



อบรมเชิงปฏิบัติการ “Workshop ปั่น TikTok ให้ปัง มีรายได้อย่างปังได้”



ศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการชุดหลักสูตร “ปั่น TikTok ให้ปัง มีรายได้อย่างปังได้” วันเสาร์ที่ 18 กุมภาพันธ์ 2566 เวลา 08.30 – 17.00 น. ณ ห้อง Auditorium 120 ที่นั่ง อาคารศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาและบุคลากรทุกมหาวิทยาลัยในภาคเหนือ เข้าร่วมการอบรมฯ เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเทคนิคการสร้างคอนเทนต์ การเพิ่มยอดผู้ติดตาม การหารายได้ และการใช้งาน



สื่อออนไลน์ Application TikTok ได้อย่างเจาะลึกและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนเพื่อการพัฒนาศักยภาพด้านการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารการตลาดดิจิทัล

ตลอดช่วงเวลาในการอบรมเชิงปฏิบัติการ...

- ★ บรรยายหัวข้อ “Mega Trend ของ Media ยุคใหม่”
- ★ Workshop หัวข้อ “ปั้น VDO ให้ปัง ก่อนลง TikTok”
- ★ Workshop หัวข้อ “ปั้น TikTok ให้ปัง ลงแล้วได้ยอด”
- ★ เทคนิคการเพิ่มยอดขายให้ปังๆ ใน TikTok

โดยมีวิทยากรผู้เชี่ยวชาญและเป็นศิษย์เก่าคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ **คุณวุฒิพงษ์ ลิขิตชีวัน (ตีโอ อาตীরวิ)** เจ้าของบริษัท **อาตี่มีเดีย** ผู้ผลิตสื่อที่มีผู้ติดตามในโลกออนไลน์มากกว่า 7.5 ล้านคน มาเป็นผู้ให้ความรู้แบบเจาะลึกในการจัดอบรม

อ่านข่าวเพิ่มเติม : <https://cmu.to/cPKEN>

WE COMMUNICATE
CREATE
SHARE
MASS COMMUNICATION, CHIANG MAI UNIVERSITY

ตีพิมพ์ลงในหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์
ฉบับประจำวันพฤหัสบดี ที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566

กลับหน้าที่แล้ว