



สคท.ว069/2569

วันที่ 15 พฤษภาคม 2569

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ **หลักสูตร AI-Enabled Data Communication & Storytelling for Strategic Decisions #2**

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดหลักสูตรและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

สถาบัน Rethink Academy โดย กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ **หลักสูตร AI-Enabled Data Communication & Storytelling for Strategic Decisions #2** (หลักสูตรการสื่อสารข้อมูลและ Data Storytelling ผสาน AI เพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ รุ่น 2) วันที่ 16 - 17 กรกฎาคม 2569 ณ โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์ พอยต์ ราชดารี (BTS สถานีราชดารี ทางออก 4)

สิ่งที่ได้รับจากหลักสูตรนี้

- Dual Intelligence ผสานศักยภาพ AI และวิจารณญาณมนุษย์ เพื่อยกระดับการวิเคราะห์และการสื่อสารข้อมูลเชิงกลยุทธ์
- Strategic Data Storytelling สร้าง Insight และถ่ายทอดข้อมูลเป็นเรื่องราวที่ช่วยสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร
- Data Visualization & Dashboard ออกแบบภาพข้อมูลและ Dashboard ให้เข้าใจง่าย เห็นประเด็นสำคัญ และนำไปใช้ตัดสินใจได้รวดเร็ว
- Business Narrative วางโครงสร้างการนำเสนอข้อมูลเชิงธุรกิจ เพื่อสื่อสารปัญหา ทางออก และความจำเป็นได้อย่างมีเหตุผล
- Value, Risk & Governance Communication สื่อสารข้อมูลด้านความคุ้มค่า ความเสี่ยง และธรรมาภิบาล เพื่อสร้างความมั่นใจในการตัดสินใจ
- Executive Presentation นำเสนอข้อมูลต่อผู้บริหารอย่างเป็นระบบ พร้อมรับมือคำถามเชิงลึกได้อย่างมั่นใจ

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

ผู้บริหารระดับต้น ผู้บริหารระดับกลางถึงระดับสูง, ฝ่ายกลยุทธ์และแผนงาน, ฝ่ายปฏิบัติการ, สายงานวิเคราะห์ข้อมูล และ ฝ่ายสนับสนุนที่ต้องการใช้ข้อมูลและ AI เพื่อสื่อสาร Insight และสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

จึงขอเรียนเชิญท่านพิจารณาในการส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรมหลักสูตรดังกล่าว ท่านสามารถลงทะเบียนได้ทั้งแบบทั่วไป และ/หรือ แบบรับสิทธิพิเศษในรูปแบบ Membership (ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ สามารถเบิกค่าใช้จ่ายได้ตามระเบียบที่อยู่ในเอกสารแนบนี้) สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ อภิญา (หมีว) โทร.092-259-2604, 02-661-7750 ต่อ 233 แล 230 อีเมล Apinya@duga.or.th หรือ www.rethinkacademyth.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

(นางสาวกัลยา แสงหาบุญ)
เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

AI-Enabled Data Communication & Storytelling for Strategic Decisions #2

หลักสูตรการสื่อสารข้อมูลและ Data Storytelling ผสาน AI เพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ รุ่น 2

ที่มาและความสำคัญ

ในยุคที่องค์กรมีข้อมูลมหาศาลและขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี AI ผู้บริหารและผู้นำมามักเผชิญกับภาวะ “ข้อมูลท่วมท้นแต่ไร้คำตอบ (Data Rich, Information Poor)” การนำเสนอข้อมูลแบบเดิมที่เน้นเพียง Dashboard หรือรายงานตัวเลข ไม่เพียงพอต่อการขับเคลื่อนธุรกิจ

แม้ AI จะสามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว แต่ยังคงขาดความเข้าใจบริบทและความซับซ้อนของมนุษย์ (Empathy & Context) ทำให้การสื่อสารข้อมูลไม่สามารถนำไปสู่การตัดสินใจและการลงมือทำจริง

หลักสูตรนี้จึงถูกออกแบบมาเพื่อปิดช่องว่างดังกล่าว โดยเปลี่ยนจาก “ผู้อ่านรายงาน” สู่ “นักสื่อสารเชิงกลยุทธ์” ผ่านแนวคิด Dual Intelligence ที่ผสานพลังของ AI และวิจรรณญาณมนุษย์ เพื่อสร้าง Insight และถ่ายทอดเป็นเรื่องราวที่นำไปสู่การตัดสินใจ

