



สื่อสารฯ มช. ต้อนรับ ม.ขอนแก่น แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้านการผลิตสื่อวิทยุและสื่อสังคมออนไลน์



คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ให้การต้อนรับคณะศึกษาดูงานจากฝ่ายกิจการพิเศษ และกองสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยขอนแก่น นำโดยคุณชุมพร พารา รักษาการผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยขอนแก่น ในโอกาสเยี่ยมชมศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการผลิตสื่อวิทยุและสื่อสังคมออนไลน์ โดยมี รศ.ธีรภัทร วรรณฤมล คณบดีคณะกรรมการสื่อสารมวลชน อาจารย์ ดร.วิทยา พานิชล้อเจริญ ผู้อำนวยการสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน (FM100) และอาจารย์สุลิตา ทิพยศ ประธานคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ และภาพลักษณ์องค์กร ให้การต้อนรับ ณ ห้อง MCB2306 อาคารเรียนรวม คณะการสื่อสารมวลชน

ทั้งนี้ รศ.ธีรภัทร วรรณฤมล ได้กล่าวถึงการดำเนินงานคณะ แนะนำศูนย์นวัตกรรม การสื่อสาร (Communication Innovation Center : CIC) ที่ให้บริการต่าง ๆ เช่น ผลิตสื่อมัลติมีเดียและออนไลน์ วางแผนประชาสัมพันธ์ จัดอบรมพัฒนาทักษะ ด้านการสื่อสาร/การตลาดดิจิทัล จัดและออกแบบอีเว้นท์ บริการห้องประชุม ห้อง ปฏิบัติการและอุปกรณ์ทันสมัย โดยให้บริการทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก มหาวิทยาลัย ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมโทร 0 5394 2703 ต่อ 106 พร้อมกล่าว เสริมถึงการจัดวิทยุรูปแบบใหม่ทางออนไลน์ ซึ่งสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน (FM100) ได้ทดลองออกอากาศภายใต้ชื่อ เชียงใหม่เน็ด (Chiang Mai Ned) ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูป “Radio Man” โดยใช้ระบบ Cloud Computing ทำให้การบริหารจัดการ และการจัดรายการมีความคุ้มค่า ประหยัดค่าใช้จ่ายและเข้าถึง กลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง สามารถติดตามรับฟังกันได้ทุกวันศุกร์-อาทิตย์ เวลา 19.00-00.00 น. ทางเว็บไซต์ <https://www.fm100cmu.com> และ <https://onlineradiobox.com/th/chiangmained> ติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวได้ที่ Facebook Page : เชียงใหม่เน็ด



ปิดท้ายด้วยอาจารย์ ดร.วิทยา พานิชลือเจริญ ผู้อำนวยการสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน (FM100) เล่าถึงการผลิตสื่อสังคมออนไลน์ให้เข้าถึงและตรงใจกลุ่มเป้าหมาย ด้วยการเลือกประเด็นรอบตัวหรือกระแสในสังคมมาต่อยอดไอเดีย คิดคอนเทนต์ที่น่าสนใจและใช้เทคนิคหลากหลายในการนำเสนอ ทั้งกราฟิก รูปภาพ วิดีโอ ข้อความ เกม ฯลฯ เต็มเปี่ยมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์ พร้อมสอดแทรกเกร็ดความรู้ หรือสร้างแรงขับเคลื่อนบางอย่างที่สามารถนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงได้จริง



ด้านคุณชุมพร พารา รักษาการผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยขอนแก่น กล่าวทิ้งท้ายว่า สิ่งที่คณะกรรมการสื่อสารมวลชนได้นำเสนอและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เป็นประโยชน์อย่างมากที่ทางมหาวิทยาลัยขอนแก่นจะได้นำไปเป็นแนวทางในการพัฒนา ต่อยอดงานสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ดียิ่งขึ้นต่อไป นอกจากนี้ อาจมีการหารือในประเด็นอื่น ๆ เพิ่มเติม หรือสร้างความร่วมมือกันผลักดันงานด้านการสื่อสารระหว่างภูมิภาคในอนาคต

WE COMMUNICATE
CREATE
SHARE
MASS COMMUNICATION, CHIANG MAI UNIVERSITY

ตีพิมพ์ลงในหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์
ฉบับประจำวันพฤหัสบดี ที่ 22 กันยายน 2565