

รายงานการกำกับติดตามการดำเนินการป้องกันการทุจริต
 ตามแผนป้องกันการทุจริต
 คณะการสื่อสารมวลชน
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์: สร้างองค์การคุณธรรม ต่อต้านการทุจริต

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: เพื่อให้บุคลากรของคณะการสื่อสารมวลชนมีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริต

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายและ หน่วยนับ	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน เป็นไปตามแผน (✓เป็น ✗ไม่เป็น)	แผนการดำเนินงาน ไตรมาสที่				ผู้รับผิดชอบ
						1	2	3	4	
1. พัฒนาระบบการควบคุมภายในของคณะการสื่อสารมวลชน	ในแต่ละปีต้องไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตภายในของคณะการสื่อสารมวลชน	1. ติดตามประเมินผลการควบคุมภายในของสำนักงาน (โดยให้ความสำคัญประเด็นการทุจริตในกระบวนการปฏิบัติงานร่วมด้วย)	4 ครั้ง/ปี	-	✓	/	/	/	/	ชัชวาลย์
2. พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงของคณะการสื่อสารมวลชน		2. ติดตามประเมินผลการบริหารความเสี่ยงของคณะการสื่อสารมวลชน (โดยให้ความสำคัญประเด็นการทุจริตที่	4 ครั้ง/ปี	-	✓	/	/	/	/	ปิยะวัน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายและ หน่วยนับ	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน เป็นไปตามแผน (✓ เป็น ✗ ไม่เป็น)	แผนการดำเนินงาน ไตรมาสที่				ผู้รับผิดชอบ
						1	2	3	4	
		อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตร่วม ด้วย)								
3. พัฒนาระบบรับ เรื่องร้องเรียนการ ทุจริต (Voice of Customer) ให้มี ประสิทธิภาพ		3. จัดให้มีช่องทางหรือระบบ การรับเรื่องร้องเรียนการทุจริต ผ่านทางเว็บไซต์	1 ช่องทาง/ ระบบ	-	✓	/	/	/	/	ปิยะวัน
4. สร้างจิตสำนึกที่ดี โดยการปลูกฝัง บุคลากรให้ทำงาน ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีธรรมาภิบาล และพร้อมต่อต้าน การทุจริตภายใน องค์กร		4. จัดโครงการ/กิจกรรมที่ ส่งเสริมให้บุคลากรมีจิต สาธารณะ และสามารถ แยกแยะระหว่างผลประโยชน์ ส่วนตนและส่วนรวม	2 ครั้ง/ปี	-	✓		/		/	ปิยะวัน
		5. ทบทวนประกาศเจตจำนง สุจริตของคณะกรรมการ สื่อสารมวลชน	1 ครั้ง/ปี	-	✓		/			ปิยะวัน

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

- ไม่มี -