เนื้อหาครอบคลุมการสื่อสารข้อมูลเชิงกลยุทธ์ การใช้ Visualization และการสื่อสารในบริบทต่าง ๆ รวมถึงภาวะวิกฤต เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันและขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประโยชน์และผลลัพธ์ที่ได้จากหลักสูตรนี้

1. ผสานการใช้ AI และวิจรรณญาณมนุษย์ (Dual Intelligence) เพื่อยกระดับการวิเคราะห์และการสื่อสารข้อมูล จากการจัดทำรายงาน สู่การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ที่สนับสนุนการตัดสินใจ
2. สร้างและสื่อสาร Insight เชิงกลยุทธ์ด้วย Data Storytelling เพื่ออธิบายประเด็นสำคัญของธุรกิจ และสนับสนุนการตัดสินใจหรือการขอทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ออกแบบโครงสร้างการสื่อสารและภาพรวมการดำเนินงาน (Holistic Work Blueprint) เพื่อให้ทุกฝ่ายในองค์กรเข้าใจบทบาท เป้าหมาย และทิศทางร่วมกันอย่างชัดเจน
4. ประยุกต์ใช้โครงสร้างการเล่าเรื่องเชิงธุรกิจในการนำเสนอและการสื่อสารในสถานการณ์สำคัญ รวมถึงการขออนุมัติโครงการและการสื่อสารในภาวะวิกฤต
5. ออกแบบ Visualization, Dashboard และการสื่อสารข้อมูลให้เข้าใจง่ายและนำไปใช้ตัดสินใจได้รวดเร็ว โดยเชื่อมโยงข้อมูลกับบริบททางธุรกิจอย่างเหมาะสม
6. สื่อสารข้อมูลด้านความคุ้มค่า ความเสี่ยง และประเด็นเชิงธรรมาภิบาล พร้อมทั้งนำเสนอในระดับผู้บริหารได้อย่างมั่นใจ สามารถตอบคำถามเชิงลึกและสนับสนุนการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารระดับต้น ผู้บริหารระดับกลางถึงระดับสูง, ฝ่ายกลยุทธ์และแผนงาน, ฝ่ายปฏิบัติการ, สายงานวิเคราะห์ข้อมูล และ ฝ่ายสนับสนุน

ระยะเวลาในการอบรม

วันที่ 16 - 17 กรกฎาคม 2569 ณ โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์ พอยท์ ราชดำริ (BTS สถานีราชดำริ ทางออก 4)

ค่าใช้จ่ายแบบลงทะเบียนปกติ

อัตราค่าลงทะเบียน	ราชการ / รัฐวิสาหกิจ			บริษัทเอกชน / บุคคลทั่วไป		
	1 ท่าน	โปรโมชั่น 2 ท่าน (ท่านละ)	โปรโมชั่น 3 ท่าน (ท่านละ)	1 ท่าน	โปรโมชั่น 2 ท่าน (ท่านละ)	โปรโมชั่น 3 ท่าน (ท่านละ)
ราคา/ท่าน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	17,900	15,900	14,900	17,900	15,900	14,900
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 %	1,253	1,113	1,043	1,253	1,113	1,043
ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	19,153	17,013	15,943	19,153	17,013	15,943
หัก ณ ที่จ่าย (ถ้ามี)	179 (1%)	159 (1%)	149 (1%)	537 (3%)	477 (3%)	447 (3%)
ยอดรวมหักภาษี ณ ที่จ่าย	18,974	16,854	15,794	18,616	16,536	15,496

ค่าใช้จ่ายแบบลงทะเบียนสมาชิก (ระยะเวลา 12 เดือน หลักสูตรใดก็ได้)

ประเภทสมาชิก	ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	จำนวนสมาชิก	รวม	รวม	รวม
แพ็คเกจ Platinum (12 คน)	199,000.00	13,930.00	212,930.00	1,990.00	210,940.00	1%
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	159,000.00	11,130.00	170,130.00	1,590.00	168,540.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	109,000.00	7,630.00	116,630.00	1,090.00	115,540.00	1%
แพ็คเกจ Gold (8 คน)	159,000.00	11,130.00	170,130.00	4,770.00	165,360.00	3%
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	109,000.00	7,630.00	116,630.00	3,270.00	113,360.00	3%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป						

