



ประกาศ คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างทำการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วม เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มช.ทูเดย์ ปีที่ ๙ โดยวิธีคัดเลือก

ตามที่ คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับ จ้างทำการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วม เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มช.ทูเดย์ ปีที่ ๙ โดยวิธีคัดเลือก นั้น

จ้างเหมางานผลิตสื่อการประชาสัมพันธ์ มช.ทูเดย์ ปีที่ ๙ จำนวน ๑ รายการ ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท มีสติ โปรดักชั่น จำกัด (ให้บริการ) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๕๗๖,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นหกพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๘

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์ โพธิ์ไพรัตน์)

คณบดีคณะการสื่อสารมวลชน