

ขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR)
การคัดเลือกผู้ขอรับการส่งเสริมสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ
เพื่อดำเนินโครงการพัฒนาทักษะและยกระดับคุณภาพบุคลากรของอุตสาหกรรมสื่อในกิจการ
กระจายเสียงและโทรทัศน์ไทยสู่สากล (Thailand Broadcast and Television Industry Skills
Development Program for Global Standards)

1. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ถือเป็นรากฐานสำคัญของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่มีบทบาทเชิงยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนประเทศ ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม โดยทำหน้าที่เป็นเครื่องมือสำคัญในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศ และส่งเสริมการขับเคลื่อน Soft Power ของไทยสู่เวทีสากลผ่านเนื้อหาที่มีคุณภาพและความคิดสร้างสรรค์ ของบุคลากรทั้งสายงานเบื้องหน้า (Above-the-Line: ATL) เช่น ผู้กำกับ นักเขียนบท โปรดิวเซอร์ และสายงานสนับสนุน (Below-the-Line: BTL) ซึ่งครอบคลุมสาขาวิชาชีพที่หลากหลาย เช่น เทคนิคการผลิต การถ่ายทำและตัดต่อ วิชวลเอฟเฟกต์ (VFX) อนิเมชัน และกระบวนการหลังการถ่ายทำ อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันอุตสาหกรรมกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างจากกระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ (Digital Disruption) ซึ่งส่งผลกระทบต่อรูปแบบธุรกิจของสื่อดั้งเดิม โดยเฉพาะโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ข้อมูลจากสมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ประเทศไทย) ระบุว่า ปี 2567 เป็นปีที่อุตสาหกรรมสื่อโทรทัศน์ประสบภาวะชะลอตัวอย่างรุนแรง ในขณะที่งบประมาณโฆษณากลับเคลื่อนย้ายไปยังแพลตฟอร์มดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง โดยสมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย (MAAT) คาดการณ์ว่าในปี 2568 มูลค่าเม็ดเงินโฆษณาสื่อดิจิทัลจะอยู่ที่ 42,873 ล้านบาท ใกล้เคียงกับมูลค่าสื่อโทรทัศน์ที่ 50,661 ล้านบาท สถานการณ์ดังกล่าวสะท้อนถึงการเปลี่ยนผ่านเชิงโครงสร้างของอุตสาหกรรม และเผยให้เห็น “ช่องว่างทางทักษะ” (Skills Gap) ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว โดยปัญหาดังกล่าวรุนแรงถึงขั้นส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จากรายงานผลการจัดอันดับความสามารถด้านดิจิทัลโลกปี 2567 (IMD World Digital Competitiveness Ranking 2024) พบว่า อันดับของประเทศไทยลดลงจากอันดับที่ 35 เป็นอันดับที่ 37 โดยมีปัจจัยหลักมาจากการขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะสูง ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลรายงานผลสำรวจอุตสาหกรรมดิจิทัล ประจำปี 2566 โดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ที่พบว่าอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์เติบโตเพียง 0.01% โดยเฉพาะสาขาอนิเมชันที่หดตัวถึง 10% ในปีเดียวกัน ยิ่งไปกว่านั้น รูปแบบการพัฒนาบุคลากรในอดีตที่แบ่งแยก ATL และ BTL อย่างชัดเจน ได้ก่อให้เกิดความเหลื่อมล้ำด้านโอกาส และไม่สามารถตอบสนองต่อตลาดแรงงานยุคใหม่ที่ต้องการกำลังคนซึ่ง “มีทักษะยืดหยุ่น ปรับตัวได้รวดเร็ว และสามารถเชื่อมโยงข้ามสายงาน” ได้อีกต่อไป

สถานการณ์ดังกล่าวสะท้อนถึงความจำเป็นเร่งด่วนในการยกระดับการพัฒนาทักษะของบุคลากรในอุตสาหกรรมอย่างครอบคลุมทั้งระบบ บนพื้นฐานของการพัฒนาทักษะ “แบบผสมผสาน” (hybrid skills) ที่บูรณาการองค์ความรู้ส่งเสริมทักษะทั้งในความรู้ในเชิงกว้าง และความเชี่ยวชาญเชิงลึกเฉพาะด้าน โดยส่งเสริมความเท่าเทียมในการเข้าถึงโอกาสในการพัฒนาทักษะความรู้สำหรับบุคลากรทุกระดับ ในทุกภูมิภาคของประเทศ ได้แก่ การพัฒนาทักษะบุคลากรวิชาชีพในระดับเริ่มต้น (Newcomer) การพัฒนาทักษะบุคลากรวิชาชีพในระดับกลาง (Mid-Career) และการพัฒนาทักษะบุคลากรวิชาชีพในระดับสูง หรือเฉพาะทาง