สำหรับหน่วยงานข้าราชการ โดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๓ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุม

ระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๕๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และสำหรับหน่วยงานเอกชน สามารถติดต่อขอรับ Invoice หรือใบแจ้งหนี้ เพื่อ
ทำการเบิกจ่ายกับทางต้นสังกัดได้ที่อีเมล arisbella@duga.or.th

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

- 1.กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียนและแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) มาที่อีเมล arisbella@duga.or.th
- 2.ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูท์ อีลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

- ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
- ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 3 กรกฎาคม 2569 การยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลาย
ลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อนวันที่ 7 กรกฎาคม 2569 (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะ
ได้รับเอกสารประกอบการอบรม)

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย : บริษัท แอ็บโซลูท์ อีลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม อริสเบลล์ (อลิซ) 02-661-7750 ต่อ 221, 230 และ 233 หรือ 061-459-8979
Line Official : @dugathailand FB : สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย – DUGA

AI-Enabled Data Communication & Storytelling for Strategic Decisions #2

หลักสูตรการสื่อสารข้อมูลและ Data Storytelling ผสาน AI เพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ รุ่น 2

วันและเวลา	รายละเอียดเนื้อหาและกิจกรรม
Day 1	Theme: Strategic Foundation & Narrative Structure: การวางรากฐานการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และสติปัญญาคู่ขนานด้วย Data Communication
09.00 – 10.30 น.	<p>Module 1: Dual Intelligence & Data Communication Foundation</p> <p>เตรียมความพร้อม Human + AI Intelligence สำหรับองค์กรยุคใหม่และการสื่อสารด้วย Data Communication, Data Storytelling</p> <ul style="list-style-type: none"> Dual Intelligence คืออะไร: การใช้ AI ช่วยค้นหา Insight และ Pattern ในระดับมหภาค ผสานกับวิจารณญาณของมนุษย์ Data Communication และ Data Storytelling คืออะไร มีความสำคัญและจำเป็นอย่างไร From Basic Reporting to Data Communication and Storytelling Augmentation: เปลี่ยนจากรายงาน "สิ่งที่เกิดขึ้น" เป็นการอธิบาย "สิ่งที่เชื่อมโยง จำเป็นต้องเปลี่ยนหรือพัฒนาให้ดีขึ้น" <p>Workshop 1: Using Dual Intelligence, Data Communication and Data Storytelling: ประสานพลังของคนและเทคโนโลยี ในการถ่ายทอดวิธีการสื่อสารและการเล่าเรื่องที่ครอบคลุมกระชับและตรงจุด</p>
10.30 – 10.45 น.	พักเบรก
10.45 – 12.00 น.	<p>Module 2: Strategic Content & Data-Driven Alignment การสร้างเนื้อหาเชิงกลยุทธ์และการสร้างความสอดคล้องในการเปลี่ยนผ่านความสำเร็จ</p> <ul style="list-style-type: none"> Generative AI for Data Exploration: การใช้ AI ช่วยค้นหา Pattern และ Insight ที่ซ่อนอยู่ Prompt Engineering for Data Narrative: เทคนิคการสั่งการ AI ให้สรุปข้อมูลและร่างโครงเรื่องให้มีมาตรฐานรองรับสำหรับผู้บริหาร Human-in-the-Loop Validation: จุดตัดความรับผิดชอบ การตรวจสอบความถูกต้อง Data Communication และ Data Storytelling สำหรับการสร้างความสอดคล้องเชื่อมโยง Data Communication และ Data Storytelling สร้างเนื้อหาที่ทำให้เกิดความร่วมมือในระดับทีมงานและระดับองค์กร Negotiation Skill using Data: สร้างเนื้อหาสำหรับการแสดงเหตุผลและความจำเป็น รวมถึงการเจรจาต่อรองเพื่อขอทรัพยากร Roadmap Presentation: การนำเสนอแผนที่นำทางเชิงกลยุทธ์อย่างมีชั้นเชิงและการใช้เรื่องเล่าที่มีศิลปะพร้อมข้อมูลและข้อเท็จจริงที่ถูกต้อง

