



ประกาศคณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างเหมาผลิตวีดิทัศน์ทักษะความตระหนักรู้ทางสังคมและวัฒนธรรม จำนวน ๔๐ ตอน โครงการการพัฒนาและจัดทำสื่อเพื่อเสริมทักษะศตวรรษที่ ๒๑ การรับรู้วัฒนธรรมและความเป็นพลเมือง (Culture and Civic Literacy) และความตระหนักรู้ทางสังคมและวัฒนธรรม (Social and Culture Awareness) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้มีโครงการ จ้างเหมาผลิตวีดิทัศน์ทักษะความตระหนักรู้ทางสังคมและวัฒนธรรม จำนวน ๔๐ ตอน โครงการการพัฒนาและจัดทำสื่อเพื่อเสริมทักษะศตวรรษที่ ๒๑ การรับรู้วัฒนธรรมและความเป็นพลเมือง (Culture and Civic Literacy) และความตระหนักรู้ทางสังคมและวัฒนธรรม (Social and Culture Awareness) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

จ้างเหมาผลิตวีดิทัศน์ทักษะความตระหนักรู้ทางสังคมและวัฒนธรรม จำนวน ๔๐ ตอน โครงการการพัฒนาและจัดทำสื่อเพื่อเสริมทักษะศตวรรษที่ ๒๑ การรับรู้วัฒนธรรมและความเป็นพลเมือง (Culture and Civic Literacy) และความตระหนักรู้ทางสังคมและวัฒนธรรม (Social and Culture Awareness) จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ นายนนทวัช บุญมี โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๔๙๗,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์ โพธิ์ไพรัตน์)

คณบดีคณะกรรมการสื่อสารมวลชน