

รายงานการกำกับติดตามการดำเนินการป้องกันการทุจริต
 ตามแผนป้องกันการทุจริต
 คณะการสื่อสารมวลชน
 ไตรมาส 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ยุทธศาสตร์: สร้างองค์กรคุณธรรม ต่อต้านการทุจริต

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: เพื่อให้บุคลากรของคณะการสื่อสารมวลชนมีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริต

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายและ หน่วยนับ	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน เป็นไปตามแผน (✓ เป็น ✗ ไม่เป็น)	แผนการดำเนินงาน ไตรมาสที่				ผู้รับผิดชอบ
						1	2	3	4	
1. พัฒนาระบบการควบคุมภายในของคณะการสื่อสารมวลชน	ในแต่ละปีต้องไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตภายในของคณะการสื่อสารมวลชน	1. ติดตามประเมินผลการควบคุมภายในของสำนักงาน (โดยให้ความสำคัญประเด็นการทุจริตในกระบวนการปฏิบัติงานร่วมด้วย)	4 ครั้ง/ปี	-	✓	/	/	/	/	ชัชวาลย์
2. พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง		2. ติดตามประเมินผลการบริหารความเสี่ยงของคณะการสื่อสารมวลชน	4 ครั้ง/ปี	-	✓	/	/	/	/	ปิยะวัน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายและ หน่วยนับ	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน เป็นไปตามแผน (✓ เป็น ✗ ไม่เป็น)	แผนการดำเนินงาน ไตรมาสที่				ผู้รับผิดชอบ
						1	2	3	4	
ของคณะกรรมการ สื่อสารมวลชน		(โดยให้ความสำคัญ ประเด็นการทุจริตที่ อาจเกิดขึ้นในอนาคต ร่วมด้วย)								
3. พัฒนาระบบรับ เรื่องร้องเรียนการ ทุจริต (Voice of Customer) ให้มี ประสิทธิภาพ		3. จัดให้มีช่องทางหรือ ระบบการรับเรื่อง ร้องเรียนการทุจริตผ่าน ทางเว็บไซต์	1 ช่องทาง/ ระบบ	-	✓	/	/	/	/	ปิยะวัน
4. สร้างจิตสำนึกที่ดี โดยการปลูกฝัง บุคลากรให้ทำงาน ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีธรรมาภิบาล และพร้อมต่อต้าน การทุจริตภายใน องค์กร		4. จัดโครงการ/กิจกรรมที่ ส่งเสริมให้บุคลากรมีจิต สาธารณะ และสามารถ แยกแยะระหว่าง ผลประโยชน์ส่วนตนและ ส่วนรวม	2 ครั้ง/ปี	-	✓		/		/	ปิยะวัน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายและ หน่วยนับ	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน เป็นไปตามแผน (✓ เป็น ✗ ไม่เป็น)	แผนการดำเนินงาน ไตรมาสที่				ผู้รับผิดชอบ
						1	2	3	4	
		5. ทบทวนประกาศ เจตจำนงสุจริตของคณะ การสื่อสารมวลชน	1 ครั้ง/ปี	-	✓		/			ปิยะวัน
		6. ออกนโยบาย No Gift Policy	1 ครั้ง/ปี	-	✓		/			ปิยะวัน

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

- ไม่มี -