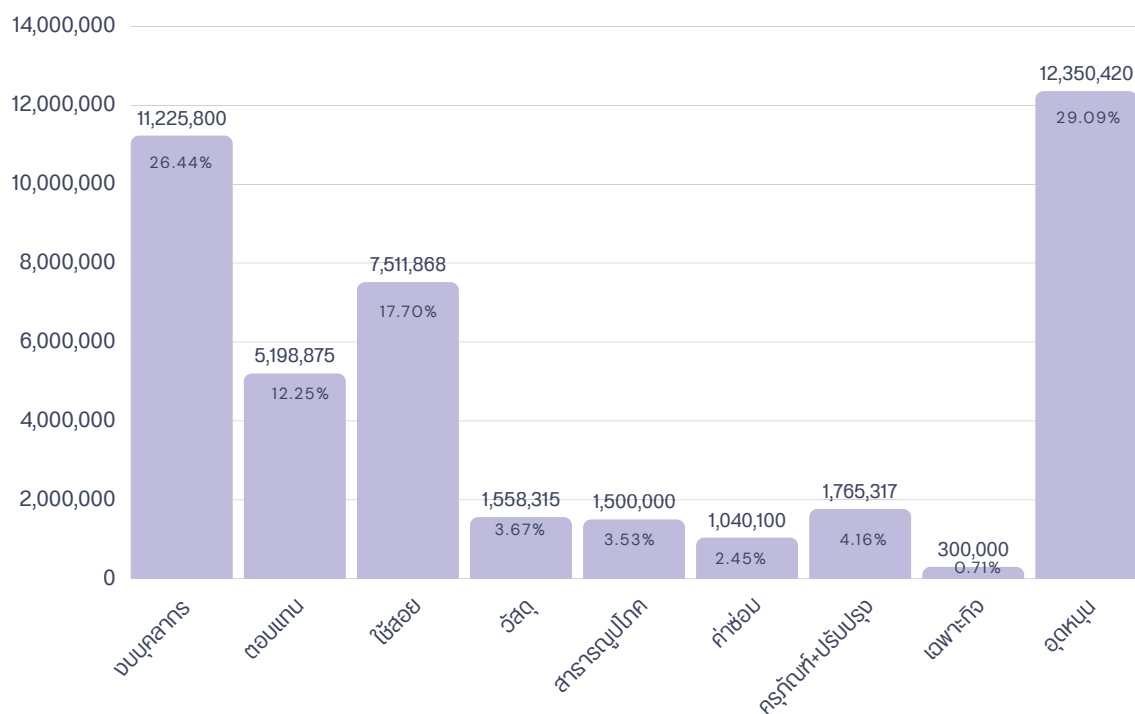
02 ใช้จ่ายดำเนินงาน (Routine) = 16,974,475 บาท

**39.99%**

03 สนับสนุนยุทธศาสตร์ (SO, Mission) = 12,350,420 บาท

**29.09%**

## 06 การจัดสรรเงินของคณะ (แยกตามหมวดใช้จ่าย)

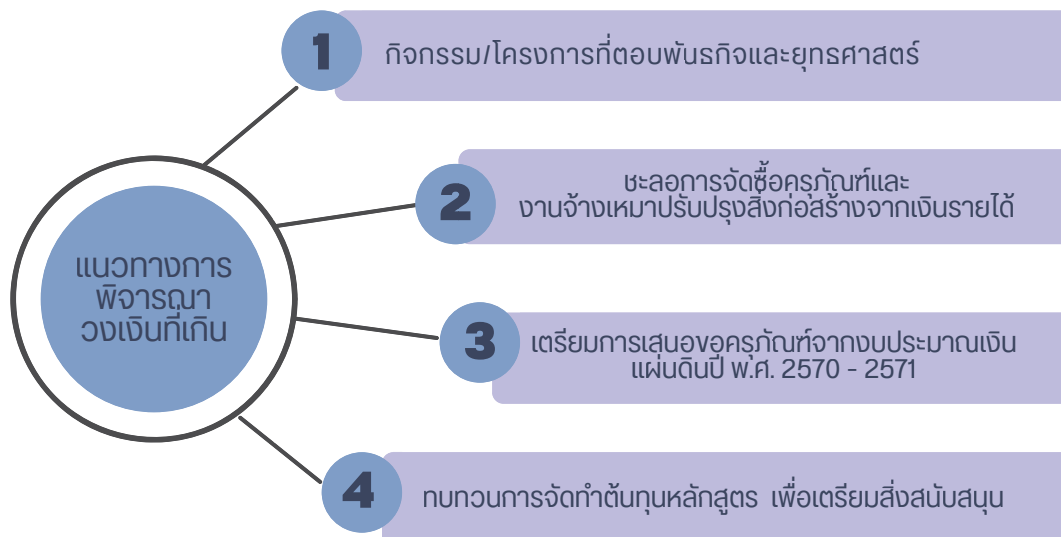


## 07 แผนการใช้จ่ายเงินของคุณะ

วงเงินที่มี	รายจ่ายประจำ & งบทุกฝ่าย แจ้งแผนการใช้จ่าย	เกินวงเงินที่มี
39,000,000 บาท	60,631,368 บาท	- 21,631,368 บาท