วันและเวลา	รายละเอียดเนื้อหาและกิจกรรม
	Workshop 2: ฝึกสร้างโครงสร้างการสื่อสารแผนที่ถูกด้วยหลัก Data Communication และ Data Storytelling
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30 น.	<p>Module 3: Visual Communication & Organizational Blueprint สื่อสารองค์ประกอบของงาน ข้อมูล และเทคโนโลยีให้เป็นภาพพิมพ์เขียวการดำเนินงานร่วมกัน</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visual Logic & Context: การออกแบบแผนผังที่ลดภาระทางสมอง (Cognitive Load) • The Intersection for Fact and Decision: การผสมผสาน Data (ความจริง), Visual (การมองเห็น) และ Decision (การตัดสินใจ) • Democratization of Information: การทำให้ข้อมูลที่ซับซ้อนกลายเป็น "ภาษาภาพ" ที่พนักงานทุกระดับเข้าใจตรงกัน • จัดการพิมพ์เขียวการดำเนินงาน เพื่อสื่อสารองค์ประกอบของงาน ข้อมูล และเทคโนโลยีให้เป็นภาพเดียวกัน • Data Communication and Storytelling สำหรับการโน้มน้าวใจด้วยภาพและตรรกะเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและการแบ่งปันทรัพยากร <p>Workshop 3: Holistic Work Blueprint ออกแบบแผนผังพิมพ์เขียวองค์กรรวม (Holistic Work Blueprint) เพื่อสร้างเอกภาพในการทำงาน</p>
14.30 – 14.45 น.	พักเบรก
14.45 – 16.00 น.	<p>Module 4: Business Narrative & Strategic Communication</p> <p>โครงสร้างการเล่าเรื่องเชิงธุรกิจเพื่อการตัดสินใจ การนำเสนอ และการสื่อสารในสถานการณ์สำคัญ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dual-Process Theory: เข้าใจระบบการคิดของผู้บริหาร (สัญชาตญาณ vs การวิเคราะห์ด้วยข้อมูล) • โครงสร้างการเล่าเรื่องเชิงธุรกิจเพื่อระบุปัญหาและนำเสนอทางออก และการขออนุมัติงบประมาณ • การสื่อสารอธิบายกรอบการทำงานอย่างกระชับและเป็นระบบ: การใช้ข้อมูลเพื่อเชื่อมโยงคน งาน เงิน และความก้าวหน้าของงาน สำหรับงานในฟังก์ชันต่างๆ • Situational Crisis Communication Theory (SCCT): การเลือกใช้ข้อมูลเพื่อสื่อสารในภาวะวิกฤตในสถานการณ์ต่างๆ <p>Workshop 4: ฝึกออกแบบและนำเสนอโครงการสำคัญด้วยเทคนิคการสื่อสารข้อมูลเพื่อสร้างความเชื่อมั่นสู่การตัดสินใจในบริบทต่างๆ</p>
Day 2	Theme: Visual Excellence towards Organizational Impact and Success: ออกแบบการสื่อสารและการเล่าเรื่องเพื่อการตัดสินใจสำคัญ
09.00 – 10.30 น.	Module 5: Process Visualization & Improvement

