



ที่ อว ๘๒๐๕.๐๒/ว๐๘๑๘

มหาวิทยาลัยทักษิณ
๑๔๐ ตำบลเขารูปช้าง
อำเภอเมืองสงขลา
จังหวัดสงขลา ๙๐๐๐๐

๗ กรกฎาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ และขอเชิญส่งผลงานเข้าร่วมนำเสนอในการประชุมวิชาการ
ด้านการสื่อสารแบบบูรณาการและนวัตกรรมดิจิทัลระดับชาติ ครั้งที่ ๒

เรียน คณบดีคณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดการประชุมวิชาการและกำหนดการ

จำนวน ๑ ฉบับ

๒. แบบฟอร์มส่งผลงานนวัตกรรมสื่อ/ผลงานสร้างสรรค์

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ กำหนดจัดการประชุมวิชาการ
ด้านการสื่อสารแบบบูรณาการและนวัตกรรมดิจิทัลระดับชาติ ครั้งที่ ๒ ในวันจันทร์ที่ ๒๕ สิงหาคม
พ.ศ. ๒๕๖๘ ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา และผ่านระบบ
Cisco Webex Meetings โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเวทีในการเผยแพร่ผลงานวิชาการและผลงานวิจัย
ของนิสิต/นักศึกษาระดับปริญญาตรี รวมถึงเป็นการสร้างและแลกเปลี่ยนเครือข่ายทางวิชาการระหว่าง
มหาวิทยาลัยและสมาคมวิชาชีพ

ในการนี้ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ จึงขอความอนุเคราะห์
ประชาสัมพันธ์ และขอเชิญนิสิต/นักศึกษาระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษาในสังกัดของท่าน
ส่งผลงานเข้าร่วมการประชุมวิชาการดังกล่าว โดยสามารถลงทะเบียนและส่งผลงานได้ที่
<https://forms.gle/dR4fKrTNygjAG8Gg9> ตั้งแต่บัดนี้ – วันศุกร์ที่ ๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ทั้งนี้ หากท่าน
ประสงค์จะสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นางสาวปัทมรา บุตรบุรี โทร ๐ ๗๔๓๑ ๗๖๐๐ ต่อ ๑๑๑๔

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

ลงทะเบียนและส่งผลงาน

(อาจารย์ ดร.ปริยรัตน์ เชาวลิตประพันธ์)

รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล รักษาการแทน

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปฏิบัติหน้าที่แทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ



สำนักงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

โทร. ๐ ๗๔๓๑ ๗๖๐๐ ต่อ ๑๑๑๔

E-mail : papassara.b@tsu.ac.th

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

ใฝ่ไกล จริยธรรม นำการพัฒนาบนปัญญาและสังคม

**การประชุมวิชาการด้านการสื่อสารแบบบูรณาการและนวัตกรรมดิจิทัลระดับชาติ ครั้งที่ 2
ในวันจันทร์ที่ 25 สิงหาคม พ.ศ. 2568**

**ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา
และผ่านระบบ Cisco Webex Meetings**

หลักการและเหตุผล

องค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์และการสื่อสารมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ทำให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ และเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะในยุคดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงด้านการสื่อสาร และการส่งผ่านข้อมูลความรู้ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นข่าวสาร ภาพ หรือวิดีโอที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ทุกที่และทุกเวลา ซึ่งมีปรากฏการณ์ใหม่ ๆ เกิดขึ้นในหลากหลายมิติให้นักวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ได้ศึกษา ค้นคว้า เพื่ออธิบาย ปรากฏการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น

ดังนั้น สถาบันการศึกษาจึงมีบทบาทสำคัญในการนำความรู้เหล่านั้นมาเผยแพร่ และประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การจัดการเรียนการสอน การเผยแพร่บทความวิชาการและบทความวิจัย การประกวดผลงานนวัตกรรมสื่อ/ผลงานสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพและความเข้มแข็ง ทางด้านวิชาการและการวิจัย

