



**โรบินฮู้ด - สื่อสารฯ มช. ร่วมจัดประกวดแผนสื่อสารการตลาด
เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและขยายตลาดพื้นที่เชียงใหม่**

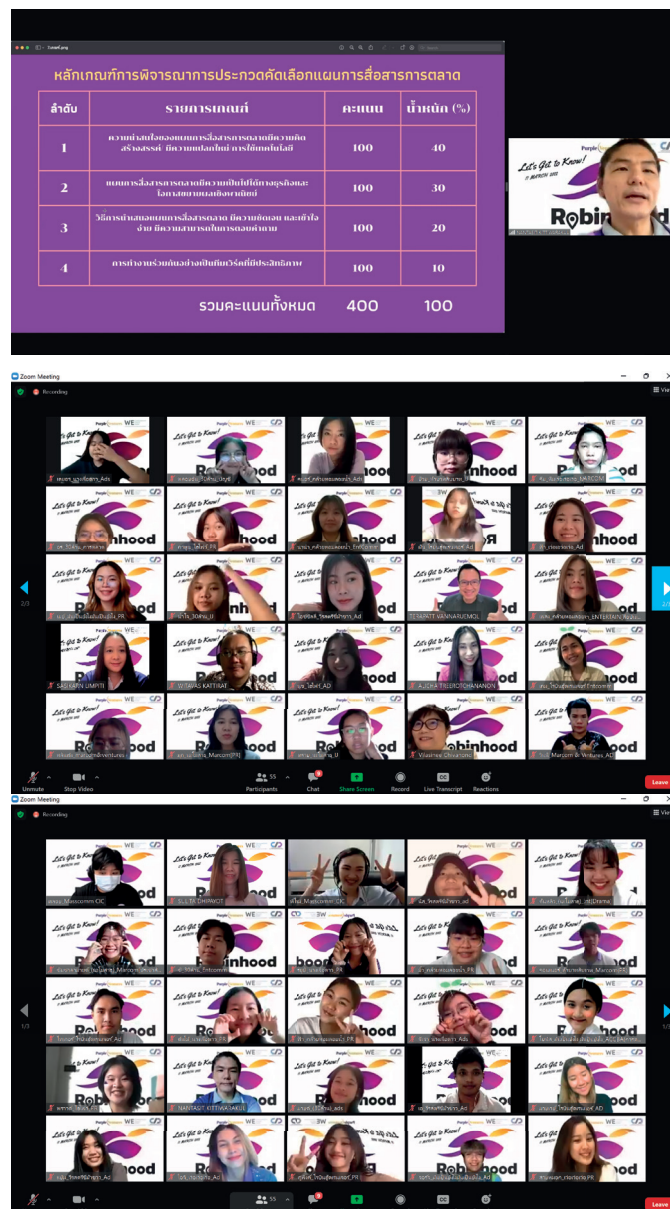


บริษัทเพอร์เฟิล เวนเจอร์ส จำกัด บริษัทในเครือ เอสซีบี เท็นเอกซ์ (SCB 10X) ภายใต้กลุ่มธนาคารไทยพาณิชย์ ผู้ก่อตั้งแพลตฟอร์มฟู้ดเดลิเวอรี่ “โรบินฮู้ด” (Robinhood) ได้ลงนามความร่วมมือกับคณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จัดโครงการสร้างโอกาสการแข่งขันธุรกิจแพลตฟอร์ม Robinhood โดยส่งเสริมและเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เข้าร่วมแสดงความคิดสร้างสรรค์ ใช้ความรู้ด้านการสื่อสารการตลาดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและขยายตลาดในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

โดยวันที่ 17 มีนาคม 2565 ได้เริ่มจัดกิจกรรมสร้างความเข้าใจแพลตฟอร์ม Robinhood และชี้แจงรายละเอียดการประกวดผ่านรูปแบบออนไลน์ ทาง ZOOM Cloud Meeting โดยได้รับเกียรติจาก **รศ.ธีรภัทร วรรณฤมล คณบดีคณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่** กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมงาน **คุณวิลาสินี จิวานนท์ ศิษย์เก่าดีเด่นคณะกรรมการสื่อสารมวลชน ด้านความสำเร็จในอาชีพ/หน้าที่การงาน ประจำปี 2563 และ Vice President, Payment Product, Retails Payment Ecosystem ธนาคารไทยพาณิชย์จำกัด มหาชน** ร่วมกับ **คุณวัชรพงษ์ พจนีynnนท์ Head of Food Business Robinhood จากบริษัท เพอร์เฟิล เวนเจอร์ส จำกัด** กล่าวเปิดกิจกรรม พร้อมบรรยายสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับแพลตฟอร์ม Robinhood ให้คณาจารย์และนักศึกษาที่สมัครเข้าร่วมการประกวดจำนวน 11 ทีมได้รับทราบ รวมถึงมอบโจทย์การประกวดแผนสื่อสารการตลาด โดยมีระยะเวลาการดำเนินงาน ระหว่างวันที่ 17 มีนาคม - 19 เมษายน 2565



นอกจากนี้ ผศ.นันทสิทธิ์ กิตติวรากุล ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหารทั่วไป และรักษาการแทนหัวหน้าศูนย์วัฒนธรรมการสื่อสาร คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ชี้แจงรายละเอียดเกณฑ์การประกวดแข่งขัน Pitching Challenge ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 19 เมษายน 2565 นี้ พร้อมลุ้นชิงเงินรางวัลรวมมูลค่ากว่า 65,000 บาท



หลักเกณฑ์การพิจารณาการประกวดเลือกแผนการสื่อสารการตลาด

ลำดับ	รายการเกณฑ์	คะแนน	น้ำหนัก (%)
1	ความเหมาะสมของแผนการสื่อสารการตลาดที่รวมสื่อสังคมออนไลน์ การวัดผลไม่ได้ การประเมินไม่ได้	100	40
2	แผนการสื่อสารการตลาดมีความเป็นได้จริง โดยพิจารณาเนื้อหาสาระ	100	30
3	วิธีการนำเสนอแผนการสื่อสารการตลาด มีความชัดเจน และเข้าใจง่าย มีความสามารถในการตอบคำถาม	100	20
4	การนำเสนอแผนการสื่อสารการตลาดมีความน่าสนใจ	100	10
รวมคะแนนทั้งหมด		400	100

Zoom Meeting

WE COMMUNICATE
CREATE
SHARE

MASS COMMUNICATION, CHIANG MAI UNIVERSITY

ตีพิมพ์ลงในหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์
ฉบับประจำวันพฤหัสบดี ที่ 24 มีนาคม 2565

กลับหน้าที่แล้ว