



**ศิษย์เก่าแมสคอม มข. ผู้ก่อตั้ง nCube and partners
จัด Workshop นักศึกษาสร้างสรรค์บทภาพยนตร์โฆษณา**



คุณณัฐา พูตระกูล Founder and Strategic Business Director at nCube and partners ศิษย์เก่าคณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รหัส 48 ให้เกียรติเป็นวิทยากรกิจกรรม TVC Script Writing Workshop: การสร้างสรรค์และการเขียนบทภาพยนตร์โฆษณา แก่นักศึกษากลุ่มวิชาการสื่อสารการตลาด (Marketing Communication) สาขาวิชาการโฆษณา ชั้นปีที่ 2 ในกระบวนการวิชา 851253 การเขียนสร้างสรรค์เพื่อการโฆษณา (Creative Copywriting) เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2565 รูปแบบ Online ทาง ZOOM และ Onsite ณ ห้อง MCB 2405 คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การจัดกิจกรรมในครั้งนี้ นักศึกษาได้เรียนรู้และฝึกทักษะการผลิตงานภาพยนตร์ โฆษณาตั้งแต่การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหากลุ่มเป้าหมาย (Brand Core Target) การค้นหาพฤติกรรมเชิงลึกของลูกค้าหรือกลุ่มเป้าหมาย (Consumer Insight) จุดแข็งของแบรนด์ที่แตกต่างจากคู่แข่ง (Unique Relevant Brand Statement) ต่อยอดสู่การสร้างเรื่องราวนำเสนอให้น่าสนใจ (Brand Film Story) ผ่านการออกแบบ Shooting Board ซึ่งแต่ละกลุ่มได้ระดมความคิดสร้างสรรค์พร้อมนำเสนอผลงานและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน โดยมีวิทยากรและคณาจารย์ช่วยให้คำแนะนำ เพื่อพัฒนางานให้ดียิ่งขึ้น



ตีพิมพ์ลงในหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์
ฉบับประจำวันพฤหัสบดี ที่ 3 กุมภาพันธ์ 2565