(Specialized) โดยมีแนวทางการพัฒนามุ่งเน้นการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติที่สอดคล้องกับบริบทความต้องการของอุตสาหกรรม ที่มีความทันสมัยได้มาตรฐานสากล เช่น การฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จำลอง การจัดทำต้นแบบผลงาน (Pivot) การเรียนรู้ผ่านผู้เชี่ยวชาญ (Mentoring) และการฝึกฝนผ่านเวทีการประกวดแข่งขัน เพื่อสะท้อนประสบการณ์จริงในอุตสาหกรรม การพัฒนาในลักษณะดังกล่าวถือเป็นการเสริมสร้างทักษะตั้งแต่ระดับฐานรากในกลุ่มสายงานสนับสนุน (Below-the-Line: BTL) ทั้งในด้านการผลิต การจัดการกองถ่าย การบริหารงานหลังการถ่ายทำ ตลอดจนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในงานสร้างสรรค์ ซึ่งจะสามารถเชื่อมโยงและต่อยอดสู่กลุ่มผู้สร้างสรรค์หลัก (Above-the-Line: ATL) เพื่อให้เกิดการพัฒนาทักษะตามมาตรฐานสากล อันจะนำไปสู่การยกระดับมาตรฐานการผลิตสื่อของไทยให้สามารถแข่งขันและเป็นที่ยอมรับในระดับสากลได้อย่างยั่งยืน

ด้วยเหตุผลและความจำเป็นดังกล่าว สำนักงาน กสทช. โดยกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) จึงเล็งเห็นประโยชน์และความจำเป็นเชิงยุทธศาสตร์ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิด **โครงการพัฒนาทักษะและยกระดับคุณภาพบุคลากรของอุตสาหกรรมสื่อในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ไทยสู่มาตรฐานสากล** เพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะ ยกระดับคุณภาพ ตามมาตรฐานในระดับสากล ให้แก่บุคลากรในอุตสาหกรรมอย่างครอบคลุมและเป็นระบบโดยแบ่งการอบรมตามการประเมินทักษะความรู้และประสบการณ์ที่เหมาะสมสำหรับผู้เรียน เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยสามารถผลิตบุคลากรในด้านอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่มีคุณภาพ เพื่อคว้าโอกาสทางเศรษฐกิจและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมสื่อโลกอย่างยั่งยืนต่อไป

2. ความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับกฎหมาย หรือวัตถุประสงค์ของ กทปส.

2.1 พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 มาตรา 52 (3) กำหนดวัตถุประสงค์ของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนการดำเนินการขององค์กรซึ่งทำหน้าที่จัดทำ มาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการ กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

2.2 คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ได้กำหนดทิศทางการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนฯ โดยกำหนดกรอบหัวข้อการจัดสรรสำหรับการส่งเสริมและสนับสนุนทุนประเภทที่ 2 (Strategic Grant) ประจำปี 2568 สอดคล้องกับวัตถุประสงค์กองทุนฯ ตามมาตรา 52 แห่ง พ.ร.บ. องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการ พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ซึ่งกำหนดให้ “การจัดทำหรือพัฒนาหลักสูตรด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศที่สอดคล้องกับความต้องการอุตสาหกรรมภายใต้อำนาจหน้าที่และการกำกับดูแลของ กสทช.” เป็นหนึ่งในกรอบหัวข้อที่มุ่งเน้นในการส่งเสริมและสนับสนุนทุนประเภทที่ 2 (Strategic Grant) ประจำปี 2568

2.3 แผนปฏิบัติการกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2568 - 2572) กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมให้มีทักษะดิจิทัลที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมในการเข้าถึงโอกาสพัฒนาทักษะของบุคลากรในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ โดยจัดอบรมอย่างครอบคลุมในทุกระดับประสบการณ์ และทุกภูมิภาคของประเทศ

3.2 เพื่อยกระดับทักษะวิชาชีพของบุคลากรในอุตสาหกรรมสื่อในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและมาตรฐานสากล

3.3 เพื่อส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมสู่บุคลากรรุ่นใหม่ผ่านกิจกรรมพัฒนาทักษะที่เน้นการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม และการสร้างเครือข่ายวิชาชีพที่เข้มแข็ง

3.4 เพื่อพัฒนาศักยภาพและความคิดสร้างสรรค์ของบุคลากรผ่านเวทีประกวดผลงานที่จำลองสถานการณ์การแข่งขันจริงในอุตสาหกรรม

