



ประกาศคณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างผลิตวิดีโอทัศน์ทักษะ Communication และทักษะ Collaboration
โครงการพัฒนาเนื้อหาและผลิตสื่อเพื่อเสริมทักษะศตวรรษที่ ๒๑ (นาร่อง) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้มีโครงการ จ้างผลิตวิดีโอทัศน์ทักษะ
Communication และทักษะ Collaboration โครงการพัฒนาเนื้อหาและผลิตสื่อเพื่อเสริมทักษะศตวรรษที่ ๒๑
(นาร่อง) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

จ้างผลิตวิดีโอทัศน์ทักษะ Communication และทักษะ Collaboration โครงการพัฒนาเนื้อหาและผลิต
สื่อเพื่อเสริมทักษะศตวรรษที่ ๒๑ (นาร่อง) จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท เพอร์ส โปรดักชั่น
จำกัด โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๑๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น
ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์ โพธิ์ไพรัตน์)

คณบดีคณะกรรมการสื่อสารมวลชน