

การขับเคลื่อนจริยธรรม คณะกรรมการสื่อสารมวลชน

คณะกรรมการสื่อสารมวลชนมีแนวทางการเสริมสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมให้แก่เจ้าหน้าที่ของส่วนงาน ดังนี้

(1) การจัดตั้งทีมให้คำปรึกษาตอบคำถามทางจริยธรรมหรือคณะทำงานขับเคลื่อนเรื่องจริยธรรม ประกอบไปด้วย

- คณะกรรมการจัดการข้อร้องเรียน คณะกรรมการสื่อสารมวลชน
- คณะกรรมการคุณธรรมจริยธรรม คณะกรรมการสื่อสารมวลชน

(2) การจัดทำแนวปฏิบัติ Dos & Don'ts เพื่อลดความสับสนเกี่ยวกับพฤติกรรมสีเทาและเป็นแนวทางในการประพฤติตนทางจริยธรรม

พฤติกรรมไม่พึงประสงค์จากความเห็นของคณาจารย์และบุคลากร

การไม่สุจริต คดโกง ไม่มีวินัย ไม่ตรงต่อเวลา ใช้เวลางานไปในกิจส่วนตัว

การไม่รับผิดชอบ ปฏิบัติงานแบบเช้าชามเย็นชาม เกี่ยงงาน ขาดความสามัคคี

ไม่มีน้ำใจ ไม่มีจิตบริการ ไม่ช่วยเหลืองานส่วนรวม เห็นแก่ตัว

ไม่ให้เกิดริษยาผู้อื่น ใช้คำพูดถูกเหยียดหยามผู้อื่น แบ่งพรรคแบ่งพวก ปฏิบัติต่อผู้อื่นไม่เท่าเทียมกัน

พฤติกรรมที่พึงประสงค์ ดำเนินการจากการระดมสมองเพื่อร่วมกันกำหนดคุณธรรมหลัก (อัตลักษณ์) 4 ประการ ดังนี้

ความซื่อสัตย์ มีวินัย ตรงต่อเวลา ไม่ใช้เวลางานในกิจส่วนตัว

รับผิดชอบ ปฏิบัติงานอย่างเต็มประสิทธิภาพ ไม่เกี่ยงงาน มีความสามัคคี

มีน้ำใจ จิตบริการ ช่วยเหลืองานส่วนรวม ไม่เห็นแก่ตัว

ให้เกิดริษยาผู้อื่น ใช้ปิยวาจา ปฏิบัติต่อผู้อื่นอย่างเท่าเทียม

(3) มีการฝึกอบรมที่มีการสอดแทรกสาระด้านจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัย จริยธรรมของบุคลากร คณะกรรมการสื่อสารมวลชน ผ่านการประชุม/อบรม/สัมมนา/การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของคณะอย่างสม่ำเสมอ