3.5 เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน สมาคมวิชาชีพ และภาคอุตสาหกรรม ในการสนับสนุนทรัพยากรด้านการฝึกอบรมที่มีคุณภาพ ลดความซ้ำซ้อน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับนานาชาติ

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับทุนจะต้องนำเงินทุนที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุน ไปใช้ในการดำเนินโครงการพัฒนาทักษะและยกระดับคุณภาพบุคลากรของอุตสาหกรรมสื่อ ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ไทยสู่สากล (Thailand Broadcast and Television Industry Skills Development Program for Global Standards) โดยมีภาระหน้าที่รับผิดชอบตามขอบเขตการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

4.1 ดำเนินการการทบทวนวรรณกรรม (Literature Reviews) เกี่ยวกับหลักสูตรและแนวทางรูปแบบการอบรมที่เกี่ยวข้อง และการมุ่งเน้นการนำทักษะที่ได้ไปใช้จริงในอุตสาหกรรม รวมถึงข้อเสนอแนะในการส่งเสริมนโยบายของภาครัฐ เอกชน และ อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

4.2 นำเสนอแนวความคิด (Concept) วิธีการ แผนการดำเนินงาน เกณฑ์การคัดเลือก เพื่อเป็นแนวทางกิจกรรมและการดำเนินงานภายใต้โครงการ

4.3 ประชุมหารือร่วมกับเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และสมาคมวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง เพื่อรวบรวมข้อมูลความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ในการออกแบบหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการของอุตสาหกรรม โดยดำเนินการจัดเก็บข้อมูลผ่านวิธีการที่เหมาะสม เช่น การทำแบบสอบถาม การสัมภาษณ์ หรือการประชุมกลุ่มย่อย เพื่อระบุความรู้และทักษะที่กลุ่มเป้าหมายขาดการพัฒนา พร้อมทั้งให้มีการนำเสนอร่างหลักสูตรให้ผู้เชี่ยวชาญจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้องร่วมพิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหาและรูปแบบ ก่อนนำเสนอหลักสูตรในข้อ 4.4 ทั้งนี้ โดยอย่างน้อยต้องมีผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานภาครัฐ สมาคม หรือเอกชน ชี้แนะในอุตสาหกรรมสื่อในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เข้าร่วมดำเนินการโครงการ

4.4 นำเสนอหลักสูตรครอบคลุมเนื้อหาความรู้ในเชิงกว้างและความเชี่ยวชาญเชิงลึกเฉพาะด้านที่มีความทันสมัย ได้มาตรฐานสากลในปัจจุบัน อาทิ การพัฒนาการเขียนบท การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาปรับใช้ในกระบวนการจัดทำหลักสูตร การนำ Generative AI เข้ามาใช้ในการผลิตภาพยนตร์ สร้างกราฟิก หรือสร้างคอนเทนต์รูปแบบต่างๆ เพิ่มประสิทธิภาพ (Productivity) ทางด้านสื่อ ทั้งนี้ เพื่อพัฒนาทักษะและยกระดับคุณภาพบุคลากรของอุตสาหกรรมสื่อในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ไทยสู่สากล

พร้อมทั้งกำหนดเกณฑ์แบบประเมินสำหรับการคัดเลือกและแบ่งระดับกลุ่มของผู้เข้ารับการอบรมตามผลการประเมินทักษะความรู้หรือจำนวนปีประสบการณ์ในอุตสาหกรรม โดยครอบคลุมเนื้อหาอย่างน้อย 3 ระดับ ดังนี้

(1) การพัฒนาทักษะบุคลากรวิชาชีพระดับต้น สำหรับบุคลากรใหม่ที่มีความรู้ ประสบการณ์ทำงานในอุตสาหกรรมสื่อในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

(2) การพัฒนาทักษะบุคลากรวิชาชีพระดับกลาง สำหรับบุคลากรที่มีความรู้ ประสบการณ์ทำงานในอุตสาหกรรมสื่อในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

(3) การพัฒนาทักษะบุคลากรวิชาชีพระดับสูง สำหรับบุคลากรที่มีความรู้ ประสบการณ์ทำงานในอุตสาหกรรมสื่อในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมต้องนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปจัดทำสื่อ (ในรูปแบบเดี่ยวหรือกลุ่ม) เพื่อนำส่งเป็นผลงานประกอบการประเมินผลการฝึกอบรม (Pilot) โดยผู้รับทุนต้องนำเสนอรูปแบบการจัดทำสื่อที่มีความเกี่ยวข้องกับทักษะที่เรียนรู้และตรงกับความต้องการของอุตสาหกรรม พร้อมทั้งกำหนดเกณฑ์การประเมินผลในแต่ละหลักสูตร

