

แผนป้องกันการทุจริต
คณะกรรมการสื่อสารมวลชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ยุทธศาสตร์: สร้างองค์กรคุณธรรม ต่อต้านการทุจริต

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: เพื่อให้บุคลากรของคณะกรรมการสื่อสารมวลชนมีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริต

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายและ หน่วยนับ	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน ไตรมาสที่				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	
1. พัฒนาระบบการควบคุมภายในของคณะกรรมการสื่อสารมวลชน	ในแต่ละปีต้องไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตภายในของคณะกรรมการสื่อสารมวลชน	1. ติดตามประเมินผลการควบคุมภายในของสำนักงาน (โดยให้ความสำคัญประเด็นการทุจริตในกระบวนการปฏิบัติงานร่วมด้วย)	4 ครั้ง/ปี	-	/	/	/	/	ชัชวาลย์
2. พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงของคณะกรรมการสื่อสารมวลชน		2. ติดตามประเมินผลการบริหารความเสี่ยงของคณะกรรมการสื่อสารมวลชน (โดยให้ความสำคัญ	4 ครั้ง/ปี	-	/	/	/	/	ปิยะวัน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายและ หน่วยนับ	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน ไตรมาสที่				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	
		ประเด็นการทุจริตที่อาจเกิดขึ้น ในอนาคตร่วมด้วย)							
3. พัฒนาระบบรับเรื่อง ร้องเรียนการทุจริต (Voice of Customer) ให้มีประสิทธิภาพ		3. จัดให้มีช่องทางหรือระบบการ รับเรื่องร้องเรียนการทุจริตผ่านทาง เว็บไซต์	1 ช่องทาง/ ระบบ	-	/	/	/	/	ปิยะวัน
4. สร้างจิตสำนึกที่ดี โดย การปลูกฝังบุคลากรให้ ทำงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีธรรมาภิบาล และ พร้อมต่อต้านการทุจริต ภายในองค์กร		4. จัดโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริม ให้บุคลากรมีจิตสาธารณะ และ สามารถแยกแยะระหว่าง ผลประโยชน์ส่วนตนและส่วนรวม	2 ครั้ง/ปี	-		/		/	ปิยะวัน
		5. ทบทวนประกาศเจตจำนงสุจริต ของคณะกรรมการสื่อสารมวลชน	1 ครั้ง/ปี	-		/			ปิยะวัน
		6. ออกนโยบาย No Gift Policy	1 ครั้ง/ปี	-		/			ปิยะวัน