

การสร้างกลไกการขับเคลื่อนเครือข่ายพันธมิตรมหาวิทยาลัยแห่งการวิจัยสู่องค์กรวิจัยที่มีประสิทธิภาพ

RUN for REAL: โครงการส่งเสริมทักษะและผลงานนักวิจัยสู่การปฏิบัติจริง Driving High Impact Research

ผู้รับผิดชอบโครงการ รองศาสตราจารย์ ดร. ชาสิดา บรมพิชัยชาติกุล
สัตวแพทย์หญิง ดร. นิธิรา อนุกุล
สำนักงานเครือข่ายพันธมิตรมหาวิทยาลัยเพื่อการวิจัย
นายธรรมนุญ น่วมอนงค์
นางสาววันวิสา โพธิมอย
สำนักงานบริหารงานวิจัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ความเป็นมา

เครือข่ายพันธมิตรมหาวิทยาลัยวิจัย (Research University Network) เกิดจากรวมตัวของมหาวิทยาลัยวิจัย 8 แห่ง ประกอบด้วยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล เกษตรศาสตร์ ธรรมศาสตร์ ขอนแก่น เชียงใหม่ สงขลานครินทร์ และนครสวรรค์ ด้วยแนวคิดรวมตัวกันเพื่อความเข้มแข็ง (Stronger together) รวบรวมนักวิจัยที่มีศักยภาพ มาสร้างงานวิจัยที่สามารถตอบโจทย์ประเทศ โดยโครงสร้างประกอบด้วย 10 คลัสเตอร์ คือ เกษตร อาหาร หุ่นยนต์ ดิจิทัล สุขภาพ อาเซียน พลังงาน วัสดุขั้นสูง การเปลี่ยนแปลงของอากาศ และ โลจิสติกส์ ที่สอดคล้องกับหัวข้องานวิจัยของประเทศโดยเฉพาะ 10 S-curve

การพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยไม่ว่าจะเป็นคณาจารย์ นักวิจัย และผู้เกี่ยวข้องในลักษณะผู้บริหาร โครงการวิจัยเป็นหัวใจของความสำเร็จในการวิจัย โดยเฉพาะการบ่มเพาะกรอบความคิดที่พัฒนา (growth mindset) ที่จะสามารถทำงานกับทุกภาคส่วนได้ทั้งภาคเอกชน ภาครัฐ และภาคประชาสังคม ในกรอบความคิด เปิดกว้าง (outward mindset) เพื่อเป็นตัวขับเคลื่อนงานวิจัยให้ไปสู่เป้าหมาย ตลอดเวลาที่ผ่านมา ทาง RUN ได้พยายามจัดหลักสูตรด้านทรัพย์สินทางปัญญา (intellectual property) การทำงานเป็นทีม (research manager) การสร้างทีมงานของคลัสเตอร์แต่ละคลัสเตอร์ และการสร้างนวัตกรรมด้วยการใช้กระบวนการ ออกแบบทางความคิด (design thinking) ซึ่งประสบความสำเร็จได้ส่วนหนึ่ง และแนวคิดหนึ่งคือการทำงานใน ลักษณะสหศาสตร์และข้ามศาสตร์ (interdisciplinary approach) ซึ่งน่าจะเหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย ที่หนึ่งปัญหามาจากนักวิจัยหลายมหาวิทยาลัยและหลายศาสตร์รวมกัน

