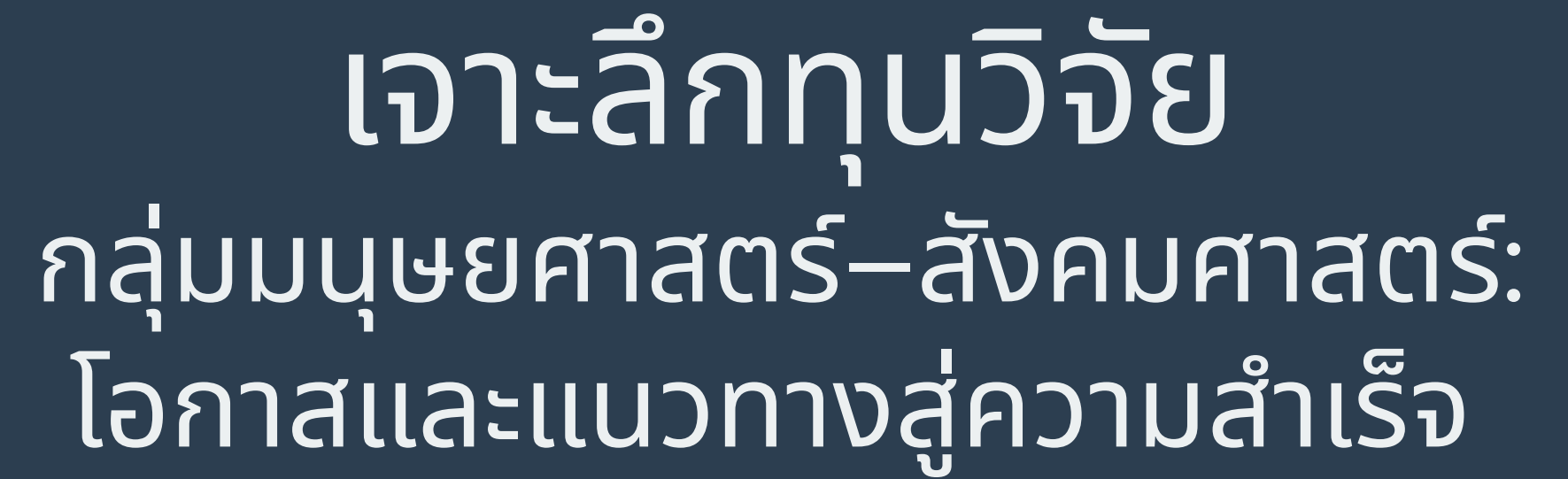
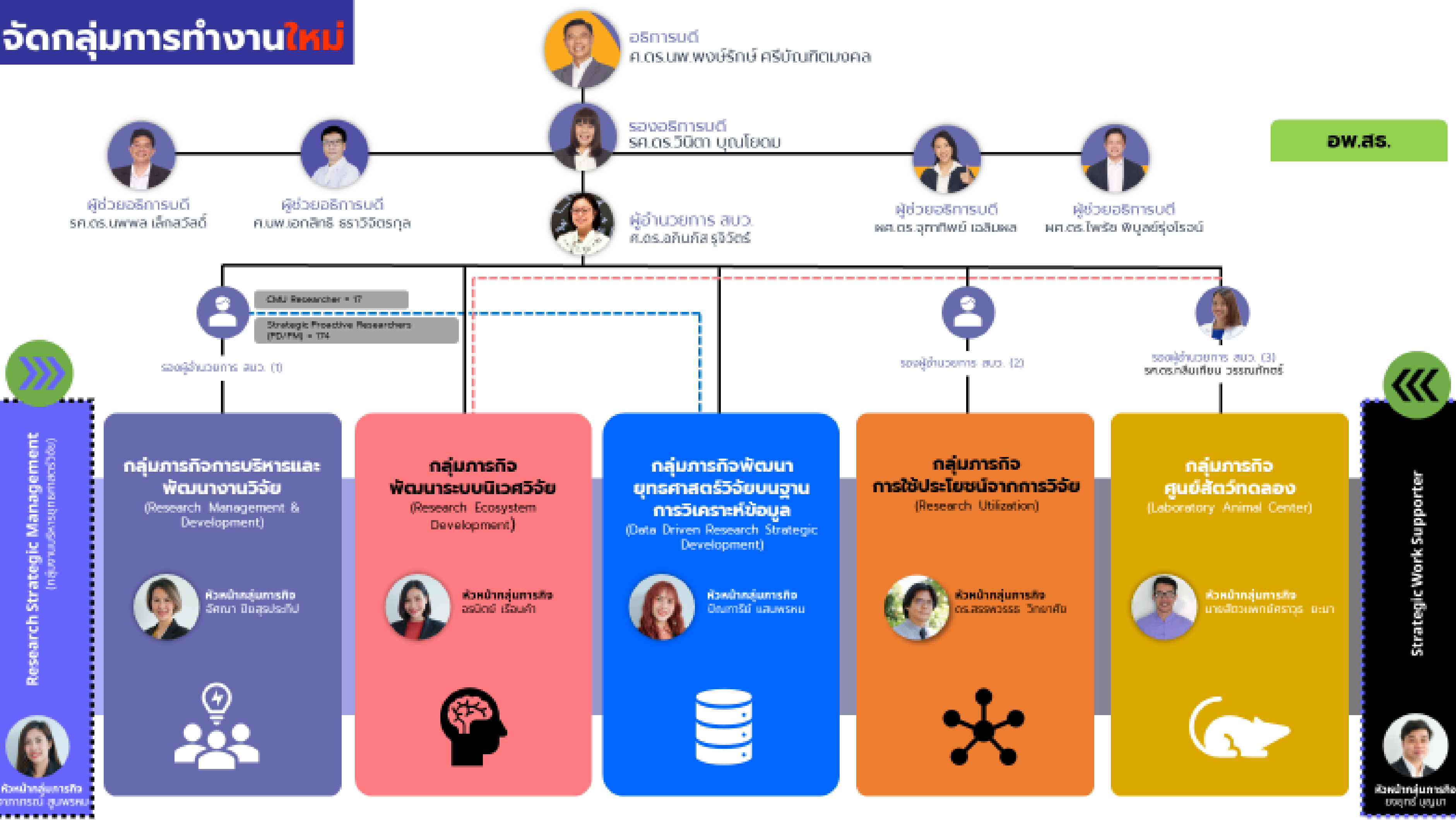




