



นักศึกษาแมสคอม มช.คว้า 2 รางวัลชนะเลิศ และรองชนะเลิศอันดับ 2 ระดับประเทศ โครงการ Thai PBS Young Content Creator



นักศึกษาคณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทีม “Y1” , “Y9” และ “Y10” ผ่านเข้ารอบ 16 ทีมสุดท้ายระดับประเทศ พร้อมคว้า 2 รางวัลชนะเลิศ และรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 เพิ่มอีก 1 รางวัล จากการประกวดโครงการ Thai PBS Young Content Creator โดยจัดพิธีประกาศผลและมอบรางวัล เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2565 ที่ผ่านมา ณ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส กรุงเทพมหานคร

โครงการประกวดดังกล่าวจัดขึ้นภายใต้การดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยพีบีเอส เปิดโอกาสให้เยาวชน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปทั่วประเทศ อายุระหว่าง 20 – 23 ปี ที่มีความสนใจด้านสื่อสารมวลชน ได้เข้าร่วมโครงการ เพื่อพัฒนาทักษะด้านแนวคิดภาควิชาการและภาคปฏิบัติ การผลิตรายการ การเล่าเรื่อง การถ่ายวิดีโอและการตัดต่อ เตรียมพร้อมการเป็นนักสื่อสารมวลชนในอนาคต โดยมีการอบรมเชิงปฏิบัติการ ณ กรุงเทพฯ และศูนย์ข่าวภูมิภาคของไทยพีบีเอส เรียนรู้การผลิตรายการกับคนสื่อมืออาชีพจาก Thai PBS และผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก รวมถึงผลิตผลงานเข้าร่วมการประกวดในประเด็น “เศรษฐกิจปากท้อง” หรือ “ระบบอุปถัมภ์” หรือ “Future Skill” ลุ้นชิงทุนการศึกษา รวมกว่า 150,000 บาท

โดยนักศึกษาจากคณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผ่านเข้ารอบ 16 ทีมสุดท้าย จำนวน 3 ทีม และคว้ามาได้ 3 รางวัล ดังนี้

- ทีม Y10 ได้รับ “รางวัลชนะเลิศประเภทโทรทัศน์” และ “รางวัลชนะเลิศประเภทมัลติมีเดีย” รับทุนการศึกษารางวัลละ 40,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ

- ทีม Y9 ได้รับ “รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 ประเภทมัลติมีเดีย” รับทุนการศึกษาจำนวน 10,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ

ติดตามรับชมผลงานของผู้เข้าร่วมโครงการ Thai PBS Young Content Creator ได้ทาง Facebook Page : Thai PBS Academy

WE COMMUNICATE
CREATE
SHARE
MASS COMMUNICATION, CHIANG MAI UNIVERSITY

ตีพิมพ์ลงในหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์
ฉบับประจำวันพฤหัสบดี ที่ 9 มิถุนายน 2565

กลับหน้าที่แล้ว