4.5 จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์รวมถึงอุตสาหกรรมที่มีความเกี่ยวข้องกับสื่อในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในการอบรมพัฒนาทักษะ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

4.6 คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย และพื้นที่การดำเนินโครงการในแต่ละหลักสูตร ให้ครอบคลุมทั่วประเทศทั้ง 4 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และภาคใต้ พร้อมทั้งดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในลักษณะที่มีความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเชิญชวนเข้าร่วมในกิจกรรมดังกล่าว

4.7 จัดอบรมพัฒนาทักษะและยกระดับคุณภาพบุคลากรของอุตสาหกรรมสื่อในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ไทยสู่สากล ตามหลักสูตรข้อ 4.4 โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อยหลักสูตรละ 50 คน รวมอย่างน้อย 150 คนต่อภูมิภาคตามข้อ 4.4 รวมเป็นจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งโครงการไม่น้อยกว่า 600 คน

4.8 จัดเสวนาถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ จำนวน 4 ภูมิภาค ภูมิภาคละ 1 ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อยครั้งละ 100 คน

4.9 จัดกิจกรรมประกวดผลงานดีเด่นในแต่ละหลักสูตร หลักสูตรละ 3 รางวัล จำนวน 1 ครั้ง โดยผู้รับทุนต้องดำเนินการให้ครอบคลุมรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

(1) นำเสนอรูปแบบการจัดงาน เกณฑ์การคัดเลือกผลงานในแต่ละหลักสูตร และจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบรางวัล รวมถึงค่าเดินทางของผู้เข้าร่วมการประกวด ตามระเบียบสำนักงาน กสทช.

(2) ประสานเชิญผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้มีชื่อเสียง หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชนชั้นนำในอุตสาหกรรมสื่อกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อเข้าร่วมงาน และเป็นกรรมการตัดสินผลงาน

4.10 จัดให้มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการโดยครบถ้วน อันประกอบด้วย

(1) การประเมินผลการจัดฝึกอบรม (Pre-test /Post-test)

(2) การประเมินผลการจัดเสวนาถ่ายทอดองค์ความรู้

(3) การประเมินผลการกิจกรรมการแข่งขัน

(4) การจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาหลักสูตรต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาในการจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมและสามารถนำไปใช้เป็นต้นแบบในการขยายผลหรือพัฒนาเพิ่มเติมในระยะยาวต่อไป

5. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับทุนต้องรับผิดชอบดำเนินงานตามขอบเขตของงานที่กำหนดให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการและตามพันธะผูกพันตามสัญญาวิทยุวิจัยและพัฒนาจาก กทปส. ภายในกำหนดเวลา 540 วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามในสัญญา

6. การจัดสรรเงินทุนส่งเสริมและสนับสนุน

คณะกรรมการบริหารกองทุน โดยความเห็นชอบของ กสทช. จะจัดสรรเงิน กทปส. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณโครงการพัฒนาทักษะและยกระดับคุณภาพบุคลากรของอุตสาหกรรมสื่อในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ไทยสู่สากล (Thailand Broadcast and Television Industry Skills Development Program for Global Standards) ในวงเงินทั้งสิ้นไม่เกิน 30,000,000 บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว)

7. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

7.1 มีการจัดกิจกรรมฝึกอบรมเชิงลึกที่กระจายครอบคลุมทุกภูมิภาคของประเทศอย่างเท่าเทียมผ่านกระบวนการคัดเลือกผู้เข้าร่วมที่เปิดกว้าง โปร่งใส และเป็นธรรม ส่งผลให้บุคลากรในอุตสาหกรรมจากภูมิภาคต่าง ๆ ได้รับโอกาสพัฒนาอย่างเสมอภาค และเพิ่มขีดความสามารถในเชิงวิชาชีพอย่างเป็นระบบ

7.2 สำนักงาน กสทช. มีหลักสูตรฝึกอบรมเชิงลึกที่มีความครอบคลุมทั้งระดับต้น กลาง และสูงสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงาน กสทช. โดยมีเนื้อหาทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในสายงานเบื้องหน้า (Above-the-Line: ATL) และสายงานเบื้องหลัง (Below-the-Line: BTL) ที่ตอบสนองต่อความต้องการตลาดแรงงาน และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ซึ่งสามารถนำไปใช้จริงในการฝึกอบรม และต่อยอดพัฒนาในระยะยาว

