



ประกาศคณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างผลิตวีดิทัศน์ทักษะ Cultural and Civic Literacy และทักษะ Social and Cultural Awareness โครงการพัฒนาเนื้อหาและผลิตสื่อเพื่อเสริมทักษะศตวรรษที่ ๒๑ (นาร่อง) โดยวิธี
เฉพาะเจาะจง

ตามที่ คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้มีโครงการจ้างผลิตวีดิทัศน์ทักษะ Cultural and Civic Literacy และทักษะ Social and Cultural Awareness โครงการพัฒนาเนื้อหาและผลิตสื่อเพื่อเสริมทักษะศตวรรษที่ ๒๑ (นาร่อง) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

จ้างผลิตวีดิทัศน์ทักษะ Cultural and Civic Literacy และทักษะ Social and Cultural Awareness โครงการพัฒนาเนื้อหาและผลิตสื่อเพื่อเสริมทักษะศตวรรษที่ ๒๑ (นาร่อง) จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท พีรามิตร ครีเอทีฟ โปรดักชั่น จำกัด โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๑๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์ โพธิ์ไพรัตน์)

คณบดีคณะกรรมการสื่อสารมวลชน