คณะกรรมการบริหารประจำคณะร่วมกับทุกฝ่ายทบทวนและปรับลดเพื่อขอใช้เงินสะสม  
 3,450,695 บาท → 3,500,000 บาท

## 08 แนวทางการพิจารณาวงเงินขอใช้เกิน 3,500,000 บาท



## 09

# หลักเกณฑ์การใช้เงินสะสมของมหาวิทยาลัย

กรณี 1 งบลงทุน ซึ่งรวมถึงเพื่อพัฒนาห้องเรียนหรือทดแทนครุภัณฑ์/อุปกรณ์เพื่อการเรียนการสอนของนักศึกษา

กรณี 2 งบเพื่อการพัฒนาการเรียนการสอนตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและ/หรือส่วนงาน

กรณี 3 งบเพื่อการพัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัยและ/หรือส่วนงาน

กรณี 4 งบเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและ/หรือส่วนงาน

## ขอเสนอใช้เงินสะสมเพิ่มเติมระหว่างปี 3,500,000 บาท

กรณี 1 งบลงทุน ซึ่งรวมถึงเพื่อพัฒนาห้องเรียนหรือทดแทนครุภัณฑ์/อุปกรณ์เพื่อการเรียนการสอนของนักศึกษา (2,198,317 บาท)

**1**

งานปรับพื้นดินทรุดตัวบริเวณพื้นที่ Co-Working Space นักศึกษา  
(898,317 บาท)

**2**

ค่าจ้างเขียนแบบงานปรับปรุงห้องเรียน MCB2301  
(350,000 บาท)

**3**

เครื่องสำรองไฟฟ้า (UPS)  
(950,000 บาท)

กรณี 2 ขบเพื่อการพัฒนาการเรียนการสอน  
ตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและ/หรือส่วนงาน  
(290,000 บาท)

ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ประจำ  
ห้องปฏิบัติการ MCB1301/2 และ 1301/3  
(290,000 บาท)

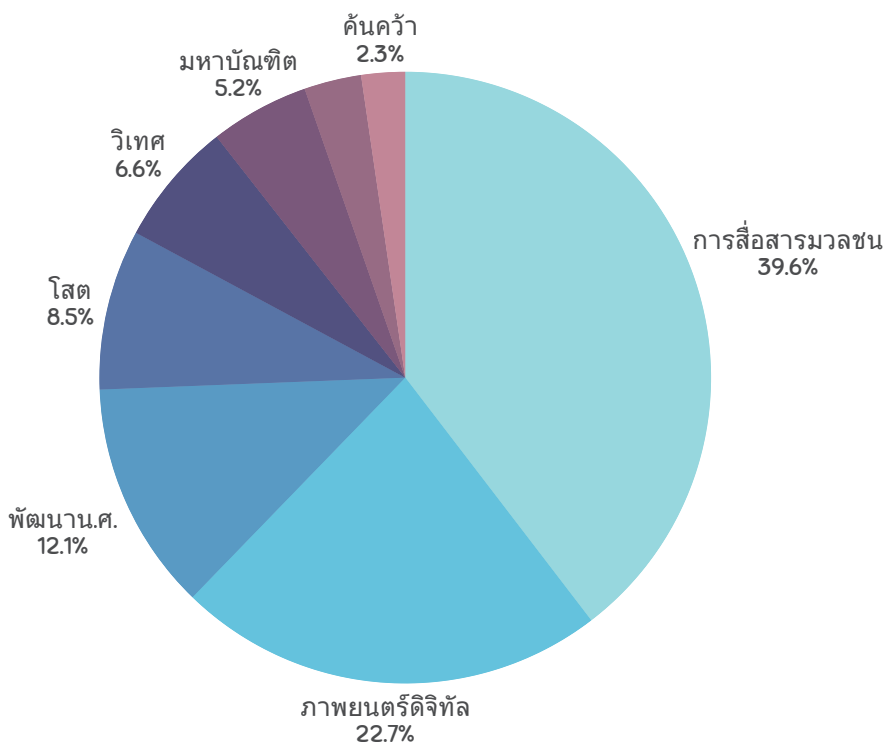
กรณี 3 ขบเพื่อพัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัย  
และ/หรือส่วนงาน (530,000 บาท)