7.3 เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ ประสบการณ์โดยผู้เชี่ยวชาญ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง ส่งเสริมแนวทางในการพัฒนาทักษะตามมาตรฐานสากล วิชาชีพในอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์

7.4 ผู้เข้าร่วมโครงการมีโอกาสแสดงศักยภาพและต่อยอดองค์ความรู้ที่ได้รับผ่านกิจกรรมประกวดผลงานเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งช่วยส่งเสริมแรงจูงใจในการเรียนรู้ เพิ่มทักษะในการนำความรู้ไปใช้จริง และเปิดโอกาสในการเข้าสู่ตลาดแรงงานหรือเวทีวิชาชีพที่กว้างขวางมากขึ้น

7.5 เกิดความร่วมมืออย่างเป็นรูปธรรมระหว่างสำนักงาน กสทช. กับหน่วยงานภาคอุตสาหกรรมภาครัฐ และภาคเอกชน โดยเฉพาะหน่วยงานที่มีบทบาทระดับสากล เพื่อร่วมสนับสนุนทรัพยากรการอบรมที่มีคุณภาพ ลดความซ้ำซ้อนของการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาบุคลากรอย่างยั่งยืน

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

8.1 ตัวชี้วัดระดับผลผลิต ดังต่อไปนี้

8.1.1 ผู้ผ่านการอบรมพัฒนาทักษะและยกระดับคุณภาพบุคลากรของอุตสาหกรรมสื่อในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ไทยสู่สากล ครอบคลุมทุกภูมิภาคของประเทศ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 600 คน

8.1.2 สำนักงาน กสทช. มีหลักสูตรฝึกอบรมวิชาชีพบุคลากรในอุตสาหกรรมสื่อที่ผ่านการทดสอบใช้งานจริงในการดำเนินกิจกรรมอบรม มีเนื้อหาครอบคลุมในทักษะในสายงานวิชาชีพตรงตามความต้องการของอุตสาหกรรม โดยแบ่งแยกการเรียนรู้ตามระดับประสบการณ์ผู้เรียน รวมจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 3 หลักสูตร

8.1.3 ผู้เข้าร่วมงานเสวนาถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาวิชาชีพในอุตสาหกรรมสื่อในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 400 คน

8.1.4 มีการจัดการแข่งขันกิจกรรมประกวดผลงานดีเด่น เพื่อส่งเสริมการประยุกต์ใช้ทักษะความรู้ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ จำนวน 1 ครั้ง

8.1.5 มีการดำเนินงานหรือการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน สมาคมวิชาชีพ หรือภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยต้องมีความร่วมมือกับเครือข่ายดังกล่าวอย่างน้อย 1 หน่วยงาน

8.2 ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ ดังต่อไปนี้

8.2.1 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรมฯ มีความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะการผลิตสื่อในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8.2.2 สำนักงาน กสทช.สามารถนำหลักสูตรฝึกอบรมวิชาชีพบุคลากรในอุตสาหกรรมสื่อที่ผ่านการทดสอบใช้งานจริง ไปใช้เป็นต้นแบบในการขยายผลจัดการอบรมหรือพัฒนาเพิ่มเติมต่อไปในระยะยาวได้

8.2.3 ผู้เข้าร่วมงานเสวนาฯ มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8.2.4 ร้อยละของผู้เข้าร่วมแข่งขันกิจกรรม มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และมีช่องทางในการแสดงศักยภาพ เพิ่มโอกาสในการต่อยอดทักษะวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8.2.5 ร้อยละ 80 ของหน่วยงานพันธมิตรเครือข่ายที่ร่วมดำเนินงานหรือจัดกิจกรรม มีความพึงพอใจต่อรูปแบบของโครงการและการมีส่วนร่วม

9. คุณสมบัติผู้มีสิทธิขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน

ผู้มีสิทธิขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส. เพื่อดำเนินโครงการพัฒนาทักษะและยกระดับคุณภาพบุคลากรของอุตสาหกรรมสื่อ ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ไทยสู่สากล (Thailand Broadcast and Television Industry Skills Development Program for Global Standards) จะต้องมีความรู้ คุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

9.1 คุณสมบัติทั่วไป

ต้องมีคุณสมบัติทั่วไปอย่างน้อยข้อใดข้อหนึ่ง ดังต่อไปนี้

9.1.1 เป็นผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ หรือกิจการโทรคมนาคม

