



ประกาศ คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างทำการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วม เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มช.ทูเดย์ ปีที่ ๖ โดยวิธีคัดเลือก

ตามที่ คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับ จ้างทำการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วม เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มช.ทูเดย์ ปีที่ ๖ โดยวิธีคัดเลือก นั้น

งานจ้างทำการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วม เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มช.ทูเดย์ ปีที่ ๖ จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท มีสติ โปรดักชั่น จำกัด (ให้บริการ) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๙๙๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านเก้าแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๙ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(รองศาสตราจารย์ธีรภัทร วรรณฤมล)

คณบดีคณะการสื่อสารมวลชน