วันและเวลา	รายละเอียดเนื้อหาและกิจกรรม
	<p>การใช้เครื่องมือแผนผังที่เป็นมาตรฐานสากลสำหรับการสื่อสารกระบวนการทำงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> Standard Work Process Visualization: การใช้มาตรฐานการแสดงผลการวาดขั้นตอนกระบวนการทำงาน แนะนำเข้าสู่การใช้เครื่องมือ AI ในการสร้างแผนผังสำหรับการสื่อสารกระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบ การใช้ Swimlane สื่อสารบทบาทหน้าที่ของคน เข้าใจความสัมพันธ์ของกระบวนการทันทีที่เห็น รวมถึงการสื่อสารถึง Workload การกำจัดส่วนเกิน ออกจากแผนภาพและแผนผัง (Eliminate Clutter) การสร้างแผนผังเพื่อสื่อสารกระบวนการทำงานในฟังก์ชันต่างๆขององค์กร เพื่อลดแรงต้าน และสร้างความร่วมมือโดยไม่ใช้วิธีบังคับ <p>Workshop 5: ปรับ Process Flow เพื่อปรับปรุงแผนผัง ให้กลายเป็นสื่อการพัฒนางานที่เข้าใจง่าย ทำให้ผู้ร่วมดำเนินงานแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</p>
10.30 – 10.45 น.	พักเบรก
10.45 – 12.00 น.	<p>Module 6: Dashboard & Performance Storytelling ออกแบบ Dashboard และการสื่อสารข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร</p> <ul style="list-style-type: none"> DIKW Pyramid (Data-Information-Knowledge-Wisdom): การเปลี่ยนข้อมูลดิบให้กลายเป็น "ปัญญา" (Wisdom) หรือทางเลือกในการตัดสินใจ (Strategic Options) เรียนรู้การสร้างและเลือกแผนภูมิ Graph, Dashboard เพื่อการสื่อสารและตัดสินใจ เช่น Comparison (การเปรียบเทียบ): การเปรียบเทียบค่า <ul style="list-style-type: none"> Trend (แนวโน้ม): การแสดงทิศทางการเปลี่ยนแปลงตามลำดับเวลาเพื่อมองหาแนวโน้มการเติบโตหรือถดถอย Composition (ส่วนประกอบ): การวิเคราะห์สัดส่วนภายในหรือปัจจัยที่ทำให้ยอดรวมเปลี่ยนแปลง Relationship (ความสัมพันธ์): การหาความสัมพันธ์และจุดตัดระหว่างตัวแปรเพื่อวิเคราะห์เหตุและผล Distribution & Pattern (การกระจายและรูปแบบ): การหาจุดหนาแน่นหรือพฤติกรรมที่ผิดปกติในข้อมูลจำนวนมาก Performance vs Target (ผลงานเทียบเป้าหมาย): การประเมินสถานะสุขภาพของ KPI เทียบกับเกณฑ์มาตรฐานอย่างรวดเร็ว Predictive & Scenario (การพยากรณ์และสถานการณ์): การจำลองภาพอนาคตและทางเลือกในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การเลือกกราฟให้ตอบใจห้สิ่งที่ต้องการสื่อสาร และการผสมผสานกราฟที่สวยงามกับกราฟที่มีความหมาย การใส่ "บริบท" (Context) ให้กับแผนภูมิเพื่อไม่ให้เกิดการตีความคลาดเคลื่อน การสื่อสารเพื่อสร้างทางเลือกจากการเล่าเรื่องจากสถานการณ์ปัจจุบันสู่สถานการณ์ในอนาคต: Predictive & Scenario-based Storytelling

