



สื่อสารฯ จัดอบรม-เวิร์กชอป

พัฒนาศักยภาพการสร้างคอนเทนต์ ยกระดับการสื่อสารในยุคดิจิทัล
แก่ผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อสารองค์กร คณะวิศวกรรมศาสตร์ มช.



ผศ.ศศิกานต์ ลิ้มปิติ รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และประกันคุณภาพการศึกษา นำทีมศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร (Communication Innovation Center : CIC) คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และคุณภาณุพงศ์ ใจรักษา กรรมการผู้จัดการ บริษัท มิตร ดิจิทัล มีเดีย คอนซัลแทนซี่ จำกัด ศิษย์เก่าคณะฯ ร่วมจัดอบรมให้ความรู้พร้อมกิจกรรมเวิร์กชอป News & Interactive Content Creator boost up: สร้างนักเขียนข่าวและสร้างคอนเทนต์พันธุ์ใหม่ ให้แก่ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อสารองค์กรของคณะวิศวกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างคอนเทนต์ ยุกระดับการสื่อสาร
ให้มีประสิทธิภาพและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในยุคดิจิทัล

สำหรับผู้สนใจการจัดอบรมด้านการสร้างคอนเทนต์ การประชาสัมพันธ์
การสื่อสารการตลาด การผลิตสื่อ ฯลฯ สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
ศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร (Communication Innovation Center : CIC) คณะการ
สื่อสารมวลชน โทร. 0 5394 2703 ต่อ 106 หรือส่งข้อความทางเฟซบุ๊กเพจ :
CIC CMU



WE COMMUNICATE
CREATE
SHARE
MASS COMMUNICATION, CHIANG MAI UNIVERSITY

ตีพิมพ์ลงในหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์
ฉบับประจำวันพฤหัสบดี ที่ 29 กันยายน 2565

กลับหน้าที่แล้ว