9.1.2 เป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมกระจายเสียง อุตสาหกรรมโทรทัศน์ อุตสาหกรรมโทรคมนาคม อุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ และอุตสาหกรรมต่อเนื่องของประเภทนั้น โดยผู้เสนอขอรับทุนต้องไม่มีคุณสมบัติที่มีผลประโยชน์ทับซ้อน (Conflict of Interest) กับผลลัพธ์ที่ได้โครงการฯ

9.1.3 เป็นหน่วยงานของรัฐ

9.1.4 เป็นสถานศึกษา

9.1.5 เป็นสมาคม มูลนิธิ หรือนิติบุคคลอื่นที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ที่มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินกิจการเพื่อประโยชน์สาธารณะโดยไม่แสวงหากำไรในทางธุรกิจ ทั้งนี้ ต้องมีวัตถุประสงค์และการทำงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุน

9.1.6 เป็นองค์กรเอกชนที่เกิดจากการรวมกลุ่มของบุคคลตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพ สื่อสารมวลชนที่เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

9.1.7 เป็นองค์กรเอกชนที่ดำเนินการโดยไม่แสวงหากำไรในทางธุรกิจ ซึ่งมีวัตถุประสงค์และดำเนินการเพื่อสนับสนุน ส่งเสริม และคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

9.2 คุณสมบัติเฉพาะ

9.2.1 ต้องมีบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง

9.2.2 ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

10. การยื่นขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน

ผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนต้องศึกษา ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามระเบียบ ประกาศ หลักเกณฑ์ หรือข้อบังคับอื่นใดที่สำนักงาน กสทช. หรือคณะกรรมการบริหารกองทุนประกาศกำหนด และยื่นจัดทำข้อเสนอขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน ดังนี้

10.1 จัดทำข้อเสนอรายละเอียดโครงการ อย่างน้อยต้องมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

10.1.1 เอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน

10.1.2 ข้อเสนอทางด้านเทคนิค โดยอย่างน้อยต้องมีหัวข้อและรายละเอียดต่อไปนี้

(1) แผนการดำเนินงาน ต้องมีรายละเอียดเกี่ยวกับแนวคิด แนวทางและวิธีการดำเนินงาน และขั้นตอนการทำงานรวมถึงกรอบระยะเวลาดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการในแต่ละข้อ เพื่อให้ได้ผลตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ

(2) การบริหารโครงการ ต้องมีรายละเอียดเกี่ยวกับรูปแบบโครงสร้างการดำเนินงานของโครงการพร้อมภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ และปริมาณงาน (Man-Month)

(3) บุคลากร ต้องเสนอบุคลากรในตำแหน่งต่าง ๆ ที่ร่วมปฏิบัติงาน พร้อมส่งรายละเอียดคุณสมบัติ ประสบการณ์การทำงาน และผลงาน พร้อมลงลายมือชื่อเจ้าของประวัติ และวัน เดือน ปี

(4) ผลงานและประสบการณ์ของหน่วยงานและของคณะผู้ดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้อง

10.2 ข้อเสนอทางด้านเงินทุนที่ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน โดยให้จัดทำข้อเสนอค่าใช้จ่ายรวมของโครงการที่สอดคล้องกับข้อเสนอทางด้านเทคนิค อย่างน้อยต้องมีรายละเอียดการแจกแจงค่าใช้จ่ายเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย อนึ่ง ข้อเสนอทางด้านราคาจะต้องมีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ตามที่คณะกรรมการบริหารกองทุนประกาศกำหนด

10.3 จะต้องนำเสนอแผนงานการบริหารหลังสิ้นสุดโครงการ โดยแสดงให้เห็นถึงหน่วยงานที่จะทำหน้าที่บริหารดูแลระบบต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงความยั่งยืนภายหลังการดำเนินโครงการแล้วเสร็จ

10.4 ข้อเสนออื่น ๆ ตามแนวคิดและวิธีดำเนินงานโครงการของผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุน (ถ้ามี)

11. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

11.1 คณะกรรมการบริหารกองทุน จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน ตามประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการใช้จ่ายเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ลงวันที่ 20 กรกฎาคม 2566 หมวด 2 การจ่ายเงินกองทุน ประเภทที่ 2 โดยวิเคราะห์ความเหมาะสม คุณภาพและประสิทธิภาพของข้อเสนอทางด้านเทคนิค เปรียบเทียบกับความเหมาะสมของข้อเสนอทางด้านราคาที่ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน โดยคำนึงถึงความสำเร็จของโครงการ

11.2 กรณีผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนมีคุณสมบัตินอกเหนือจากคุณสมบัติที่กำหนดตามข้อ 9. ให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการบริหารกองทุนในการพิจารณาผ่อนปรน โดยคำนึงถึงความรู้ ความชำนาญ ประสบการณ์และความพร้อมในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

