



## สื่อสารการตลาด จัดอบรมการใช้สื่อเสียงในงานโฆษณา และการสื่อสารการตลาดให้กับนักศึกษา

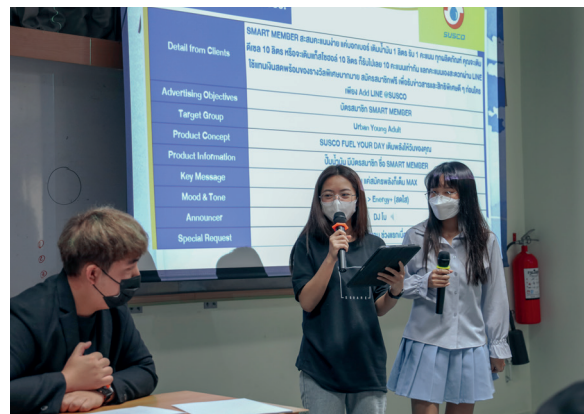


กลุ่มวิชาการสื่อสารการตลาด ดำเนินการจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การใช้สื่อเสียงในงานโฆษณาและการสื่อสารการตลาด” วิทยากรมากระสบการณ์ ศิษย์เก่าคณะการสื่อสารมวลชน คุณธีรพงศ์ วิศวนาวิน Co Producer GMM Media Public Co. Ltd. (EFM94)

ตลอดการอบรมฯ ประกอบไปด้วย การบรรยายในหัวข้อการใช้สื่อเสียงในงานโฆษณาและการสื่อสารการตลาด, การบรรยายในหัวข้อโปรแกรมสำหรับใช้ใน

การผลิตสื่อเสียง ตอบคำถาม และให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาที่เข้าร่วมการอบรมฯ ในการจัดโครงการอบรมครั้งนี้ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 3 - 4 มกราคม 2566 ณ ห้อง MCB 2203 ชั้น 2 อาคารเรียนรวม คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

โดยนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการฯ ในครั้งนี้ สามารถนำความรู้ที่ได้จากการฝึกอบรมนี้ไปปฏิบัติงานได้จริง สามารถสร้างสรรค์ผลงานด้านการโฆษณาด้วยการมีทักษะและเทคนิคการผลิตสื่อเสียงที่ดี มีคุณภาพ และเป็นการฝึกทักษะเพื่อก้าวไปสู่การทำงานที่เกี่ยวข้องได้ในอนาคต



**WE** COMMUNICATE  
CREATE  
SHARE  
MASS COMMUNICATION, CHIANG MAI UNIVERSITY

ตีพิมพ์ลงในหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์  
ฉบับประจำวันพฤหัสบดี ที่ 12 มกราคม 2566

กลับหน้าที่แล้ว