



สื่อสารฯ ร่วมจัดคอร์สเวิร์คชอปพิเศษ แชร์เทคนิคการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์อาหารให้สวยงาม โดดเด่นบนโลกโซเชียล



อาจารย์วิทวัส ขัตติรัตน์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการถ่ายภาพ คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พร้อมทีมงานเข้าร่วมจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ด้วยแสงธรรมชาติและแสงประดิษฐ์จากอุปกรณ์ควบคุมแสงรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงสอดแทรกความรู้เกี่ยวกับการใช้สื่อ Social Media เพื่อการประชาสัมพันธ์อาหาร/ผลิตภัณฑ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย โดยมีนักศึกษา คณะอุตสาหกรรมเกษตร วิทยาลัยศิลปะ สื่อและเทคโนโลยี และสมาชิกวิสาหกิจชุมชน เกษตรอินทรีย์บ้านแม่ตาด วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรรมยั่งยืนห้วยทราย อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ เข้าร่วมการอบรม เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2565 เวลา 08.30 – 16.30 น. ณ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นภายใต้โครงการยุวชนอาสา : การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และฉลากของผลิตภัณฑ์จากจังหวัด และทักษะการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาดสำหรับชุมชนในตำบลห้วยทราย อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมี ผศ.ดร.ภัทรา ปฐมรังษิยังกุล คณะอุตสาหกรรมเกษตร เป็นหัวหน้าโครงการฯ พร้อมด้วยคณะทำงาน อาจารย์ ดร.เปรม ทองชัย และ ผศ.ดร.เอกสิทธิ์ จงเจริญรักษ์ ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว) ภายใต้โครงการยุวชนอาสาประจำปีงบประมาณ 2565

สำหรับผู้สนใจการจัดอบรมด้านการถ่ายภาพหรือต้องการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์สามารถติดต่อศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร (CIC) คณะการสื่อสารมวลชน ผู้ให้บริการด้านวางแผนประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อหลากหลายรูปแบบ การจัดกิจกรรมพิเศษ (Event) / อบรมหัวข้อต่าง ๆ ได้ที่เบอร์ 0 5394 2703 ต่อ 106



WE COMMUNICATE
CREATE
SHARE
MASS COMMUNICATION, CHIANG MAI UNIVERSITY

ตีพิมพ์ลงในหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์
ฉบับประจำวันพฤหัสบดี ที่ 4 สิงหาคม 2565

กลับหน้าที่แล้ว