11.3 กรณีจำเป็นเพื่อประโยชน์ในการพิจารณาคณะกรรมการบริหารกองทุน หรือ กสทช. อาจเชิญผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน มาชี้แจงหรือให้ข้อเท็จจริงเพิ่มเติมในรายละเอียดข้อเสนอ หรือให้ส่งข้อมูล เอกสาร หรือหลักฐานเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณาได้ตามความจำเป็น

11.4 คณะกรรมการบริหารกองทุน สงวนสิทธิที่จะเปลี่ยนแปลงเนื้อหาในขอบเขตของงานส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมด และอาจพิจารณาจัดสรรทุนในจำนวนหรือขนาดหรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใดตามความเหมาะสม หรืออาจจัดสรรเงินสนับสนุนให้กับผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนเพียงรายเดียวหรือมากกว่าหนึ่งรายก็ได้ รวมทั้งไม่พิจารณาหรือยกเลิกการจัดสรรเงินกองทุนในโครงการที่กำหนด โดยไม่ต้องแจ้งให้ผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนทราบ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของรัฐเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการบริหารกองทุนเป็นเด็ดขาด ผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

11.5 คณะกรรมการบริหารกองทุน โดยเลขานุการกองทุนหรือบุคคลที่เลขานุการกองทุนมอบหมาย จะแจ้งผลการพิจารณาคัดเลือกผู้ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเป็นหนังสือให้ทราบโดยตรงต่อไป

12. การทำสัญญารับทุนวิจัยและพัฒนา

12.1 ผู้ได้รับการคัดเลือกต้องมีหนังสือแจ้งติดต่อเพื่อเข้าทำสัญญาภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งผลการพิจารณาคัดเลือก และให้นำส่งเอกสารประกอบการจัดทำสัญญารับทุนตามแบบที่คณะกรรมการบริหารกองทุนกำหนดภายใน 90 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งดังกล่าว

12.2 กรณีมีเหตุจำเป็นทำให้ผู้ได้รับการคัดเลือกไม่สามารถเข้าทำสัญญาได้ภายในเวลาที่กำหนดตามข้อ 12.1 ให้ขอขยายเวลาเข้าทำสัญญาเป็นหนังสือพร้อมชี้แจงเหตุผลความจำเป็นภายใน 15 วัน นับถัด

จากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งผลการพิจารณาคัดเลือก ทั้งนี้ การพิจารณาอนุมัติให้ขยายเวลาให้เป็นอำนาจของ
เลขาธิการกองทุน

ทั้งนี้ หากผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ดำเนินการตามข้อ 12.1 หรือ 12.2 ให้ถือว่าผู้นั้นสละสิทธิ
ในคำขอที่ยื่น แต่ไม่ตัดสิทธิผู้นั้นที่จะยื่นขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนใหม่ได้

13. การส่งมอบงาน

ผู้รับทุนต้องส่งมอบผลงานจากการดำเนินงานให้เป็นไปตามสัญญาและมีหน้าที่จัดทำรายงาน
ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการพัฒนาทักษะและยกระดับคุณภาพบุคลากรของอุตสาหกรรมสื่อ
ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ไทยสู่สากล (Thailand Broadcast and Television Industry Skills
Development Program for Global Standards) ดังต่อไปนี้

13.1 รายงานความก้าวหน้าโครงการและผลงาน

13.1.1 รายงานฉบับที่ 1 รายงานแผนการดำเนินงานเบื้องต้น (Inception Report) ซึ่งอย่างน้อย
ต้องประกอบด้วย แผนการดำเนินการโดยละเอียดชัดเจน ได้แก่ หลักการ วัตถุประสงค์การดำเนินงาน กรอบ
การดำเนินงาน วิธีการและขั้นตอนการดำเนินงาน โครงสร้างและหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากร
ที่จะดำเนินงาน ตามขอบเขตของงานข้อ 4.1 และ 4.2 ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาใน
ลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) จำนวน 7 ชุด

13.1.2 รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 ซึ่งอย่างน้อยต้องประกอบด้วย ความคืบหน้าการ
ดำเนินการตามขอบเขตของงานในข้อ 4.3 และ 4.4 ภายใน 120 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาในลักษณะ
เอกสารสิ่งพิมพ์และแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) จำนวน 7 ชุด

13.1.3 รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2 ซึ่งอย่างน้อยต้องประกอบด้วย ความคืบหน้าการ
ดำเนินการตามขอบเขตของงานในข้อ 4.5 และ 4.6 ภายใน 240 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาการใน
ลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) จำนวน 7 ชุด

