

แผนการศึกษาแนะนำ (Recommended Plan)

ปริญญาโท หลักสูตรการสื่อสารบูรณาการ

กลุ่มวิชาการสื่อสารการตลาด

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2
หลักการและทฤษฎีการสื่อสารบูรณาการ	จริยธรรมและกฎหมายการสื่อสารการตลาด
การวิจัยการสื่อสารการตลาด	กระบวนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ
การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ	วิชาเลือก

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2
สัมมนาสื่อกับสังคม	การค้นคว้าอิสระ
วิชาเลือก	
วิชาเลือก	
วิชาเลือก	