**1** โครงการสนับสนุนศึกษาต่อระดับปริญญาเอก  
สายวิชาการ (200,000 บาท)

**2** โครงการสนับสนุนการศึกษาต่อของบุคลากร  
สายสนับสนุน (เอก/โท/ต่ำกว่า ป.โท)  
(330,000 บาท)

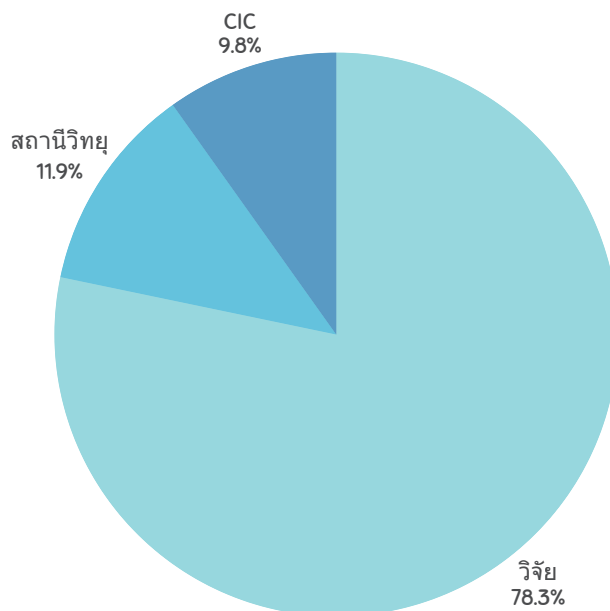
## SO 1 การเรียนการสอน และผลิตบัณฑิต ที่มีความรู้ข้ามศาสตร์

การสื่อสารมวลชน	5,212,030
ภาพยนตร์ดิจิทัล	3,254,925
พัฒนาน.ศ.	2,137,000
โสตฯ	1,498,260
วิเทศสัมพันธ์	780,000
มหابัณฑิต	942,500
ดุขภูมิบัณฑิต	248,950
คั่นคว่า	297,130
รวม	14,370,795



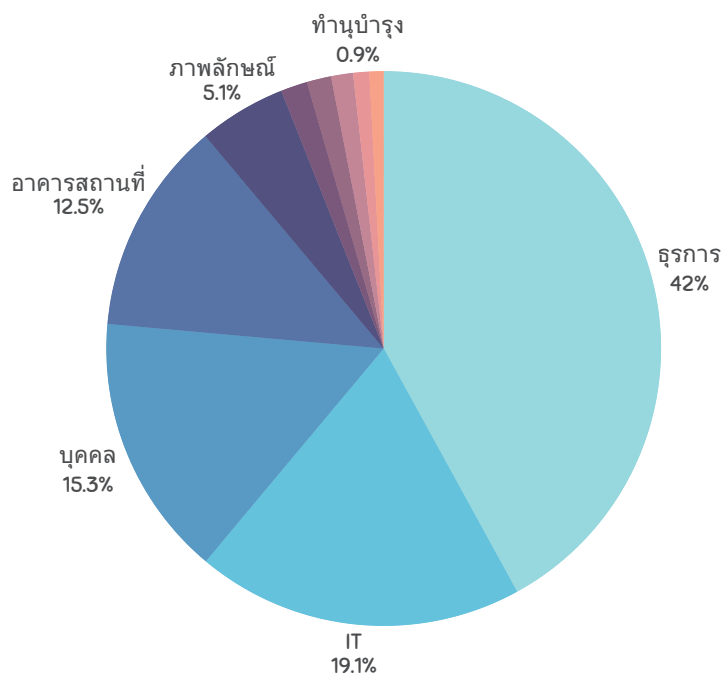
## SO2 การวิจัย บริการวิชาการ บุรณาการข้ามศาสตร์ ที่มีผลกระทบต่อสังคมสูง

หน่วยวิจัย	1,805,000
สถานีวิทยุฯ	350,000
CIC	320,000
รวม	2,475,000



## SO3 การบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ

ธุรการ	3,333,717
IT	2,186,866
บุคคล	1,713,000
อาคารสถานที่	3,678,117
ภาพลักษณ์	390,000
QA	342,000
กิจกรรมพิเศษ	170,000
นโยบายและแผน	486,000
ทำนุบำรุง	87,400
การเงินพัสดุ	92,000
รวม	12,479,100





**WE** COMMUNICATE  
CREATE  
SHARE

MASS COMMUNICATION, CHIANG MAI UNIVERSITY



[www.masscomm.cmu.ac.th](http://www.masscomm.cmu.ac.th)