13.1.4 รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 3 ซึ่งอย่างน้อยต้องประกอบด้วย ความคืบหน้าการ
ดำเนินการตามขอบเขตของงานในข้อ 4.7 และ 4.8 ภายใน 400 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาการใน
ลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) จำนวน 7 ชุด

13.1.5 รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ซึ่งอย่างน้อยต้องประกอบด้วย ความคืบหน้า
การดำเนินการตามขอบเขตของงานในข้อ 4.9 - 4.10 และสรุปผลการศึกษาและการดำเนินการตามขอบเขตของ
งานตามข้อ 4 ทั้งหมด โดยมีเนื้อหา รายงานแผนการดำเนินงานเบื้องต้น และรายงานความก้าวหน้าฉบับที่
1 - 3 และรายงานเพิ่มเติมอย่างน้อยได้แก่ แผนการดำเนินงาน ผลการศึกษา ข้อเสนอแนะ คู่มือ เอกสาร
หลักฐาน และการจัดอบรมเผยแพร่ผลการศึกษาดังกล่าว ภายใน 540 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา
โดยให้รวบรวมและจัดทำเป็นรูปเล่มรายงานในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc
และ .pdf) จำนวน 7 ชุด

13.2 รายงานผลที่ได้รับจากการใช้จ่ายเงินทุนต่อสำนักงาน กสทช. ตามแบบและระยะเวลา
ที่สำนักงาน กสทช. กำหนด

14. การจ่ายเงินทุน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงิน จาก กทปส. ให้ผู้รับทุน โดยมีรายละเอียดการแบ่งจ่ายเงินทุน
ดังต่อไปนี้

14.1 งวดที่ 1 จ่ายร้อยละ 10 ของวงเงินตามสัญญาเมื่อผู้รับทุนได้ส่งมอบผลงานตามข้อ 13.1.1 และคณะกรรมการพิจารณาผลงานได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

14.2 งวดที่ 2 จ่ายร้อยละ 20 ของวงเงินตามสัญญาเมื่อผู้รับทุนได้ส่งมอบผลงาน ตามข้อ 13.1.2 และคณะกรรมการพิจารณาผลงานได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

14.3 งวดที่ 3 จ่ายร้อยละ 25 ของวงเงินตามสัญญาเมื่อผู้รับทุนได้ส่งมอบผลงาน ตามข้อ 13.1.3 และคณะกรรมการพิจารณาผลงานได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

14.4 งวดที่ 4 จ่ายร้อยละ 35 ของวงเงินตามสัญญาเมื่อผู้รับทุนได้ส่งมอบผลงาน ตามข้อ 13.1.4 และคณะกรรมการพิจารณาผลงานได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

14.5 งวดที่ 5 จ่ายร้อยละ 10 ของวงเงินตามสัญญาเมื่อผู้รับทุนได้ส่งมอบผลงาน ตามข้อ 13.1.5 และคณะกรรมการพิจารณาผลงานได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

15. การติดตามและประเมินผลงาน

15.1 สำนักงาน กสทช. จะแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาผลงานซึ่งมีความเป็นกลาง เพื่อตรวจสอบ ติดตามผลการดำเนินงาน และตรวจสอบรับรองผลงาน เพื่อประกอบการพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินแก่ผู้รับทุนต่อไป

15.2 การติดตามและประเมินผลจะมุ่งเน้นความคุ้มค่าของเงินที่ได้จัดสรรทุน หาข้อบกพร่องในการ ดำเนินการจัดสรรทุน ตลอดจนการเก็บประวัติและจัดทำเป็นฐานข้อมูลหน่วยงาน เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการ พิจารณาของคณะกรรมการบริหารกองทุนในการจัดสรรเงินทุนต่อไป

15.3 ตลอดระยะเวลาดำเนินงานตามโครงการผู้รับทุนต้องให้ความร่วมมือและอำนวยความสะดวก แก่คณะกรรมการบริหารกองทุน หรือคณะกรรมการพิจารณาผลงาน หรือเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ในการ เข้าตรวจเยี่ยมชมและหรือติดตามความก้าวหน้าของดำเนินงานตามโครงการ ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. มีอำนาจ เรียกให้ผู้รับทุนมาชี้แจงหรือส่งข้อมูลเอกสารใด ๆ ประกอบการติดตามและประเมินผลงานได้

16. ข้อสงวนสิทธิในผลงาน และเงื่อนไขต่าง ๆ ในการส่งมอบผลงานตามโครงการ

ทรัพย์สินทางปัญญาในผลงานตามสัญญาให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการใช้ประโยชน์ ผลงานวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2564