ทัศนาศาสตร์ ปรัชญา ปรัชญา ปรัชญา สำนักงานบริหารงานวิจัย

จัดกลุ่มการทำงานใหม่



หัวข้อการวิจัยที่สนใจ

- DATA & AI JOURNALISM
- การพัฒนาสื่อสำหรับผู้พิการ, การพัฒนาสื่อสร้างสรรค์
- การเล่าเรื่องของนักเดินทางในสื่อสังคมออนไลน์
- บทบาทของศิลปะการละครในยุค AI เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- วิเคราะห์ตัวบทในงานภาพยนตร์
- KNOWLEDGE REPRESENTATION IN AI
- การพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมการสื่อสารข้ามสื่อ และ DIGITAL HEALTH เพื่อเผยแพร่ความรู้
สาธารณะในการสร้างเสริมสุขภาพและการป้องกันโรค NCDS
- รูปแบบการสื่อสารสุขภาพผ่านการเล่าเรื่องข้ามสื่อและเครือข่ายวิทยุสถาบันเพื่อสร้างความรอบรู้
สุขภาพและเตือนภัยสุขภาพที่เข้าถึงประชากรหลากหลายกลุ่ม
- การพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจด้วยปัญญาประดิษฐ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการแนะนำสื่อ
สุขภาพและการดูแลผู้ป่วยระยะกลางสำหรับบุคลากรทางการแพทย์ในบริบทประเทศไทย: กรณี
ศึกษาจังหวัดเชียงใหม่
- HATE SPEECH
- การสื่อสารเพื่อการพัฒนาในชุมชนบนพื้นที่สูง
- การตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การสื่อสารเพื่อสังคม

แหล่งทุนวิจัยใน ประเทศไทย



ในมหาวิทยาลัย

งบประมาณเงินรายได้ มช.
นักวิจัยรุ่นใหม่/ นักวิจัยรุ่นกลาง/ Visiting
Researcher/ Targeted Research/
Research Group/ Social Lab

ภายใต้กองทุน ววน.
Fundamental Fund

<https://ora.oou.cmu.ac.th/>
Facebook : สำนักงานบริหารงานวิจัย
ม.เชียงใหม่

ในประเทศ

ภายใต้กองทุน ววน.
9 PMU
<https://nriis.go.th/new/>

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
(TMF)
<https://www.thaimediafund.or.th/>

กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจาย
เสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคม (กทปส. / NBTC)
<https://btfp.nbt.go.th/>

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้าง
เสริมสุขภาพ (สสส.)
<https://www.thaihealth.or.th/>

องค์กรนานาชาติ

DAAD : สนับสนุนทุนวิจัยในสาขา Visual
Communication และ Film สำหรับการ
ทำวิจัยระยะสั้น

UNESCO : สนับสนุนทุนวิจัยในหัวข้อ
เสรีภาพสื่อ (Press Freedom) และความ
ปลอดภัยของนักข่าว โดยเฉพาะในภูมิภาค
อาเซียน

IAFOR : ทุนสนับสนุนนักวิจัยรุ่นใหม่
(Early Career) หรือนักศึกษาปริญญา
โท-เอก เพื่อนำเสนอผลงานวิจัยในงาน
ประชุมวิชาการด้านสื่อและนิเทศศาสตร์
ระดับเอเชีย

กรอบวิจัยที่แหล่งทุนมุ่งเน้น

TMF

TMF มุ่งเน้นการศึกษาในเรื่องสื่อปลอดภัย และการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและป้องกันการบิดเบือนข้อมูลในสังคมปัจจุบัน

บพท.

บพท. เน้นการสื่อสารท้องถิ่นและเศรษฐกิจฐานราก เสริมสร้างทุนทางวัฒนธรรมและการพัฒนาสังคมที่ยั่งยืนในระดับท้องถิ่น

กทปส.

กทปส. สนับสนุนการวิจัยในด้านนโยบาย สื่อ เทคโนโลยี 6G และการลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล เพื่อพัฒนาสื่อที่มีคุณภาพและเข้าถึงทุกคน

วช.

วช. มุ่งเน้นงานวิจัยสื่อที่ตอบโจทย์ความมั่นคงและยุทธศาสตร์ชาติ การสื่อสารในภาวะวิกฤตและสถานการณ์ฉุกเฉิน และผลกระทบของ Social Media ต่อพฤติกรรมและความสัมพันธ์ในสังคมไทย

DAAD: จุดเน้นและกลุ่มเป้าหมาย

WWW.DAAD-THAILAND.ORG

จุดเน้น

DAAD มุ่งเน้นการสนับสนุนการศึกษาระดับสูงและการวิจัยในเยอรมนี โดยเฉพาะการสร้างเครือข่ายทางวิชาการระหว่างประเทศ

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วยนักวิจัยรายบุคคลและนักศึกษาปริญญาเอก ที่ต้องการพัฒนาความรู้และประสบการณ์ในสาขาที่เกี่ยวข้อง

UNESCO และ IAFOR: โอกาสในการสนับสนุน

UNESCO

UNESCO มุ่งมั่นส่งเสริมสิทธิเสรีภาพในการสื่อสารและความปลอดภัยของสื่อ โดยสนับสนุนองค์กรและสมาคม NGO ที่ทำงานด้านสิทธิมนุษยชนและการพัฒนาที่ยั่งยืน

GLOBAL MEDIA DEFENCE FUND (GMDF):

WWW.UNESCO.ORG/EN/GLOBAL-MEDIA-DEFENCE-FUND

IPDC (INTERNATIONAL PROGRAMME FOR THE DEVELOPMENT OF COMMUNICATION):

WWW.UNESCO.ORG/EN/INTERNATIONAL-PROGRAMME-DEVELOPMENT-COMMUNICATION

IAFOR

IAFOR สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยและสร้างเครือข่ายนักวิจัยรุ่นใหม่ โดยมุ่งเน้นการสร้างโอกาสให้กับนักวิจัยที่ต้องการพัฒนาตนเองและขยายขอบเขตความรู้

<https://iafor.org>

อะไรคือสิ่งสำคัญใน การขอกู้



เป้าประสงค์/ วัตถุประสงค์

ผลผลิตสุดท้ายที่จะได้

กรอบวิจัย

ทำไปเพื่ออะไร / เพื่อใคร

ผลกระทบที่จะเกิด

“แหล่งทุนไม่ได้มองหา
แค่คนเก่ง แต่มองหา
คนที่ตอบโจทย์เพื่อแก้
ปัญหา”