วันและเวลา	รายละเอียดเนื้อหาและกิจกรรม
	<ul style="list-style-type: none"> การออกแบบหน้าสรุปผลนำเสนอสำหรับผู้บริหารไปยังจุดที่สำคัญต้องดำเนินการที่ผู้บริหารสามารถรับรู้สถานะสุขภาพขององค์กรได้ภายใน 5 วินาที (The 5-Second Dashboard Design) การอธิบายความก้าวหน้าและสื่อสารการดำเนินงานด้วย Dashboard และการนำเสนอข้อมูลทางเลือกที่เหมาะสมสำหรับฝ่ายงานต่าง ๆ เช่น การเงิน, HR, การตลาด, การผลิต <ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายการเงิน (Finance): เน้น Cash Flow, ROI, Burn Rate, Budget Variance (เน้นความแม่นยำและการควบคุม) ฝ่าย HR: เน้น Turnover Rate, Employee Engagement Score, Training ROI, Time-to-Hire (เน้นประสิทธิภาพคน) ฝ่ายการตลาด (Marketing): เน้น CAC (ต้นทุนต่อการได้ลูกค้า), LTV (มูลค่าตลอดช่วงชีวิตลูกค้า), Conversion Rate, ROAS (เน้นการเติบโต) ฝ่ายการผลิต (Production): เน้น OEE (ประสิทธิภาพโดยรวมของเครื่องจักร), Defect Rate, Lead Time, Downtime (เน้นลดความสูญเสีย) <p>Workshop 6: ออกแบบ Dashboard และ Insight สำหรับการตัดสินใจออกแบบหน้าสรุปผลงาน (Progress Dashboard) และการนำเสนอข้อมูลที่เหมาะสมและ Next Action สำหรับฝ่ายต่างๆ</p>
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30 น.	<p>Module 7: Value, Risk & Governance Communication การสื่อสารข้อมูลเชิงกลยุทธ์สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกด้านความคุ้มค่า (TCO, ROI, SROI) ความเสี่ยง (Risk Management) และ รายงานตามเกณฑ์คุณภาพองค์กรต่างๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> Truthfulness vs. Manipulation: การระวังเรื่องการโน้มน้าวใจ (Persuasion) กับการบิดเบือนข้อมูลเพื่อประโยชน์ส่วนตน Data Privacy in Narrative: ศิลปะการเล่าเรื่องโดยไม่ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และรักษาความลับขององค์กร Value Storytelling: เทคนิคการจัดทำและการสื่อสารตัวเลข TCO (ต้นทุนรวม), ROI (จุดคุ้มทุน) และ SROI (ผลตอบแทนทางสังคม) Risk Communication: การสื่อสารข้อมูลความเสี่ยง (Risk Matrix/Heat Map) สู่ "แนวทางป้องกัน" (Mitigation Plan) การนำเสนอความเสี่ยงอย่างตรงไปตรงมาตามหลักธรรมาภิบาล (Governance) เชื่อมโยงเป้าหมายองค์กรกับหลักการ ESG, SDG ให้เป็นเนื้อหาที่รับส่งและสอดคล้องอย่างไร้รอยต่อ เล่าเรื่องรายงานเกณฑ์ประเมิน TQA, EdPEX, PMQA และ SE-AM ให้เกิดความรู้สึกน่าติดตามและเป็น Feedbacks ที่ทำให้การพัฒนาองค์กรครบวงจร <p>Workshop 7: ฝึกสร้าง Analytical Narrative เพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ ออกแบบ Presentation หรือ Dashboard ที่ต้องผสมผสานระหว่าง "ตัวเลขความคุ้มค่า" และ "เกณฑ์มาตรฐานองค์กร" เพื่อตอบใจคณะกรรมการตรวจประเมิน และการฝึกรับมือกับคำถามยากๆ จากข้อมูลความเสี่ยงได้</p>

วันและเวลา	รายละเอียดเนื้อหาและกิจกรรม
14.30 – 14.45 น.	พักเบรก
14.45 – 16.00 น.	<p>Module 8: Executive Presentation & Decision Simulation</p> <p>การนำเสนอผลงานระดับสูงด้วย Strategic Data Communication และ Data Storytelling Matery การสร้างองค์กรยุคใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยวัฒนธรรมข้อมูลผสาน AI และ มนุษย์</p> <ul style="list-style-type: none"> เรียนรู้โครงสร้างการนำเสนอระดับผู้บริหาร: การประยุกต์ใช้ทฤษฎี The Pyramid Principle (ของ Barbara Minto) ในการนำเสนอแบบ "Conclusion First" และทฤษฎี Peak-End Rule (ของ Daniel Kahneman) การจำลองสถานการณ์การนำเสนอ ในรูปแบบการจำลองสถานการณ์ห้องประชุมบอร์ดบริหารระดับสูง เทคนิคการสื่อสารเชิงรับและศิลปะการตอบคำถาม: โดยใช้ข้อมูลเชิงลึกที่แม่นยำ (AI Insights) ผสานกับไหวพริบและความเข้าใจบริบทธุรกิจ (Human Intuition) สรุปบทเรียนสำคัญตลอดหลักสูตร และการวาง Roadmap ขั้นตอนต่อไปเพื่อนำความรู้เรื่องสติปัญญาคู่ขนาน (Dual Intelligence) กลับไปประยุกต์ใช้สร้างการเปลี่ยนแปลงในองค์กรจริง <p>Workshop 8: นำเสนอผลงานต่อ Executive Panel พร้อมรับ Feedback การนำเสนอรวบยอด โดยผู้เชี่ยวชาญ นำเสนอแผนพัฒนาองค์กรเชิงกลยุทธ์ ต่อบอร์ดบริหารจำลอง โดยใช้พลังของ "Human Intuition + AI Insight" พร้อมรับข้อเสนอแนะ เพื่อนำแผนงานไปขับเคลื่อนองค์กรได้ทันที</p>



