

ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการสื่อสารมวลชน
ในการมอบนโยบายและการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ

แก่ผู้บริหารคณาจารย์และบุคลากร

คณะกรรมการสื่อสารมวลชน

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คณะกรรมการสื่อสารมวลชนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้ดำเนินการมอบนโยบายและเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับคุณธรรมและความโปร่งใสในการปฏิบัติงานแก่ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรของคณะอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส ความซื่อสัตย์สุจริต การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล วัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล โดยมีผลการดำเนินงานสำคัญ ดังนี้

1. การขับเคลื่อนนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่

คณะกรรมการสื่อสารมวลชนได้ประกาศและขับเคลื่อนนโยบาย “No Gift Policy” จากการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อสร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส และงดรับ งดให้ ของขวัญ ของกำนัลหรือผลประโยชน์อื่นใดจากการปฏิบัติหน้าที่ โดยมีการดำเนินงาน ดังนี้

1. การมอบนโยบายและประกาศเจตนารมณ์

1.1 คณบดีคณะกรรมการสื่อสารมวลชนประกาศเจตนารมณ์นโยบาย No Gift Policy ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 แก่ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรทุกระดับ ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

1.2 มีการสื่อสารนโยบายผ่านการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ การประชุมบุคลากรประจำเดือน และช่องทางสื่อสารภายในองค์กร

1.3 เผยแพร่ประกาศและแนวปฏิบัติผ่านเว็บไซต์คณะ หนังสือเวียน และสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ของคณะ

2. การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ

2.1 จัดกิจกรรมอบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติตามนโยบาย No Gift Policy และการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน

2.2 สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการปฏิเสธการรับของขวัญ ของกำนัล หรือผลประโยชน์อื่นใดจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2.3 รณรงค์สร้างวัฒนธรรมองค์กรสุจริตผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ อินโฟกราฟิก และข้อความรณรงค์ภายในหน่วยงาน

3. ผลการดำเนินงาน

3.1 ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรของคณะรับทราบและถือปฏิบัติตามนโยบาย No Gift Policy อย่างเคร่งครัด

3.2 บุคลากรมีความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรมมากยิ่งขึ้น

3.3 ไม่พบข้อร้องเรียนหรือกรณีฝ่าฝืนนโยบาย No Gift Policy ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

2. หลักเกณฑ์การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยาของเจ้าพนักงานของรัฐ

คณะกรรมการสื่อสารมวลชนได้ดำเนินการเผยแพร่และเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยาของเจ้าพนักงานของรัฐ เพื่อให้บุคลากรสามารถปฏิบัติตนได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. การสื่อสารและเผยแพร่หลักเกณฑ์

- 1.1 แจกเวียนแนวปฏิบัติและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องแก่บุคลากรทุกหน่วยงาน
- 1.2 เผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์และสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะ
- 1.3 ชี้แจงแนวปฏิบัติในการประชุมผู้บริหารและบุคลากรของคณะ

2. การให้ความรู้และสร้างความเข้าใจ

- 2.1 จัดกิจกรรมอบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และการป้องกันการขัดกันแห่งผลประโยชน์
- 2.2 ให้ความรู้เกี่ยวกับกรณีตัวอย่างในการรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยา
- 2.3 สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับข้อจำกัด ข้อห้าม และแนวทางการรายงานเมื่อได้รับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด
- 2.4 สนับสนุนให้ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรทุกระดับสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องตามหลักธรรมาภิบาล และลดความเสี่ยงด้านผลประโยชน์ทับซ้อน

3. ผลการดำเนินงาน

- 3.1 บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยา มากขึ้น
- 3.2 สามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง โปร่งใส และลดความเสี่ยงด้านผลประโยชน์ทับซ้อน
- 3.3 ช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นักศึกษา ผู้ปกครอง หน่วยงานภายนอก และสังคม ว่าคณะดำเนินงานด้วยความสุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม

ตัวอย่างกิจกรรมจากหน่วยบริหารงานบุคคล คณะการสื่อสารมวลชน ได้ดำเนินโครงการให้ความรู้ “บทเรียนด้านจรรยาบรรณ ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อองค์กร : กรณีศึกษาการทุจริตของพนักงานมหาวิทยาลัยเชียงใหม่” เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2568 เวลา 09.00 – 12.00 น. ณ ห้อง MCB 2306 ชั้น 3 อาคารเรียนรวม คณะการสื่อสารมวลชน โดยได้รับเกียรติจากผู้เชี่ยวชาญจากกองทรัพยากรทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นวิทยากรบรรยายและแลกเปลี่ยนประสบการณ์เกี่ยวกับแนวปฏิบัติด้านจริยธรรม การป้องกันการทุจริต และกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจริงภายในองค์กร เพื่อให้บุคลากรสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

การดำเนินโครงการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของคณะ ตามหลักเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (OIT) โดยมุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมและปลูกฝังค่านิยมในการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ และยึดมั่นในจรรยาบรรณของบุคลากรมหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ เนื้อหาการบรรยายครอบคลุมประเด็นสำคัญ อาทิ หลักคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรมหาวิทยาลัย แนวทางการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน การปฏิบัติตามระเบียบและข้อบังคับของมหาวิทยาลัย กลไกการเฝ้าระวังและลดความเสี่ยงต่อการทุจริต การรับรู้ถึงผลกระทบที่เกิดจากการกระทำผิดวินัย ตลอดจนบทลงโทษทางวินัยและผลกระทบต่อองค์กรจากกรณีการทุจริตหรือการประพฤติมิชอบในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้บุคลากรมีความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับแนวปฏิบัติในการทำงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล

นอกจากนี้ โครงการยังเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ชักถามข้อสงสัย และเรียนรู้จากกรณีศึกษาจริง ซึ่งช่วยเสริมสร้างความเข้าใจเชิงปฏิบัติและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันเป็นการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ และการป้องกันการทุจริตในทุกระดับ

ผลจากการดำเนินโครงการทำให้บุคลากรของคณะมีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติงานด้วยคุณธรรมและความโปร่งใสมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและค่านิยมที่เชื่อถือให้แก่องค์กร ตลอดจนสนับสนุนการดำเนินงานของคณะให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและแนวทางการประเมิน OIT อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน จากการประเมินผลการรับรู้และความเข้าใจของผู้เข้าร่วมคิดเป็นร้อยละ 85 อยู่ในระดับดีมากและเผยแพร่กิจกรรมผ่านเว็บไซต์คณะ <https://cmu.to/ZfUl>





ตัวอย่างกิจกรรมจากงานนโยบายและแผนและประกันคุณภาพการศึกษา ได้วางแผนปฏิบัติการและงบประมาณเพื่อจัดโครงการทบทวนแผนกลยุทธ์คณะกรรมการสื่อสารมวลชน พ.ศ. 2567 – 2571 ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 เพื่อระดมความคิดเห็นร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแนวทางการพัฒนาคณะอย่างเป็นระบบ พร้อมจัดทำ “แผนพัฒนาคณะกรรมการสื่อสารมวลชน ระยะ 20 ปี” โดยได้รับเกียรติจาก ดร.ต่อเกียรติ น้อยสำลี วิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ เป็นผู้นำการบรรยายเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ถ่ายทอดองค์ความรู้ และเทคนิคด้านการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์

ในโครงการดังกล่าวได้มีกิจกรรมส่งเสริมหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใสในองค์กรการสร้างวัฒนธรรมรับรู้ถือเป็นกลไกสำคัญในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านคุณธรรม ความโปร่งใส และการป้องกันการทุจริต เพื่อให้ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรทุกระดับสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องตามหลักธรรมาภิบาล และลดความเสี่ยงจากการขัดกันแห่งผลประโยชน์

ในการจัดโครงการดังกล่าวนี้โดยคณบดีได้มีการประกาศ “เจตจำนงสุจริตในการบริหารงาน” เพื่อส่งเสริมหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใสในองค์กร ประกาศนโยบาย No Gift Policy ซึ่งย้ำถึงการไม่รับของขวัญของกำนัล หรือผลประโยชน์อื่นใดจากการปฏิบัติหน้าที่ โดยมีผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรร่วมแสดงเจตจำนงในการยึดมั่นความซื่อสัตย์สุจริตอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งประกาศแนวทางปฏิบัติ Dos & Don'ts ของคณะ เมื่อวันที่ 8 พ.ค. 69 เวลา 08.30 – 16.30 น ณ ห้องประชุมสุวรรณภา 1 โรงแรม เดอะ แกรนด์ ซัยพฤกษ์ เชียงใหม่ จากการประเมินผลการรับรู้และความเข้าใจของผู้เข้าร่วมคิดเป็นร้อยละ 82 อยู่ในระดับดีมาก

