



ประกาศคณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (มช.) เชียงใหม่
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างผลิตสื่อวีดิทัศน์ โครงการการผลิตสื่อเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการรับรู้ของ
ประชาชนด้านระบบบริการเพื่อการดูแลภาวะฉุกเฉิน ทางกายและสุขภาพอย่างครบวงจร (Smart
Emergency Care Service Integration SECSI) ระยะที่ ๓ จำนวน ๖ ชิ้น โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (มช.) เชียงใหม่ ได้มีโครงการ จ้างผลิตสื่อวีดิทัศน์
โครงการการผลิตสื่อเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการรับรู้ของประชาชนด้านระบบบริการเพื่อการดูแลภาวะฉุกเฉิน ทางกาย
และสุขภาพอย่างครบวงจร (Smart Emergency Care Service Integration SECSI) ระยะที่ ๓ จำนวน ๖
ชิ้น โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

งานจ้างผลิตสื่อเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการรับรู้ของประชาชนด้านระบบบริการเพื่อการดูแลภาวะฉุกเฉิน
ทางกายและสุขภาพอย่างครบวงจร (Smart Emergency Care Service Integration SECSI) ระยะที่ ๓
จำนวน ๖ ชิ้น ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท มีสติ โปรดักชั่น จำกัด (ให้บริการ) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้ง
สิ้น ๒๔๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองแสนสี่หมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่าย
อื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(รองศาสตราจารย์ธีรภัทร วรรณกุล)

คณบดีคณะกรรมการสื่อสารมวลชน