ทั้งนี้ การประชุมวิชาการในสาขานิเทศศาสตร์และการสื่อสารมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนแนวคิด “Glocalization” หรือการผสมผสานมุมมองระดับสากลกับความเข้มแข็งของบริบทท้องถิ่น เพื่อยกระดับ มหาวิทยาลัยให้สามารถแข่งขันในเวทีโลกได้ ในขณะที่ยังคงรักษาเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและการพัฒนาชุมชน อย่างยั่งยืน ซึ่งโครงการประชุมวิชาการโครงการนี้ มีคุณูปการทั้งสิ้น 5 ประการ ประกอบด้วย

1. การประชุมวิชาการช่วยเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนงานวิจัย นวัตกรรม และกรณีศึกษาจากทั้งใน และต่างประเทศ ทำให้นักวิจัย อาจารย์ และนักศึกษาสามารถเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีจากมหาวิทยาลัย และองค์กร อื่น ๆ ในสังคม แล้วปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทท้องถิ่น รวมทั้ง การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ และชุมชนท้องถิ่น

2. เปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยได้เชื่อมโยงกับสถาบันระดับโลกผ่านความร่วมมือทางวิชาการ การแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากร อีกทั้งสนับสนุนให้ชุมชนท้องถิ่นมีบทบาทในการถ่ายทอดองค์ความรู้ และวัฒนธรรมให้กับเครือข่ายนานาชาติ และการส่งเสริมสื่อสารและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ทั้งระดับโลก และท้องถิ่น

3. สนับสนุนการผลิตสื่อและนวัตกรรมที่สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่นแต่สามารถเข้าถึงผู้ชมในระดับนานาชาติ ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อกระจายองค์ความรู้ที่มีรากฐานจากชุมชนสู่สากล และการพัฒนาหลักสูตรที่มีความเป็นสากลแต่ยังเชื่อมโยงกับท้องถิ่น

4. ใช้ผลลัพธ์จากงานวิจัยที่นำเสนอในที่ประชุมในการออกแบบหลักสูตรให้ตอบสนองต่อ ความเปลี่ยนแปลงของโลก เพื่อเพิ่มวิชาเกี่ยวกับนิเทศศาสตร์และการสื่อสารที่มีมิติข้ามวัฒนธรรม เพื่อเตรียมพร้อมนักศึกษาให้สามารถทำงานได้ในบริบทสากล ยิ่งไปกว่านั้น การนำเสนอความท้าทายและโอกาส ของท้องถิ่นผ่านมุมมองเชิงเปรียบเทียบระดับนานาชาติ

5. ใช้เวทีประชุมเพื่ออภิปรายปัญหาทางสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจของท้องถิ่นในบริบทโลก เพื่อส่งเสริมให้มีการวิจัยที่เชื่อมโยงแนวคิดระดับโลกเข้ากับการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

จึงได้กำหนดจัดโครงการประชุมวิชาการด้านการสื่อสารแบบบูรณาการและนวัตกรรมดิจิทัล ระดับชาติ ครั้งที่ 2 ขึ้น เพื่อเผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านวิชาการและการวิจัยด้านนิเทศศาสตร์ และการสื่อสาร และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ กับสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานอื่น ๆ อันจะมีส่วนช่วยในการพัฒนาสังคมและประเทศ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นเวทีในการเผยแพร่ผลงานวิชาการและผลงานวิจัยของนิสิต/นักศึกษาระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา
2. เพื่อสร้างและแลกเปลี่ยนเครือข่ายทางวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยและสมาคมวิชาชีพ

ประเภทผลงานวิชาการที่เปิดรับ

1. บทความวิชาการและบทความวิจัยของนิสิต/นักศึกษาระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา อาทิ ด้านการสื่อสาร ด้านนวัตกรรมดิจิทัล ด้านนิเทศศาสตร์ และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (On-site/Online)
2. ผลงานนวัตกรรมสื่อ/ผลงานสร้างสรรค์ (On-site)

ลงทะเบียนและส่งผลงานได้ที่

Link: ลงทะเบียนและส่งผลงานได้ที่ <https://forms.gle/dR4fKrTNygiAG8Gg9> หรือ QR Code



กำหนดลงทะเบียนและส่งบทความ	
รายละเอียด	วันที่
ลงทะเบียนผ่านระบบออนไลน์และส่งบทความวิจัย/บทความวิชาการฉบับเต็ม	บัดนี้ – 1 สิงหาคม พ.ศ. 2568
แจ้งผลการพิจารณาบทความวิจัย/บทความวิชาการฉบับเต็ม	ภายใน 18 สิงหาคม พ.ศ. 2568
นำเสนอบทความแบบบรรยาย (Oral Presentation)	25 สิงหาคม พ.ศ. 2568
ส่งบทความวิจัย/บทความวิชาการฉบับสมบูรณ์	1 กันยายน พ.ศ. 2568
ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ	ภายใน 8 กันยายน พ.ศ. 2568

กำหนดลงทะเบียนและส่งผลงาน	
รายละเอียด	วันที่
ลงทะเบียนผ่านระบบออนไลน์และส่งรายละเอียดผลงาน	บัดนี้ – 15 สิงหาคม พ.ศ. 2568
ประกาศรายชื่อผู้เข้าแข่งขัน	ภายใน 18 สิงหาคม พ.ศ. 2568
ประกวดผลงานนวัตกรรมสื่อ/ผลงานสร้างสรรค์	25 สิงหาคม พ.ศ. 2568
ตีพิมพ์ใน E-book	ภายใน 8 กันยายน พ.ศ. 2568

อัตราค่าลงทะเบียน	
ประเภทผู้เข้าร่วมประชุม	ค่าลงทะเบียน
นิสิต/นักศึกษานำเสนอบทความ	600 บาท* *ราคานี้มีอาหารสำหรับผู้นำเสนอ 1 คน
นิสิต/นักศึกษาประกวดผลงานนวัตกรรมสื่อ/ ผลงานสร้างสรรค์	ไม่มีค่าใช้จ่าย
ผู้เข้าร่วมโดยไม่นำเสนอ	ไม่มีค่าใช้จ่าย

ช่องทางการชำระค่าลงทะเบียน



โอนเข้าบัญชีธนาคาร กรุงไทย

เลขที่ 868-0-045403

ชื่อบัญชี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

สอบถามเพิ่มเติม คุณปัทสรา บุตรบุรี โทร. 0-7431-7600 ต่อ 1114 หรือ E-mail: papassara.b@tsu.ac.th

การประชุมวิชาการด้านการสื่อสารแบบบูรณาการและนวัตกรรมดิจิทัลระดับชาติ ครั้งที่ 2
ในวันจันทร์ที่ 25 สิงหาคม พ.ศ. 2568
ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา
และผ่านระบบ Cisco Webex Meetings

เวลา	รายละเอียด
08.00 – 09.00 น.	ลงทะเบียน ณ ห้อง 13315 (ชั้น 3) และผ่านระบบ Online
09.00 – 09.30 น.	พิธีเปิด ณ ห้อง 13315 (ชั้น 3) และ Live สด ผ่าน Facebook Page: งานวิจัยและบริการวิชาการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ - กล่าวรายงาน โดย อาจารย์ ดร.เบญจรงค์ ธีระพลิกะ (ผู้รับผิดชอบโครงการ) - กล่าวเปิดการประชุมวิชาการ โดย คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปาริฉัตร ตู่ดำ) - การแสดงพิธีเปิด - มอบเกียรติบัตรให้สถาบันที่เข้าร่วมกิจกรรม - มอบรางวัลบทความระดับดีเด่น/ระดับดี
09.30 – 10.30 น.	บรรยายพิเศษในหัวข้อ “แนวโน้มของการทำงานสื่อกับกระแสดิจิทัล” โดย วิทยากรจากสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ /รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
10.30 – 12.00 น.	นำเสนอบทความ/ประกวดผลงาน
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 15.00 น.	นำเสนอบทความ/ประกวดผลงาน (ต่อ) /รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
15.00 – 16.00 น.	ประกาศรางวัล/มอบเกียรติบัตร โดย คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปาริฉัตร ตู่ดำ)