และจากการที่รัฐบาลมีความต้องการให้มหาวิทยาลัยเป็นแนวหน้า (forefront) ในการขับเคลื่อนประเทศสู่ value-based economy แก้ pain points และพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้เป็นหัวจักรสำคัญในการสร้างงานวิจัยที่นำไปใช้ได้จริงและตอบโจทย์ประเทศ และรัฐบาลยังจัดเป็นวาระแห่งชาติในการให้คนไทยมีความคิดในการเรียนรู้ตลอดชีวิต จึงสมควรพัฒนาบุคลากรทางด้านการวิจัยให้มีเป้าหมายชัดเจน ตอบโจทย์ ให้มีทักษะด้านการดำเนินชีวิต (soft skill) เพื่อนำมาใช้ในการสร้างงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ จึงเป็นที่มาของแนวคิดในการจัดหลักสูตร การสร้างกลไกการขับเคลื่อนเครือข่ายพันธมิตรมหาวิทยาลัยแห่งการวิจัยสู่องค์กรวิจัยที่มีประสิทธิภาพขึ้น เพื่อให้นักวิจัยที่เข้าร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรที่ไม่น้อยกว่า 500 คน ผู้บริหารงานวิจัยระดับกองและสำนักงานวิจัยอีกเป็นจำนวนกว่า 100 คน พัฒนางานวิจัยด้วยการใช้กระบวนการออกแบบทางความคิด เพื่อตอบรับกับโจทย์ท้าทายระดับชาติ (grand challenge) และโจทย์วิจัยขั้นแนวหน้า (frontier research) โดยส่งเสริมทักษะและผลงานนักวิจัยสู่การปฏิบัติจริง Driving High Impact Research เพื่อให้นักวิจัยได้สร้างงานวิจัยสู่ภาคปฏิบัติ และสร้างการรับรู้ต่อผลกระทบงานวิจัย เศรษฐกิจและสังคมไทย เพื่อไปสู่การสร้างงานวิจัยที่ตอบโจทย์ปัญหาและโอกาสในบริบทสังคมไทยปัจจุบัน

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมการทำงานร่วมกัน ความคิดสร้างสรรค์ และการนำเสนอผลงาน ตลอดจนสร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วม เพื่อแก้ไขปัญหาาร่วมกันกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ชุมชน ประชาชน
2. เพื่อนำร่อง การทำงานวิจัยเชิงรุก ที่เน้นประโยชน์ต่อสังคมไทย และขับเคลื่อนงานวิจัยโดยเน้นประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นกับสังคม ตลอดจนจนประเทศเป็นศูนย์กลาง
3. เพื่อทำความเข้าใจผู้ที่เกี่ยวข้องในกระบวนการนำงานวิจัยสู่ภาคปฏิบัติ เข้าใจปัญหา โอกาส อุปสรรค และเสนอแนวความคิดเพื่อนำไปต่อยอดสู่การแก้ไขในอนาคต

รายละเอียดโครงการ

1. เป้าหมาย นักวิจัย อาจารย์ และบุคลากรด้านการบริหารงานวิจัยจำนวน 100 คน โดยการอบรมประกอบด้วย 2 โครงการ
 - 1.1 หลักสูตรสำหรับนักวิจัย: โครงการ RUN for Real: Driving High Impact Research for Economic Growth and Better Living โดยเป็นโครงการสำหรับผู้บริหาร (10) อาจารย์/นักวิจัย (40) และนักวิจัยหลังปริญญาเอก (10) รวมจำนวน 60 คน
 - 1.2 หลักสูตรสำหรับเจ้าหน้าที่กองบริหารงานวิจัย: โครงการส่งเสริมงานวิจัยสู่ High Impact เพิ่มศักยภาพงานวิจัยสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม โดยเป็นโครงการสำหรับเจ้าหน้าที่กองบริหารงานวิจัยหรือที่เกี่ยวข้อง มหาวิทยาลัยละ 5 คน รวมจำนวน 40 คน

2. จัดหาภาคเอกชนที่มีความสามารถในการเรียนการสอนตามหลักสูตรของแต่ละโครงการ เพื่อจัดวิทยากร มาให้ความรู้ที่ครอบคลุมด้าน Collaboration & Outward mindset, Design thinking for research impact, Storytelling for pitching, Four houses of DISC และ Business Networking Skill
3. ประกาศรับสมัครและคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ

3.1 หลักสูตรสำหรับนักวิจัย: โครงการ RUN for Real: Driving High Impact Research for Economic Growth and Better Living

