



นักศึกษาแมสคอม มช. คว่ำรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ระดับประเทศ
เวทีสร้างแบรนด์ “J-MAT Brand Planning Competition” ครั้งที่ 1



นักศึกษาคณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทีม “En(we)ronment” ผ่านเข้ารอบ 10 ทีมสุดท้าย พร้อมคว่ำรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ระดับประเทศ จากการแข่งขันโครงการ J-MAT Brand Planning Competition ครั้งที่ 1 ในหัวข้อ “SCG Green Choice: คุณเลือกเพื่อโลกได้” รับทุนการศึกษามูลค่า 50,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร โดยจัดการแข่งขัน Final Pitching รวมถึงพิธีประกาศผลและมอบรางวัลเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2565 ที่ผ่านมา ณ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่บางซื่อ กรุงเทพมหานคร

โครงการดังกล่าวจัดขึ้นภายใต้ความร่วมมือระหว่างสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย (MAT) และ เอสซีจี ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งแรก เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษาทั่วประเทศที่มีความสนใจด้านการตลาดและการสร้างแบรนด์ได้เข้าร่วมแข่งขัน ประลองความคิด และเก็บเกี่ยวประสบการณ์ก่อนก้าวสู่โลกแห่งการทำงานจริงผ่านการเรียนรู้ในรูปแบบของการเวิร์คช็อป รับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญของสมาคมการตลาดฯ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงได้ทดลองลงมือทำจริง พร้อมลุ้นชิงเงินรางวัลรวมกว่า 200,000 บาท โดยมีนักศึกษาสนใจสมัครเข้าร่วมการแข่งขันจำนวน 822 คน จาก 64 สถาบันทั่วประเทศ

สมาชิกในทีม “En(we)ronment”

1. นางสาวเขมิกา ทามัน
2. นางสาวนภัสกร สิ้นแท้
3. นางสาวสุวัจจิ จันทรสุพัท
4. นางสาวอรกัญญา สมศรี

อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ สุลิตา ทิพยศ

รับชมวิดีโอย้อนหลังพิธีประกาศผลและมอบรางวัล J-MAT Brand Planning Competition ครั้งที่ 1 ได้ที่ Facebook Page : J-MAT



WE COMMUNICATE
CREATE
SHARE
MASS COMMUNICATION, CHIANG MAI UNIVERSITY

ตีพิมพ์ลงในหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์
ฉบับประจำวันพฤหัสบดี ที่ 21 กรกฎาคม 2565

กลับหน้าที่แล้ว