วิทยากร

อ.दनัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี

Digital Transformation and Enterprise Architecture

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย : บริษัท แอ็บโซลูท์ อัสลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม อภิญา (หมีวา) 092-259-2604 หรือ 02-661-7750 ต่อ 230,233

Line Official : @dugathailand FB : สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย – DUGA

AI-Enabled Data Communication & Storytelling for Strategic Decisions #2

หลักสูตรการสื่อสารข้อมูลและ Data Storytelling พาส AI เพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ รุ่น 2

วันที่ 16 – 17 กรกฎาคม 2569

ณ โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์ พอยต์ ราชดำริ (BTS สถานีราชดำริ ทางออกที่ 4)

มีใบประกาศนียบัตร

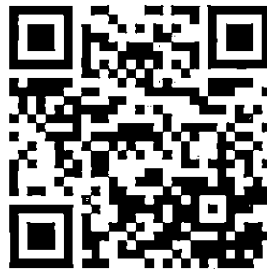
ลงทะเบียนตั้งแต่วันนี้ หรือจนกว่าที่นั่งจะเต็ม
3 ท่าน ท่านละ 14,900 บาท (จากปกติ 1 ท่าน 17,900 บาท)

อัตราค่าลงทะเบียน	ราชการ / รัฐวิสาหกิจ			บริษัทเอกชน / บุคคลทั่วไป		
	1 ท่าน	ไปพร้อม 2 ท่าน (ท่านละ)	ไปพร้อม 3 ท่าน (ท่านละ)	1 ท่าน	ไปพร้อม 2 ท่าน (ท่านละ)	ไปพร้อม 3 ท่าน (ท่านละ)
ราคา/ท่าน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	17,900	15,900	14,900	17,900	15,900	14,900
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 %	1,253	1,113	1,043	1,253	1,113	1,043
ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	19,153	17,013	15,943	19,153	17,013	15,943
หัก ณ ที่จ่าย (ถ้ามี)	179 (1%)	159 (1%)	149 (1%)	537 (3%)	477 (3%)	447 (3%)
ยอดรวมหักภาษี ณ ที่จ่าย	18,974	16,854	15,794	18,616	16,536	15,496

5วิธีการลงทะเบียน

1. กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน พร้อมแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับไปที่ Arisbella@duga.or.th หรือลงทะเบียนออนไลน์ได้ที่ www.rethinkacademyth.com
2. สามารถชำระค่าลงทะเบียนล่วงหน้า ภายในวันที่ 3 กรกฎาคม 2569
3. การยกเลิกการลงทะเบียน จะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น! และ ทำการยกเลิกก่อนวันที่ 7 กรกฎาคม 2569 (ผู้เข้าร่วมอบรมจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืน แต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับเอกสารอบรม)

ไม่สะดวกให้ละเอียดและชัดเจน



Scan QR Code สำหรับลงทะเบียน
www.rethinkacademyth.com

การชำระเงิน

โอนเงินผ่านธนาคาร หรือ สามารถชำระเป็นเช็ค เข้าบัญชี สั่งจ่ายในนาม
ที่อยู่บริษัท แอ็บโซลูทก์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์
ชั้น 14 ห้อง 1401 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือเขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105545083803



ธนาคารกรุงไทย สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย
บัญชีออมทรัพย์ 085-0-12124-8



ธนาคารกสิกรไทย สาขาสุขุมวิท 33 (บางกะปิ)
บัญชีออมทรัพย์ 003-2-42408-4

ข้าพเจ้ายินยอมที่จะเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลและรับผลจากการลงทะเบียนนี้แก่ บริษัท แอ็บโซลูทก์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด และหน่วยงานร่วมสนับสนุน
เพื่อวัตถุประสงค์ในการแจ้งยืนยันผลการลงทะเบียนผ่านทางอีเมล รวมไปถึงจัดส่งและแก้ไขปัญหาหรือข้อสงสัยด้านการตลาด ilymomy

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : บริษัท แอ็บโซลูทก์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