- 3.1.1 คลัสเตอร์ต่าง ๆ ส่งข้อเสนอโครงการอย่างน้อย 1 โครงการ และนักวิจัยในทีม เพื่อเข้าเรียน 5 คน โดยเพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกิดการทำงานร่วมกันระหว่าง มหาวิทยาลัย ขอให้สมาชิกในทีมประกอบด้วยบุคลากรจากมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ร่วมกันอย่างน้อย 3 มหาวิทยาลัย
- 3.1.2 โครงการที่เสนอเข้ามาทั้งหมดจะถูกทำการประเมินและคัดเลือกในรอบที่ 1 โดยผู้บริหาร RUN และผู้ทรงคุณวุฒิ ให้เหลือ 10 โครงการ
- 3.1.3 สมาชิกของโครงการที่ได้รับคัดเลือกจะได้สิทธิ์เข้าอบรม โดยเข้าเรียนให้ครบ 3 หลักสูตร คือ
 - Collaboration & Outward mindset เปิดมุมมองออกจากกล่องเพื่อเป้าหมายร่วมกัน จำนวน 90 นาที ในรูปแบบ Virtual
 - Design thinking for research impact ความคิดเชิงออกแบบสำหรับนักวิจัยพัฒนา ยุคใหม่ ในรูปแบบ Face to Face หรือ Virtual
 - Storytelling for pitching นำเสนอด้วยการเล่าเรื่องอย่างสร้างสรรค์ และสามารถเข้าเรียน YourNextU All Access จำนวน 6 เดือน
- 3.1.4 ผู้เข้าร่วมโครงการเข้าร่วม Lab & Coaching เพื่อ Unpack สอบถามและแบ่งปันการเรียนรู้ จากการนำสิ่งที่เรียนมาใช้กับโจทย์งานวิจัยของตน เพื่อจัดเตรียมข้อเสนอโครงการ จำนวน 10 โครงการ ทำการนำเสนอ/Pitching ต่อคณะกรรมการ (ผู้บริหาร RUN และ ผู้ทรงคุณวุฒิ) เพื่อคัดเลือกให้เหลือ 4 โครงการ
- 3.1.5 คณะกรรมการคัดเลือกโครงการชนะเลิศจำนวน 4 โครงการ ซึ่งจะได้รับทุนสนับสนุน จำนวน 150,000 – 200,000 บาทต่อโครงการ ในการพัฒนาโครงงานวิจัยต่อไป สำหรับอีก 6 โครงการจะได้รับการคัดเลือกไว้ใน waiting list เพื่อให้ได้รับคำแนะนำจาก ผู้เชี่ยวชาญและส่งเสริมขอทุนที่เหมาะสมต่อไป
- 3.1.6 ผู้ได้รับทุนจาก 4 โครงการ เข้าร่วมการฝึกปฏิบัติจริง ทำการทดลองนำ Prototype มาใช้ กับ User และ Feedback ข้อมูลสะท้อนกลับจากผู้ใช้ในหัวข้อ
 - Practice Lab จำนวน 2 วัน ในรูปแบบ Face to Face
 - Go-to-Marketing Workshop จำนวน 1 วัน ในรูปแบบ Face to Face

[illegible]

เจ้าหน้าที่กองบริหารงานวิจัยเข้าร่วมกิจกรรมลงพื้นที่ร่วมกับ RUN RM										
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ความคาดหวังจากโครงการ

- 1) ผู้เข้าร่วมโครงการจะมีแนวคิดที่กว้างและพร้อมจะทำงานในลักษณะเครือข่ายและลักษณะข้ามมหาวิทยาลัย ข้ามศาสตร์
- 2) ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถพัฒนางานวิจัยที่ตอบโจทย์ของประเทศไทยอย่างชัดเจน และสามารถเขียนโครงการระดับ Grand challenge/Frontier research
- 3) เป็นการรวมพลังนักวิจัยที่สามารถเอื้อเพื่อและมีการทำงานเป็นระบบที่เน้นโจทย์ของผู้ใช้เป็นหลัก
- 4) เกิดการแลกเปลี่ยนการทำงานระหว่างหน่วยงานข้ามมหาวิทยาลัยมากขึ้น
- 5) เพิ่มความเข้มแข็งของเครือข่ายพันธมิตรมหาวิทยาลัย
- 6) ผู้เข้าอบรมจะมีกรอบความคิดที่เปิดกว้างและนำผลงานวิจัยไปให้แก่ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคชุมชน

งบประมาณ

หมวดค่าใช้จ่าย	จำนวน/กลุ่ม	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
1) ค่าวิทยากรในการจัดอบรมทั้ง 2 หลักสูตร	4-8 ครั้ง	2,000,000	เรียกเก็บจากมหาวิทยาลัย ในเครือข่ายฯ มหาวิทยาลัย ละ 250,000 บาท
2) ค่าเงินรางวัล Seeding money แก่โครงการที่ได้รับคัดเลือกจำนวน 4 โครงการ	200,000 บาท	800,000	งบประมาณของ RUN office
3) ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด		200,000	ค่าเดินทาง ค่าที่พักและอาหาร ผู้เข้าร่วมเบิกจาก ต้นสังกัด
รวม		3,000,000	

งบประมาณรวม 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน)