



ต้อนรับนักเรียนเข้าเยี่ยมชมคณะ จากโรงเรียนปรินส์รอยแยลส์วิทยาลัย



โรงเรียนปรินส์รอยแยลส์วิทยาลัยนำนักเรียนในวิชา Media-Art and Technology ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4-5 เข้าศึกษาดูงาน**คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่** โดยมีหัวหน้างานบริการการศึกษาฯ แนะนำข้อมูล การเรียนการสอนและการรับเข้าศึกษาต่อคณะฯ (TCAS'65) รวมถึงมีนักศึกษาคณะ ร่วมแชร์ประสบการณ์การสมัคร/การเรียน และมีโอกาสเข้าเยี่ยมชมห้องปฏิบัติการ โทรทัศน์และสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน (FM100) เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565

ปัจจุบัน คณะการสื่อสารมวลชนเปิดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีจำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่

1. หลักสูตรการสื่อสารมวลชน แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มวิชา ได้แก่ วารสารศาสตร์
บูรณาการ (Integrated Journalism) การสื่อสารการตลาด (Marketing
Communication) และการสื่อสารบันเทิง (Entertainment Communication)

2. โครงการหลักสูตรควบระดับปริญญาตรี 2 ปริญญา (Double Degree)
เรียน 4 ปีครึ่ง ได้ 2 ปริญญา

3. หลักสูตรภาพยนตร์ดิจิทัล (Digital Film) เป็นหลักสูตรสองภาษาแห่งแรก
ของภาคเหนือ มี 3 กลุ่มวิชาเอกให้เลือกศึกษา ได้แก่ กลุ่มวิชาภาพยนตร์ศึกษา
(Film Studies) กลุ่มวิชาการบริหารจัดการงานภาพยนตร์ (Film Administration)
และกลุ่มวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิกสำหรับภาพยนตร์ (Computer Generated
Imagery for Film)

สำหรับนักเรียนหรือผู้สนใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะการสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2565 สามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์
www1.reg.cmu.ac.th หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมโทร 0 5394 2703 ต่อ 197 และ
ทาง Facebook Page : คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



WE COMMUNICATE
CREATE
SHARE
MASS COMMUNICATION, CHIANG MAI UNIVERSITY

ตีพิมพ์ลงในหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์
ฉบับประจำวันพฤหัสบดี ที่ 3 มีนาคม 2565

กลับหน้าที่แล้ว