หมายเหตุ: กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม



แบบฟอร์มส่งผลงานนวัตกรรมสื่อ/ผลงานสร้างสรรค์

ใน “การประชุมวิชาการด้านการสื่อสารแบบบูรณาการและนวัตกรรมดิจิทัลระดับชาติ ครั้งที่ ๒”

ชื่อผลงาน

.....

ผู้สร้างสรรค์ผลงาน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

อาจารย์ที่ปรึกษา

.....

สถาบันการศึกษา

.....

*** ผู้ประกวดจำเป็นต้องกรอกรายละเอียดให้ครบถ้วนเพื่อใช้ในการประเมินคะแนน ***

๑. สถานการณ์ ปัญหา และ/หรือ ความต้องการของผู้ใช้กลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นที่มาของการพัฒนานวัตกรรมสื่อ/ผลงานสร้างสรรค์

๒. ความรู้หรือความคิดสร้างสรรค์ที่ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมสื่อ/ผลงานสร้างสรรค์

๖. ภาพประกอบของผลงานนวัตกรรมสื่อ/ผลงานสร้างสรรค์

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลงนาม ผู้สร้างสรรค์ผลงาน/ผู้แทน/อาจารย์ที่ปรึกษา
(.....)

การประชุมวิชาการ ด้านการสื่อสารแบบบูรณาการ และนวัตกรรมดิจิทัลระดับชาติ ครั้งที่ 2



25 สิงหาคม พ.ศ. 2568

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา
และผ่านระบบ Cisco Webex Meetings

ประเภทผลงานวิชาการที่เปิดรับ

บทความวิชาการและบทความวิจัย

รายละเอียด	วันที่
ลงทะเบียนผ่านระบบออนไลน์และส่งบทความวิจัย/ บทความวิชาการฉบับเต็ม	บัดนี้ - 1 สิงหาคม 2568
แจ้งผลการพิจารณาบทความวิจัย/บทความวิชาการ ฉบับเต็ม	ภายใน 18 สิงหาคม 2568
นำเสนอบทความแบบบรรยาย (Oral Presentation)	25 สิงหาคม 2568
ส่งบทความวิจัย/บทความวิชาการฉบับสมบูรณ์	1 กันยายน 2568
ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ	ภายใน 8 กันยายน 2568

ผลงานนวัตกรรมสื่อ/ผลงานสร้างสรรค์

รายละเอียด	วันที่
ลงทะเบียนผ่านระบบออนไลน์และส่งรายละเอียด ผลงาน	บัดนี้ - 15 สิงหาคม 2568
ประกาศรายชื่อผู้เข้าแข่งขัน	ภายใน 18 สิงหาคม 2568
ประกวดผลงานนวัตกรรมสื่อ/ผลงานสร้างสรรค์	25 สิงหาคม 2568
ตีพิมพ์ใน E-book	1 กันยายน 2568

อัตราค่าลงทะเบียน

ประเภทผู้เข้าร่วมประชุม	ค่าลงทะเบียน
นิสิต/นักศึกษานำเสนอบทความ	600 บาท* *ราคาเป็นอาหารสำหรับผู้เข้าเสนอ 1 คน
นิสิต/นักศึกษารับรองผลงานนวัตกรรมสื่อ/ ผลงานสร้างสรรค์	ไม่มีค่าใช้จ่าย
ผู้เข้าร่วมโดยไม่มีนำเสนอ	ไม่มีค่าใช้จ่าย



รายละเอียดและแบบฟอร์มต่างๆ



ลงทะเบียนส่งผลงาน

ชำระค่าลงทะเบียน บัญชีธนาคารกรุงไทย เลขที่ 888-0-045403 ชื่อบัญชี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

