



ประกาศ คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางและของหน่วยงานของรัฐตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด และให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐ นั้น

คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(รองศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ นำเจริญ)

รองคณบดีฝ่ายบริหาร รักษาการแทน

คณบดี คณะการสื่อสารมวลชน

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (M๖๘๑๐๐๓๕๓๕๕) ลงวันที่ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศจัด ซื้อจัดจ้าง (เดือน/ปี)
๑	P๖๘๑๐๐๙๒๓๗๖	จ้างทำการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความ เข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วม เพื่อขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มช.ทูเดย์ ปีที่ ๙	๑,๖๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๘